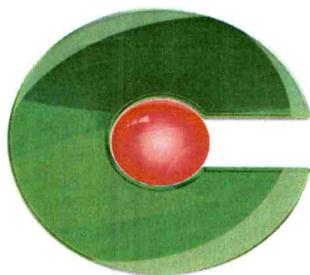
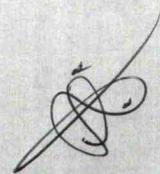


CAPACIDADE
CAPACIDADE
CAPACIDADE
DE ATENDIMENTO



AGÊNCIA CRIATIVA
Referência em Publicidade





AGÊNCIA CRIATIVA

Em atendimento ao item 5.1.1 do Edital:

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

a) Quantificação e Qualificação dos Profissionais

01 - Diretora Executiva/Planejamento/Diretora de Atendimento: MARLY ALVES COSTA - brasileira, casada, há 25 anos de experiência na área da comunicação como locutora na Rádio Clube FM, apresentadora na TV Difusora, TV Açailândia e TV Cidade. Ministrou curso na área de comunicação através do centro de defesa da vida e dos direitos humanos nas cidades de Bom Jesus das Selvas, Vila Nova dos Martírios, São Pedro da Água Branca e Açailândia. É pós-graduada em ASCOM – Assessoria de Comunicação Empresarial e Institucional pela Universidade Federal do Maranhão - UFMA

02 – Diretora de Criação/Redatora Sênior: MÁRCIA CASTELO BRANCO - brasileira, casada, Bacharel em Administração e Marketing, com habilitação em Marketing pela - PUC de Goiás. Especialização em Marketing Político, Pós-graduação em planejamento educacional e docência do ensino superior (ESAB cursando). Profissional de Marketing com habilitação em RH, Endomarketing Gestão de Pessoas e Projetos, Estratégias e pesquisas; realizou diversos cursos como: Técnicas, de processo de produção em massa na Ekplex empresa de produtos Hospitalares; Técnicas de controle de diagramas de funções e estratégias de estoques na sede dos Correios de Goiânia-GO; Cursos de Técnicas de Vendas. Experiência com Palestras, Treinamentos, cursos, diagnósticos funcionais, avaliação de desempenho de equipes, planejamentos estratégicos de vendas e resultados em Produção, Brifings, Projetos e Pesquisas. Experiência Profissional: Assessora de Vendas - ACIA (Associação Comercial e Industrial de Açailândia/Ma.) 2011 – 2012; Coordenadora geral de marketing eleitoral em campanhas de 2012; Experiência de 7 meses na Irlanda do Norte, norte da Inglaterra.

03 - Gerente Mídia/Produção: JOSÉ RONALDO IGNÁCIO DA SILVA - Brasileiro, casado, atua na área da comunicação a quase 30 anos. Desses, quase a metade foi na TV Difusora. Desenvolve seus trabalhos dentro da mais alta tecnologia devido sua determinação e tempo voltado aos estudos. Graduado em administração vem sempre se atualizando de acordo com as constantes mudanças na área de atuação.

04 - Diretor de Arte/Design Gráfico: GUILHERME DA SILVA LIMA – Solteiro, participou do curso de: Desenho técnico, Designer gráfico, Programas de dominância: Photoshop, Corel Draw, Blender 3d, zBrush e desenvolve seu papel com muita desenvoltura.

05 – Gerente de Mídias Sociais /Web Designer: SAMUEL RIBEIRO NETO – brasileiro, solteiro, cursou informática básica: pacote office, Windows, internet e propaganda. Trabalha na área de publicidade a cerca de 03 anos e já passou pelas emissoras de rádio como: Marconi FM e Clube FM desenvolvendo a função de administrador de mídias, opec e locutor.

Parcerias: A Agência além desses profissionais, mantém parceria com outros profissionais quando necessário afim de oferecer um atendimento ainda mais ágil.



AGÊNCIA CRIATIVA

b) Descrição das instalações físicas e do instrumental técnico

A Agência Criativa dispõe dos mais modernos equipamentos que temos orgulho em mencioná-los nesse espaço. Produtos que despontam como os melhores do mercado

As instalações físicas da Agência Criativa são planejadas de forma funcional para integrar e otimizar o fluxo e a produtividade de todas as demandas.

