

# CAPACIDADE DE ATENDIMENTO



Handwritten signatures in blue ink, including several illegible scribbles and one that appears to be a signature.



# PREMIER PUBLICIDADE

## EQUIPE

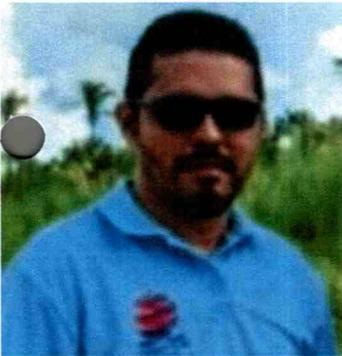
Qualificação e a quantificação dos profissionais que poderão ser colocados a disposição da Prefeitura Municipal de Açailândia para execução do contrato, discriminando-se as áreas de estudo e planejamento, criação, produção gráfica, produção RTV, mídia e atendimento.

## SOMOS FULL

Possuímos uma equipe altamente qualificada, multidisciplinar e adequada ao objetivo da presente licitação.



Handwritten signatures and scribbles in blue ink, including a large circular scribble and several illegible signatures.



**HELINHOVALDO MOREIRA**

Diretor Geral.

Atendimento, administrativo e financeiro.



**BENILDY MORAIS**

Planner/ Mídia/ Criação

Bacharel em administração.

capacitação em marketing  
experiência em criação,  
roteirista, atendimento master e  
atua como atendimento  
executivo, planejamento, mídia,  
criação e produção de RTVC  
(Rádio, TV, Cinema).



**ALDILENE RAMOS**

Jornalismo/ Redação.

Roteirista, produção de texto,  
artigos e documentários.



**ELBER SANDRO**

Jornalismo/ Redação.