Sua estrutura está em um dos pontos mais bem localizados de Açailândia, no centro da cidade, próximo ao poder legislativo do município, em prédio próprio e compostos da seguinte forma: Recepção em seguida vem a sala Administrativo/Financeiro, logo a frente está a sala Criação/Planejamento, Mídia/Produção Gráfica, Atendimento/Trafego, Direção de Arte/Design Gráfico/Mídias Sociais e Sala de Reunião com capacidade para em média 20 pessoas.

Agência Criativa é uma empresa totalmente informatizada e todos os departamentos estão integrados via rede de alta capacidade de transmissão de dados. Todo o departamento tem acesso irrestrito a Internet Banda Larga e utilizam o PubliManager e PubliExpress, desenvolvidos pela Progress, especialmente para as maiores agências de propaganda do país, proporcionando perfeito fluxo e gerenciamento das atividades em cada setor.

Dentro de seu projeto de expansão, A Criativa está estruturada para atender não somente clientes de Açailândia, mas também de outras regiões, como já ocorre com os atuais clientes.

Criação/Planejamento

Composta por profissionais experientes, que desenvolvem soluções criativas e viáveis para cada problema, a equipe é formada da seguinte forma: um diretor de criação, um diretor de arte, um gerente de mídias digitais, uma redatora sênior.

O Departamento de Criação conta com equipamentos modernos, proporcionando eficiência e qualidade em todas as solicitações de trabalho, utilizando os softwares gráficos mais avançados no contexto internacional. Abaixo seguem equipamentos relacionados à disposição da Prefeitura de Açailândia.

Mídia/Produção Gráfica

A estrutura do Departamento de Mídia/Produção Gráfica está centralizada em um diretor de mídia/produção gráfica e um assistente. Sua funcionalidade consiste na atualização diária das informações que permeiam o universo publicitário, reunindo condições para suprir todas as necessidades dos clientes, proporcionando o desenvolvimento das melhores estratégias de mídia e conseqüentemente a maximização dos recursos, através de negociações eficientes com os veículos, facilitando e viabilizando a execução das ações locais, regionais e nacionais. Abaixo seguem equipamentos relacionados à disposição da Prefeitura de Açailândia.

Atendimento/Negócios Publicitários/Direção

A estrutura é formada por uma Gerente de Atendimento/Executiva de Contas. O atendimento e porta-voz do cliente na agência, buscando sempre atender as suas necessidades de comunicação, exercitando sistematicamente propostas e soluções, geralmente se antecipando as expectativas do cliente e enxergando oportunidades.

O setor de Atendimento está sempre próximo aos demais setores da agência para proporcionar toda agilidade e eficiência que o cliente procura. Abaixo seguem equipamentos relacionados à disposição da Prefeitura de Açailândia.

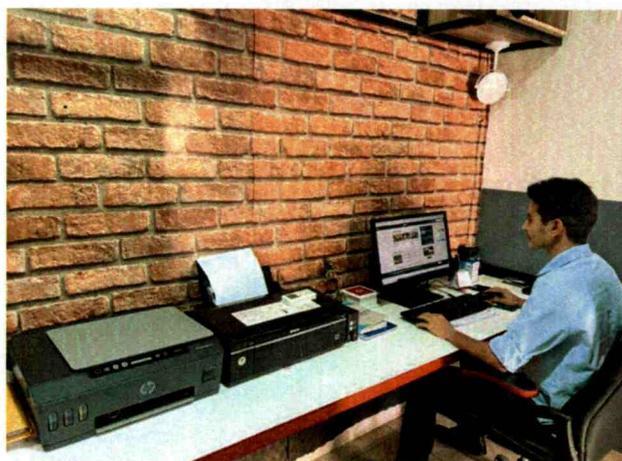
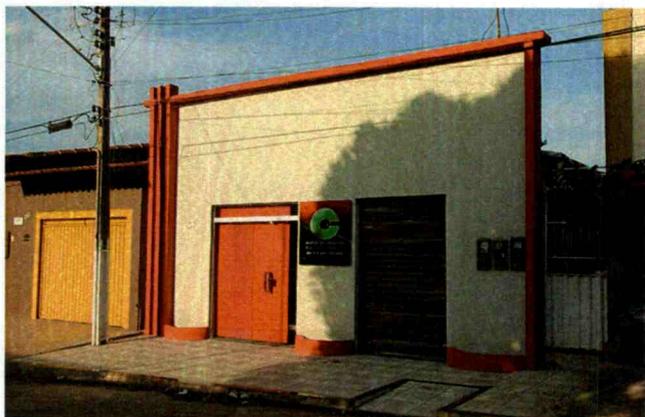


AGÊNCIA CRIATIVA

Produção de RTVC

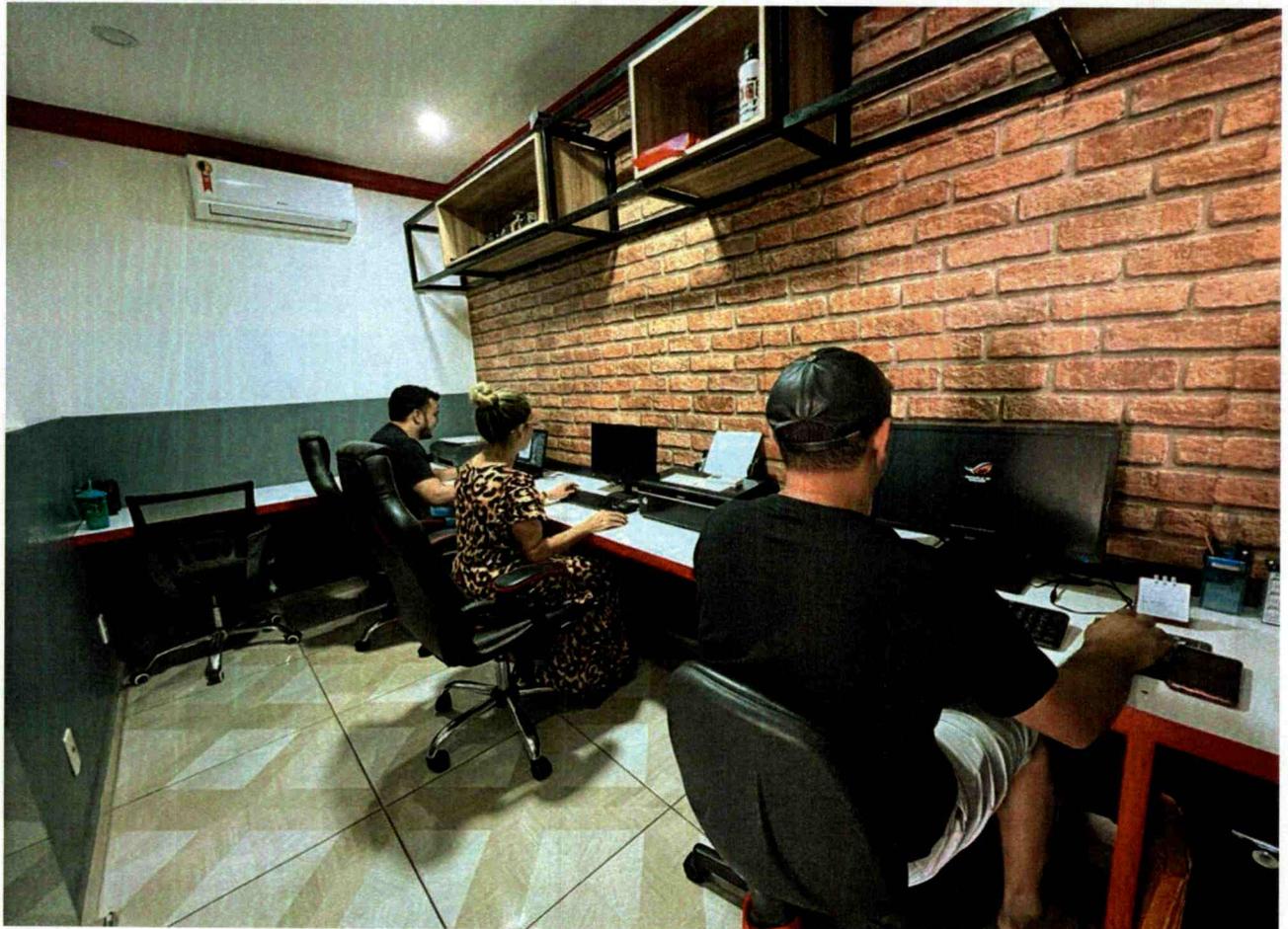
Para a produção de peças eletrônicas, a equipe conta com colaboradores parceiros como: um produtor, um cinegrafista, um fotógrafo, um diretor de cena, um editor não linear, um diretor (Off-line), além de uma equipe técnica responsável pelos materiais que vão ao ar, como os comerciais de TV, spots, jingles e documentários.