Capacitação em

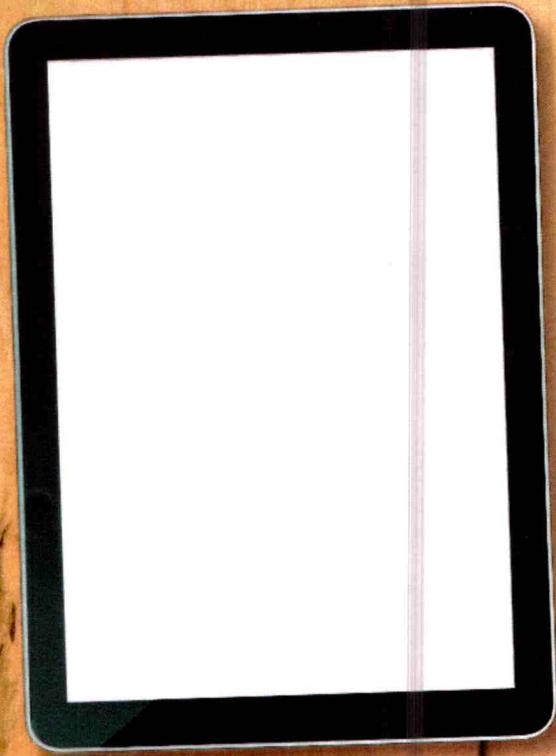
Jornalismo. Licenciatura

em pedagogia, Pauteiro,

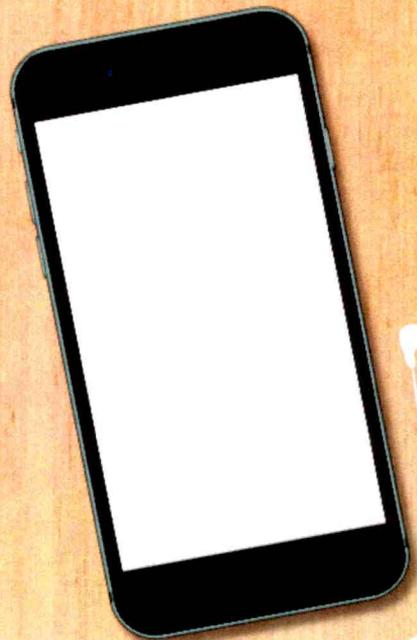
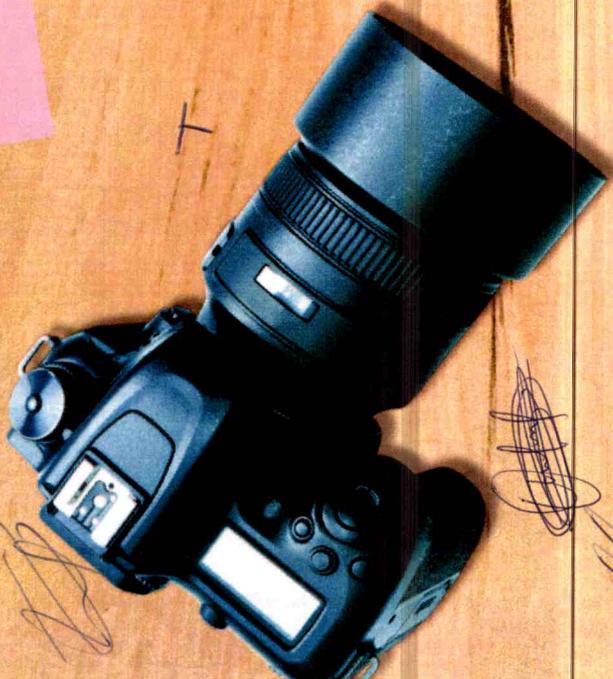
redator, chefe de

reportagem, colunista,

apresentador.



a





**POLIANA S. ARAUJO**

Social Mídia e Mídia.

Especializada em marketing digital, gestora de tráfego, atua como social mídia e mídia.



**DANYLO WESLEY**

Produção RTVC e Edição.

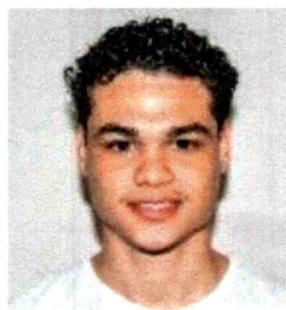
Produção e edição de vídeos e imagens, marketing digital, produção gráfica e designer gráfico.



**JÚNIOR GOMES**

Produção RTVC e Designer Gráfico e Imagem.

Técnico em fotografia e música, Designer gráfico e indesigner, graduando em publicidade e propaganda, experiência como fotógrafo para catálogo, jornal, mídia, atua como diretor gráfico e produtor Movie Make



**MATHEUS SANTOS**

Diretor de Imagem e Filmmaker.

Fotojornalista, fotógrafo, produção de vídeos e Marketing digital, produção gráfica e designer gráfico.





# PREMIER PUBLICIDADE

## INSTALAÇÕES

Declaramos que a Premier Publicidade é uma Agencia 360°, com estrutura física, profissional, técnica, e equipamentos de tecnologia, já atuando na produção de conteúdo para mídias digitais, eletrônica, áudio visual, impresso, criação e execução de campanhas educativas.

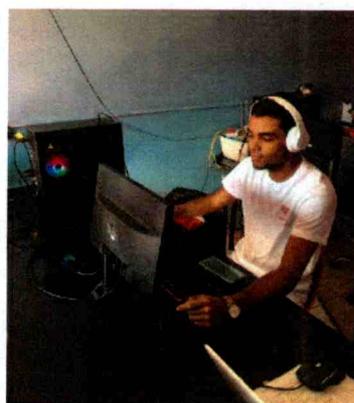
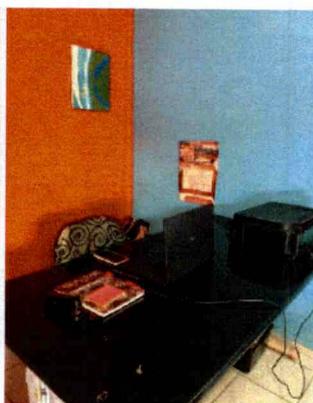
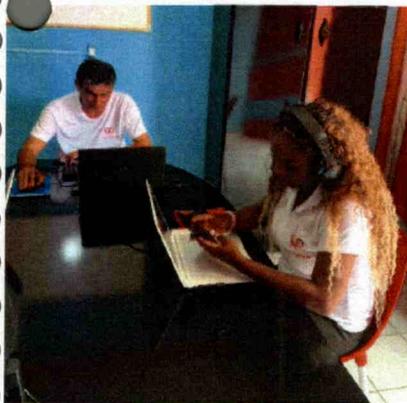
### ESCRITORIO DE ATENDIMENTO