Instalações físicas da Agência Criativa em Açailândia-MA





AGÊNCIA CRIATIVA



M A COSTA PRODUÇÕES – ME - Agência Criativa
Rua Ceará, nº 665, Centro – Açailândia-MA - CEP: 65.930-000 - CNPJ: 06.126.495/0001-86 - Fone: (99) 3538-2097



AGÊNCIA CRIATIVA

Lista de equipamentos distribuídos nos departamentos da agência:

- 2- PC ILHAS DE EDIÇÃO PARA TRABALHOS GRÁFICOS COM OS SOFTWAREZ:
- (COREL DRAW, ILUSTRATION, PHOTOSHOP, CINEMA 4D)
- 1-ILHA DE EDIÇÃO MAC MINI COM SOFTWAREZ GRAFICOS COMPLETOS
- (COREL DRAW, ILUSTRATION, PHOTOSHOP, CINEMA 4D, ADOBE PREMIERE, AFTER EFFECTS)
- 1-NOTBOOK DELL G7 - PARA TRABALHOS GRÁFICOS:
- 2-NOTBOOK PARA ATENDIMENTOS COM PACOTES OFFICES
- 2-FILMADORAS SONY NX5
- 1-SONY A7II COM LENTE 50MM E LENTE 28MM
- 1-CANON 5DIII COM LENTE 50MM E 24/70MM
- 1-CANON 60D COM LENTE 18/55
- 2-FILMAGORAS DJI OSMO
- 1-FILMADORA POCKET 2 DJI
- 3-TRIPÉ – (DMS, MANFROTTO, MATTEDI)
- 1-KIT DE ILUMINAÇÃO DE LED PARA EXTERNA COM ACESSÓRIOS: (TRIPÉ, FONTE, BATERIAS)
- ESTABILIZADOR ZHIYUN WEEBILL-S COM ACESSÓRIOS
- MICROFONE LAPELA SONY URX P3 MAIS ACESSÓRIOS
- MICROFONE LAPELA SYCON (LAPELA, TRANSMISSOR E ACESSÓRIOS)
- 2- MICROFONE CONDESSADOR (MXL 990, C1 BEHRINGER)
- 1-VIDEO DVCAM 1920X1080 FULL HD
- 1-KIT PARA LIVE BLACKMAGICDESING (VIDEO TERADECK, WEBPRESET, ATEM TELEVISION FULL HD)
- 1-MESA DE SOM UMC 202HD BAHRRINGER 2 IN
- 2-MONITORES DELL 27POLEGADAS
- 2-MONITORES OAC 20 POLEGADAS
- 2-TV SAMSUNG (55,65 POLEGADAS)
- TELEPROPTER COM ACESSÓRIOS E SOFTWAREZ
- 3-AUTOMÓVEIS (SW4, COROLA XEI, CORSA SEDAN)
- 1-STUDIO COMPLETO PARA LIVE STREAM



AGÊNCIA CRIATIVA

c) Sistemática de Atendimento

A Agência Criativa opera em total sintonia com seus clientes e fornecedores. Os profissionais participam, conhecem e convivem com os clientes de maneira que possam ter respostas ágeis e eficazes para questões referentes a comunicação integrada e sua operacionalidade. No modelo de atendimento que é adotado pela agência, mantém-se sempre contato direto e constante com os clientes, agilizando o tráfego de informação. Para um acompanhamento mais efetivo no fluxo de trabalho rotineiro, será disponibilizado no mínimo um profissional de atendimento/criação, onde realizar-se-á o follow-up diário com quantas visitas forem necessárias, além de reuniões mensais. Além de todo o processo do atendimento as ações publicitárias do cliente, a Agência Criativa integra-se no planejamento de programas de qualidade, de mudanças comportamentais, de comunicação interna e outras iniciativas visando sempre uma melhor imagem institucional de cada cliente e conseqüentemente gerando reflexo positivo em todas as suas ações.

Periodicamente são coordenadas pesquisas de opinião junta a mostra do público-alvo para avaliar o desempenho e possíveis ajustes na comunicação.

As obrigações a serem cumpridas pelo atendimento da agência junto ao cliente são:

- Fazer avaliações periódicas de campanhas em andamento;
- Reunir-se periodicamente, conforme a necessidade, para encaminhamento das ações rotineiras;
- Reunir-se mensalmente para discutir estratégias e planejamentos de longo prazo;
- Fazer follow-up diariamente sobre as demandas da área de comunicação do cliente;
- Apoiar o cliente de forma efetiva em todas as ações que exigem conhecimento na área de comunicação;
- Prestar contas de todos os processos referentes a solicitação do serviço;
- Acompanhar e supervisionar todo o desenvolvimento da campanha;
- Buscar dados e informações que auxiliem na elaboração e/ou produção;
- Checar o cumprimento e acompanhar as autorizações de mídia;
- As solicitações de serviço feitas pelo cliente são devidamente formalizadas através do briefing, que serve como documento oficializando o pedido e posteriormente encaminhadas ao solicitante para sua verificação;
- Toda e qualquer peça de campanha aprovada e submetida a análise do cliente tendo a aprovação formalizada através da sua assinatura;
- Negociar custo e prazo;
- Zelar pelo cumprimento e execução do que foi autorizado.

Prazos a serem cumpridos em condições normais de trabalho:

Criação de campanhas institucionais	05 dias
Criação de produtos de rotina	02 dias
Criação de campanhas de eventos	03 dias
Criação de campanhas de serviços	02 dias
Produção de Publicidade Legal	02 dias
Elaboração de planos de mídia	02 dias



AGÊNCIA CRIATIVA

Prazos a serem cumpridos em condições emergenciais de trabalho:

Criação de campanhas institucionais	02 dias
Criação de produtos de rotina	01 dia
Criação de campanhas de eventos	02 dias
Criação de campanhas de serviços	01 dia
Produção de Publicidade Legal	01 dia
Elaboração de planos de mídia	01 dia



AGÊNCIA CRIATIVA

d) Relação nominal dos principais clientes

É com muito prazer e satisfação que apresentamos a relação nominal dos principais clientes que desenvolvem seus trabalhos com a Agência Criativa de maneira esporádica e constante.

CLIENTE	PERÍODO DE ATENDIMENTO
Lojas Maranata	há 15 anos
Chips Informática	há 20 anos
Climed – Laboratório e Clínica	há 18 anos
Centro Empresarial de Açailândia	há 14 anos
Sebrae Açailândia	há 17anos
Matriz Sports	há 15 anos
Hiper.farma	há 04 anos
Drogarias Max Popular	há 04 anos

Açailândia (MA), 07 de Novembro de 2022.

M. A. COSTA PRODUÇÕES – ME
MARLY ALVES COSTA
Sócia Administradora



AGÊNCIA CRIATIVA

Em atendimento ao item 5.1.2 subitem I, do Edital:

CASE 01

CLIENTE GRUPO HIPER – REDE DE FARMÁCIA

PROBLEMA:

- Criação de VT para inauguração;
- Novas Instalações;
- Cidade distante da Matriz.