Possuímos um escritório de atendimento no centro de Pedreiras, com estrutura ampla e arejada, que propociona integração entre todas as áreas da agência: Diretoria, Atendimento, Planejamento, Produção, Criação, Administrativo, Financeiro e Mídia. Toda a infraestrutura e recursos materiais da Premier Publicidade serão colocados à disposição para a execução do contrato. É nossa preocupação investir continuamente em tecnologia e conectividade, que nos possibilitem realizar as tarefas com mais rapidez eficiência, onde quer que nosso colaborador se encontre. Sempre que necessário toda a equipe estará a disponível para atuar inloco, com uma estrutura que se necessário, se torna móvel de acordo com a necessidade e programação do cliente.

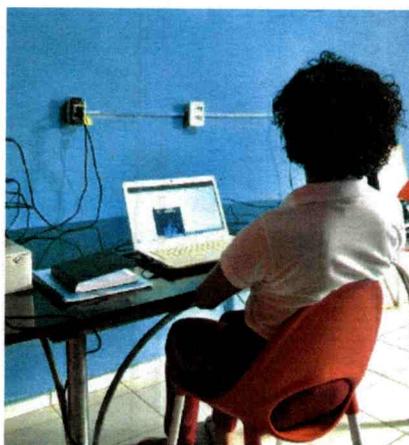
### REDAÇÃO

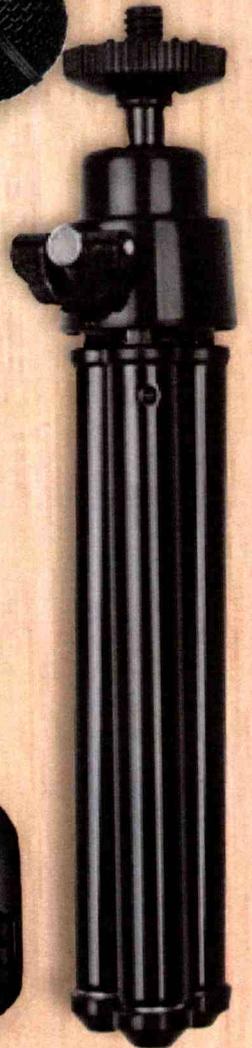
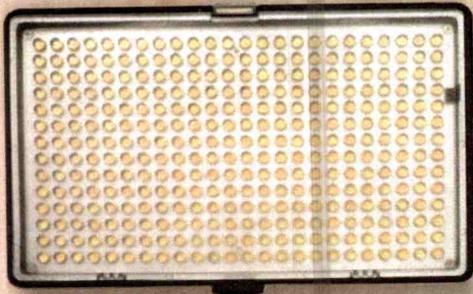
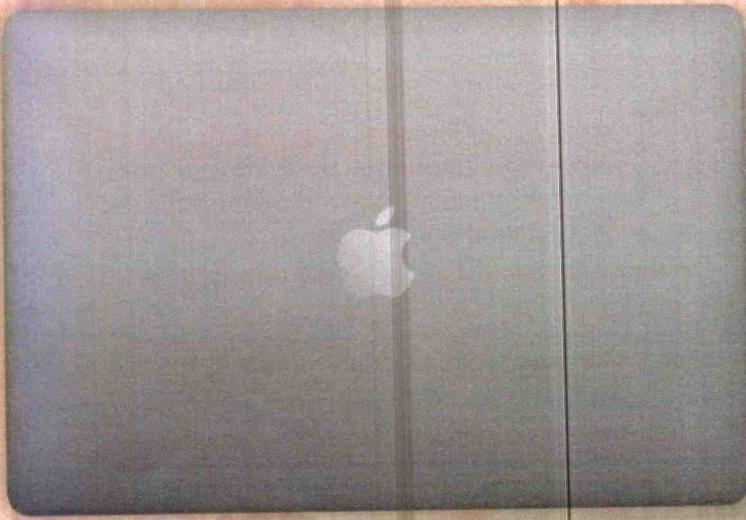
### DIRETORIA

### PRODUÇÃO



### SOCIAL MÉDIA





T  
*[Handwritten scribbles]*



*[Handwritten scribbles]*



## EQUIPAMENTOS

### Câmeras:

- Canon t6
- Canon t5
- Nikon D7100
  
- 03 Tripés
- 02 Ilhas de Edição (Placa mãe Gigabyte LGA1200)
- 01 Drone
- 04 Notbooks
- Processador Intel core I5 10ª geração, Placa de vídeo GTX, 32GB de memória RAM, dividida em dois pente de 3200HZ.
- Suporte de áudio e gravação
- Mesa de 08 canais e Mix controlador
- 02 Microfones Lapela
- 02 microfones Direcionais



## SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A Premier Publicidade não se limita apenas ao simples atendimento das demandas de seus clientes, sejam elas campanhas ou peças isoladas. Realizamos um atendimento mais amplo e consultivo com uma visão continuada e integrada da comunicação, propondo e incentivando soluções que possam gerar resultados além dos objetivos primários estabelecidos, favorecendo sempre a construção da marca e de sua proposta de valor para seus diversos públicos. Nesse processo consideramos que a equipe de comunicação da Prefeitura Municipal de Açailândia é imprescindível, pois conhece a fundo seu mercado e é esse conhecimento, somado à percepção, estudos e planejamentos da agência, que vai fazer a diferença na geração de resultados. Do ponto de vista operacional, a gestão contará com um profissional de atendimento exclusivo e uma equipe multidisciplinar composta por profissionais de grande experiência distribuídos nas diversas áreas da agência. O atendimento tem visão global dos processos internos, por isso centraliza todos os contatos, intensificando e ampliando as formas de contato no decorrer do tempo. Esse processo de atendimento possibilita maior profundidade na compreensão dos problemas e agilidade na condução das tarefas, permitindo a entrega de projetos de comunicação, criativos e consistentes, bem executados e capazes de gerar os resultados desejados. O atendimento participa rotineiramente de reuniões com a equipe das secretarias, em dia e hora pré-estabelecidos, ou em regime emergencial, podendo contar com a presença eventual de profissionais de outras áreas da agência.

Todas as demandas trazidas pelo atendimento são avaliadas e encaminhadas pela área de operações que é responsável pelo acompanhamento de sua execução e entrega, bem como pela definição de processos internos e realização de melhorias continuadas nesses processos. Para garantir uma entrega criativa de qualidade e que gere resultados para a gestão municipal, a Premier Publicidade vai utilizar o iClips, ERP desenvolvido exclusivamente para agências de publicidade, que conta com diversas funcionalidades que permitem não só o controle de tudo o que está sendo produzido na agência, mas fornece uma maior integração com o cliente, sem a necessidade de utilizar outros aplicativos para aprovar ou solicitar novas demandas, os gestores municipais terão acesso ao iJob, ambiente do iClips que permite a abertura, acompanhamento e aprovação de demandas.

## PRAZOS DE ATENDIMENTO

O prazo de entrega dos materiais será imediato, (até 5 dias após solicitado) com atendimento 24hrs por 7 dias por semana a partir do recebimento da nota do pedido para os serviços: criação de peça avulsa, criação de campanhas, elaboração de plano de mídia e demandas emergenciais. A Premier Publicidade possui estrutura e equipe experiente e preparada para atender as demandas eventuais em caráter de prazo emergencial que se apresentarem. Entendemos que o serviço deve ser realizado no espaço do cliente por isso nossa equipe estará sempre de prontidão para reduzir os prazos ao mínimo necessário, seguindo agendamentos conforme sistemática na próxima página.