SOLUÇÃO:

- Plano de comunicação que envolva mídias online e off-line;
- Campanha de apresentação da inauguração;
- Promoção para os 100 primeiros clientes;
- Medicamentos a preço de custo para esse dia.

Implementação em etapas:

Etapa 01: Campanha de apresentação, nesta campanha foram focados os seguintes tópicos:

- a) Novas e modernas instalações;
- b) Desconto para os 100 primeiros clientes a chegar na festa de inauguração;
- c) Disponibilidade de preços competitivos.

Etapa 02: Nessa etapa foi o processo de produção e criação de peças para as campanhas, foram captadas e utilizadas imagens do município de pedreiras, para uma melhor assimilação do público alvo com a empresa.

Etapa 3: Nesta etapa foram identificados os melhores veículos de mídias locais, tais como: tv, rádio e jornal. Essa ação foi realizada em conjunto com as mídias digitais, para obtermos um impacto maior da campanha.

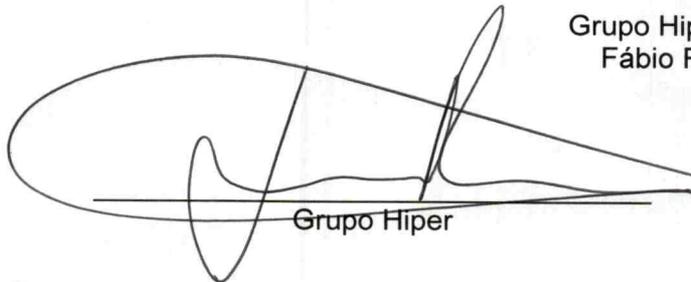
RESULTADO:

A campanha teve uma ótima aceitação, o público participou da grande festa de inauguração. Os clientes chegaram por volta das 05 da manhã para aproveitar o vale compras no valor de R\$ 20,00. Os preços ficaram de fato competitivos, e foi unânime em dizer que de fato os preços estavam de acordo com a propaganda. A promoção foi tão positiva que a direção resolveu fazer o mês inteiro oferecendo preços diferenciados.

“A contratação de uma agência de publicidade para acompanhar o nosso trabalho de inauguração em Pedreiras foi de fundamental importância, eu como um dos diretores da empresa valorizo muito o trabalho da equipe e faço questão de passar isso aqueles que nos acompanham. O resultado foi alcançado e o grupo não se enxerga mais sem ter a participação da agência criativa na realização dos nossos sonhos.”

Relato:

Grupo Hiper – Rede de Farmácias
Fábio Rodrigues – Diretor Geral



Grupo Hiper



AGÊNCIA CRIATIVA

CASE 02

CLIENTE: TREVO LUBRIFICANTES

PROBLEMA:

- Inaugurado a pouco tempo;
- Inauguraram sem fazer publicidade e
- Cliente pouco conhecido na cidade.

SOLUÇÃO:

- Evidenciar a empresa;
- Fazer com que a empresa seja mais frequentada e
- Sortear uma camisa por dia e um aparelho de tv no final da promoção.

Implementação em etapas:

Etapa 01: Campanha de apresentação, nesta campanha foram focados os seguintes tópicos:

- a) Confecção das camisetas personalizadas da copa do mundo;
- b) Assim que as camisas iam saindo, mais visibilidade a empresa ganhava;

Etapa 02: Nessa etapa foi o processo de produção e criação de áudio e vídeo para que a campanha chegasse onde seu público alvo.

Como a cidade já estava em clima de copa do mundo, todos estavam aguardando para ter a possibilidade de ganhar uma camiseta com o tema.

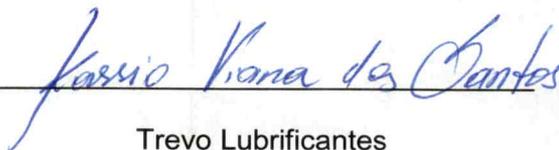
Etapa 3: Nesta etapa foram identificados os melhores veículos de mídias locais, tais como: tv e rádio. Essa ação foi realizada em conjunto com as mídias digitais, para obtermos um impacto maior da campanha.