<b>Criação de Campanhas Institucionais</b>	<b>02 dias</b>
<b>Criação de Produtos de Rotina</b>	<b>01 dia</b>
<b>Criação de Campanhas de Eventos</b>	<b>02 dias</b>
<b>Criação de Campanhas de Serviços</b>	<b>01 dia</b>
<b>Produção de Publicidade Legal</b>	<b>01 dia</b>
<b>Elaboração de Plano de Mídias</b>	<b>01 dia</b>



## SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO SEMANAL

CONDIÇÕES DE TRABALHO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
	ELABORAÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO DE MARKETING, TRAÇAR METAS E OBJETIVOS BUSCANDO MELHORAR A CAMPANHA.	CONSULTORIA E FORTALECIMENTO DO RELACIONAMENTO GESTÃO E CIDADÃO, ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS, E-MAIL E SE POSSÍVEL PRESENCIAL.	PRODUÇÃO DE TEXTO PARA VIABILIZAR AS MÍDIAS DIGITAIS, AUDIOVISUAIS, ELETRÔNICA (TV, RADIO), E MÍDIA SOCIAL.	criação de peças que tenham afinidade com estratégia da campanha, CRIAÇÃO DE PEÇAS NÃO MÍDIA E/OU MATERIAL GRÁFICO, CRIAÇÃO E PEÇAS INSTITUCIONAIS E /OU PARA CAMPANHA A SER VEICULADA NA TV, RÁDIO, MÍDIAS DIGITAIS COMO DEFINIDA NA ESTRATÉGIA.	CONSULTORIA COM REUNIÕES BIMESTRAIS, COM EQUIPE DE COMUNICAÇÃO MUNICIPAL COM APRESENTAÇÃO DE RELATÓRIOS, CATALOGANDO MATERIAIS, IDEIAS E ORIENTANDO FUNCIONÁRIO COM FINALIDADE DE MELHORAR O ATENDIMENTO AO PÚBLICO.
CONDIÇÕES	CONDIÇÃO REUNIÃO COM DIRETORIA E SECOM.	FUNCIONÁRIO DESIGNADO PARA ESTA FUNÇÃO E SE NECESSÁRIO DE FORMA PRESENCIAL.	ATRAVÉS DE PRODUÇÃO DE TEXTO E CRIAÇÃO DE FLYERS/ CARDS.	REUNIÕES NA EMPRESA. IMAGENS SONORAS NA RUA, ESTÚDIO DE EDIÇÃO.	EXPEDIENTE NA PREFEITURA MUNICIPAL COM PARTICIPAÇÃO DE TODA A EQUIPE.



# PREMIER PUBLICIDADE

## INFORMAÇÃO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

O processo comunicacional, será concentrado dentro da própria Prefeitura Municipal, como também na filial do Premier Publicidade e Propaganda em Açailândia, além de conectada e alinhada com a equipe de comunicação, levando em consideração as demandas e serviços solicitados.

É importante salientar que o fluxo de comunicação se refere exclusivamente às atividades relativas ao plano de comunicação, dividida nos passos da sistemática acima e apresentado abaixo que são: planejamento, consultoria, criação e produção de peças mídias e não mídias, revisão e aprovação, veiculação, monitoramento, e avaliação, esta ultima tem como base as pesquisas que serão feitas no Município, coordenada por esta agência, que se trata de uma estratégia de coleta de dados, e que servirá para conhecer informações relevantes, pois demonstra a real percepção do cidadão em relação à campanha apresentada, e serve também para identificar oportunidades e problemas nas estratégias de marketing, aperfeiçoar e avaliar as ações de marketing na comunicação entre gestão e cidadão. Em relação à internet e redes sociais serão apresentados relatórios bimestrais de audiência contendo: Visualizações de postagens, engajamento com gráficos de evolução de cada indicador. Veja sistemática a baixo:



### PREMIER PUBLICIDADE

31.278.786/0001-37  
H. M. DO NASCIMENTO  
PREMIER PUBLICIDADE  
E PROPAGANDA

Pedreiras - MA, Nove (09) de Novembro de 2022

*Helinhoaldo Moreira do Nascimento*  
CPF: 911.215.583-72

*Helinhoaldo Moreira do Nascimento*  
Diretor  
Representante Legal



## CLIENTES

O mundo é eclético e a publicidade também! Por isso, desde 2018 estamos ajudando no fortalecimento promocional e institucional de muitos negócios, marcas e organizações; independente do tipo, tamanho ou setor da economia.

A comunicação publicitária de serviços públicos e de responsabilidade social é, também, uma especialidade da Premier, que já criou campanhas memoráveis para clientes das esferas estadual, municipal e empresas privadas.

Confira a relação dos nossos principais clientes, onde 53% deles estão na Premier! há mais de dois anos, o que prova a máxima de que manter a conta o maior tempo possível com uma agência é eficaz e, também, mostra o nosso compromisso com os resultados:

### **Ibem – Instituto Bumerange de Educação Maranhense**

**Atividade:** Educação

**Âmbito:** Regional

**Premier:** 2020



### **Câmara Municipal de Balsas**

**Atividade:** Órgão Público

**Âmbito:** Municipal

**Premier:** 2021



### **Câmara Municipal de Nova Iorque**

**Atividade:** Órgão Público

**Âmbito:** Municipal

**Premier:** 2022



### **Prefeitura Municipal de Bom Lugar**

**Atividade:** Órgão Público

**Âmbito:** Municipal

**Premier:** 2022



### **Câmara Municipal de São Domingos do Azeitão**

**Atividade:** Órgão Público

**Âmbito:** Municipal

**Premier:** 2022



### **Prefeitura Municipal de Águas Brancas**

**Atividade:** Órgão Público

**Âmbito:** Municipal

**Premier:** 2022



### **Prefeitura Municipal de Sucupira do Norte**

**Atividade:** Órgão Público

**Âmbito:** Municipal

**Premier:** 2022



# REPERTÓRIO





CLIENTE - IBEM

CASE 1: "EDUCAÇÃO TRANSFORMA". ESSA É A VERDADE  
PERÍODO: AGOSTO DE 2021

### APRESENTAÇÃO E CONTEXTUALIZAÇÃO

Em mais de seus 20 anos de existência, o IBEM consolidou-se uma das principais instituições de ensino técnico de Pedreiras, o instituto oferece mais de 30 cursos de qualificações, superiores e técnicos EAD, possuindo diversas unidades na região do médio mearim uma filial em Codó.

#### O PROBLEMA

Ao se aproximar de um semestre, o IBEM demonstrou preocupação em relação ao mercado e ao seu papel como instituição de ensino, a oferta do ensino técnico e superior sofreu mudanças significativas ao longo dos últimos anos as instituições tradicionais iniciaram um processo de captação com base em preços mais baixos e descontos cada vez maiores.

#### AÇÃO

Diante do cenário desafiador, propusemos o reposicionamento da marca IBEM. Era preciso coragem para romper com as práticas do mercado e aceitar a proposta. Criamos uma nova proposta de valor: "Educação de qualidade para a classe C", propusemos uma nova campanha onde mostramos alunos do IBEM que tiveram suas vidas transformadas pela Educação e assinamos com uma frase que sintetiza a razão de existir da instituição "A EDUCAÇÃO TRANSFORMA, ESSA É A VERDADE".

A campanha não traz preço, não apresenta desconto, ela traz essa verdade, que é próprio da instituição e vem gerando no público, inclusive interno, um sentimento de identificação e pertencimento que certamente serão revertidos em reconhecimento da marca e no resultados que tanto foram buscados, como já podemos ver os resultados apresentados a seguir.

Foram criados filmes com depoimentos de alunos em múltiplos formatos para diversas plataformas. Além do VT para TV a campanha conta com postagem em diversos canais, (facebook, instagram, Whatsapp) toda a mídia seguiu critérios técnicos, a campanha foi distribuída para os polos e filial, dentre as informações encaminhadas estão os posts criados para os blogs com base em análise sobre as buscas do público.