RESULTADO:

A campanha teve uma ótima aceitação, o público ficou vislumbrado com o fato de ver na mídia o sorteio de uma camiseta personalizada da copa do mundo todo dia e ainda ficaram esperançosos em ganhar a televisão. Os preços dos óleos ficaram de fato competitivos, e os clientes uniram o útil ao agradável. O cliente percebeu a importância de realizar campanhas com a participação de uma agência de publicidade.

“Não poderíamos dimensionar o quanto é importante o trabalho de uma agência de publicidade. O resultado foi satisfatório e percebemos que fazer uma campanha com profissionais nos proporciona bons resultados”.

Relato:
Trevo Lubrificantes
Jansen – Diretor/Açailândia


Trevo Lubrificantes



AGÊNCIA CRIATIVA

PEÇAS DO CASE 01
Peça 01: VT 30 SEGUNDOS

Ficha Técnica:

Cliente:	Drogarias Ultra Popular
Peça:	VT 30"
Agência:	Criativa
Título:	Festa de Inauguração
Data de Produção:	Junho/202
Período de veiculação:	Julho/2021
Exibido nos veículos:	TV Difusora



AGÊNCIA CRIATIVA

PEÇAS DO CASE 01

Peça 02: SPOT 30 SEGUNDOS

Ficha Técnica:

Cliente:	Drogarias Ultra Popular
Peça:	SPOT 30"
Agência:	Criativa
Título:	Festa de Inauguração
Data de Produção:	28/04/2014
Período de veiculação:	09/05/2014 a 09/07/2014
Exibido nos veículos:	Rádio Marconi FM



AGÊNCIA CRIATIVA

PEÇAS DO CASE 02

Peça 01: VT 30 SEGUNDOS

Ficha Técnica:

Cliente:	Trevo Lubrificantes
Peça:	VT 30"
Agência:	Criativa
Título:	<i>Camisa</i>
Data de Produção:	28/04/2014
Período de veiculação:	09/05/2014 a 09/07/2014
Exibido nos veículos:	Rede TV



AGÊNCIA CRIATIVA

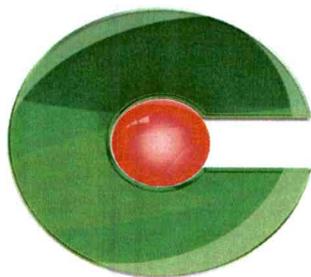
PEÇAS DO CASE 02

Peça 02: SPOT 30 SEGUNDOS

Ficha Técnica:

Cliente:	Trevo Lubrificantes
Peça:	SPOT 30"
Agência:	Criativa
Título:	<i>Camisa</i>
Data de Produção:	28/04/2018
Período de veiculação:	09/05/2018 a 09/07/2018
Exibido nos veículos:	Rádio Clube FM

REPERTÓRIO
REPERTÓRIO
REPERTÓRIO



AGÊNCIA CRIATIVA
Referência em Publicidade



T



BA





AGÊNCIA CRIATIVA

Em atendimento ao item 5.1.2 subitem II, do Edital:

REPERTÓRIO

Peça 01: OUTDOOR

Cliente: Grupo Hiper

Título: Parabéns Açailândia

O Grupo Hiper se instalou em Açailândia há quase 20 anos. Tornou-se uma grande rede de farmácia que hoje opera em vários estados brasileiros. Mas tudo iniciou na cidade de Açailândia que na ocasião comemora mais um ano de emancipação política. Nesse anúncio, o grupo agradeceu pela forma que a cidade a acolheu, com isso a Hiperfarma é reconhecida por ser uma empresa genuinamente açailandense. Na ocasião foram locadas duas unidades de outdoor para dar publicidade a essa mensagem de que, com o passar do tempo a cidade vai evoluindo e a empresa também segue firma crescendo e se desenvolvendo.

Ficha Técnica:

Cliente:	Grupo Hiper
Peça:	Outdoor
Agência:	Criativa
Título:	Hiper Felizes
Data de Produção:	Junho 2020
Data de Veiculação:	De 01 a 10 de junho
Exibido nos veículos:	LCL Outdoor





AGÊNCIA CRIATIVA

Peça 02: ANÚNCIO PARA JORNAL – 1 PÁG.

Cliente: Rancho Supermercados

Título: Show de Prêmios

O Rancho Supermercados, é uma empresa do ramo alimentício que ao longo de sua história proporcionou aos seus clientes produtos de qualidade com preço justo. Isso fez desse investimento um dos melhores do município de Açailândia e região. Ao comemorar seus três anos, lançou um grande show de prêmios, onde cada cliente que comprasse acima de R\$ 50,00 poderia participar do sorteio que aconteceu no dia do aniversário da loja. Para esse trabalho, foi utilizado a criação da publicidade nas redes sociais do supermercado. Assim também como em jornal local.

Ficha Técnica:

Cliente:	Rancho Supermercados
Peça/Título:	Jornal/Show de Prêmios
Agência:	Criativa
Produção/ Veiculação:	Agosto de 2019 a 15 de agosto a 15 de setembro
Exibido nos veículos:	Jornal A Tribuna

ANIVERSÁRIO
RANCHO
Supermercados
2 anos
VEM QUE A FESTA É SUA!

SHOW DE PRÊMIOS

Sorteio
Dia 28/09
às 18hs.

- 2 Geladeiras
- 2 Fogões
- 2 Tanques
- 2 TVs 50"
- 2 Microondas
- 1 Tanque de combustível
- 1 Auto Posto Rancho
- 1 Ano de Academia
- Rancho Family

A CADA R\$ 50,00 EM COMPRAS VOCÊ CONCORRE A VÁRIOS PRÊMIOS.

RANCHO



AGÊNCIA CRIATIVA

Peça 03: VT 30' SEGUNDOS

Cliente: Friagro Frigorífico

Título: Compromisso com a qualidade

A qualidade faz toda a diferença. Justamente por não abrir mão do compromisso com a qualidade e respeito com o cliente, que o Friagro Frigorífico de Açailândia tem a certeza de servir carne confiável aos seus clientes. Nesse trabalho foi evidenciado a inspeção e confirma a qualidade que é absolutamente garantida.

O desafio, portanto, era apresentar um filme de 30 segundos com uma linguagem objetiva. O filme apresenta todo esse potencial, exaltando o orgulho da marca, sendo referência em qualidade e segurança alimentar.

Ficha Técnica:

Cliente:	Friagro Frigorífico
Peça:	VT de 30"
Agência:	Criativa
Título:	Compromisso com a qualidade
Data de Produção:	Mai de 2015
Data de Veiculação:	16 de maio
Exibido nos veículos:	TV Mirante, TV Difusora e TV Liberdade



AGÊNCIA CRIATIVA

Peça 04: VT 3'48"

Cliente: Ceara Distribuidora de Alimentos

Título: História

A empresa Ceará Frangos iniciou sua trajetória de sucesso no ano de 1978. Em março de 1993 foi instalada sua primeira unidade na cidade de Açailândia. Em 2008, como agregação de vários produtos, fez necessário a alteração do nome da empresa de Ceará Frangos para Ceará Distribuidora de Alimentos, atendendo todo o estado do Maranhão e sul do Pará.

O desafio desse filme é mostrar todo esse potencial, com duração de 3 minutos e 48 segundos contando sua história de maneira clara e objetiva. A Ceará Distribuidora de Alimentos trabalha para oferecer produtos que elevam praticidade, confiança e inovação para sua mesa, sempre com o sabor e qualidade que vão surpreender toda a família.

Ficha Técnica:

Cliente:	Ceará Distribuidora de Alimentos
Peça:	VT 3:48
Agência:	Criativa
Título:	História
Data de Produção:	Novembro de 2016
Data de Veiculação:	Novembro de 2016
Exibido nos veículos:	Instagram Ceará alimentos e TV Ddifusora

Açailândia (MA), 07 de Nov de 2022.

M. A. COSTA PRODUÇÕES - ME
MARLY ALVES COSTA
Sócia Administradora