#### RESULTADOS

A campanha apresentou boa penetração no público alvo, e impacto nas matrículas que superou as expectativas do anunciante.

#### Mídia Produzida:

VT para -TV (*pen drive*)

Anúncio para Revista (anexo)

#### Ficha Técnica:

- Criação: Benildy Moraes
- Redação: Elber Sandro
- Produtor: Júnior Gomes
- Social Mídia: Poliana Araujo
- Diretor de Imagem: Danylo Wesley



**CASE 2: PROJETO CÂMARA MIRIM DE BALSAS  
PERÍODO DA CAMPANHA: NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2021**

A Câmara Municipal de Balsas tinha a necessidade de engarjar um público diferenciado, para tanto, a premier publicidade desenvolveu um projeto chamado CÂMARA MIRIM, com objetivo de apresentar o legislativo a sociedade balsense, e incentivar a prática da cidadania.

O projeto mobilizou 10 escolas, simulando uma eleição interna para escolha dos representantes da escola, na eleição externa onde toda a comunidade teve a oportunidade de votar através do Instagram @cmbalsas que contabilizou 2.860 votos na escolha dos 17 vereadores mirins, e assim foi eleita a primeira câmara mirim de balsas, para um pleito de seis meses.

**Como resultado** as redes sociais da instituição multiplicou seus seguidores e o engajamento no instagram, além das visualizações nas lives no facebook. A câmara municipal de Balsas ficou muito mais visível após o projeto que repercutiu a nível estadual através de reportagem em canais de televisão local e ainda na tv Mirante.

**MEIOS E MÍDIA:**

Mídia no *pen drive*: Vt 1"

**MEIOS:**

Tv Mirante - VT

Rádio Boa notícia (áudio do VT)

Anúncio de Internet (anexo) - Portal Diario Sul Maranhense

**FICHA TÉCNICA:**

- Criação: Benildy Moraes
- Produtor: Júnior Gomes
- Redação: Elber Sandro
- Social Média: Poliana Araujo
- Diretor de Imagem: Danylo Wesley

A EDUCAÇÃO EM MEIO A PANDEMIA, DESAFIO DE ALUNOS E EDUCADORES.

**A** suspensão de aulas presenciais no sistema educacional, em decorrência de ações como, a quarentena e o distanciamento social, visando limitar o convívio social de modo a parar ou controlar a propagação de contágio do coronavírus (Covid-19), trouxe a tona uma questão relevante que estava sendo adiada.

A pandemia evidenciou mais ainda a desigualdade social, também em termos de acesso a conteúdo de qualidade. A educação básica já era precária em termos de tecnologia, estrutura e principalmente nas famílias de baixa renda. Estudos mostram que crianças da classe média passam mais tempo estudando do que crianças de famílias de baixa renda; a falta de acesso a internet em localidades isoladas, hoje, afunila ainda mais a desigualdade. A covid-19 antecipou em uns dez ou quinze anos o que iria acontecer em sala de aula, porém de forma emergencial, isso porque os Municípios e Estado não estavam preparados para esta transformação em tecnologia.

Em Trizidela Do Vale (MA) o destaque para monitoras que enfrentam desafios diários para levar atividades até os alunos em comunidades sem acesso a internet.



*“Eu acredito que após a pandemia os docentes nunca mais serão os mesmo”*

Um ponto marcante na conversa com a Sônia Abreu (secretaria de educação de Trizidela do Vale - MA), é quando ela citou que antes o uso do aparelho celular era proibido durante as aulas, com o ensino remoto o celular se tornou um aliado e mais, esta ferramenta fará parte da rotina educacional mesmo após pandemia.

*“Os docentes tiveram que repensar as práticas pedagógicas, como adaptadas para o contexto virtual”.*



Professores de Trizidela do Vale - MA levando atividades escolares para alunos que não tem acesso a internet.

**Texto que representa os sentimentos dos alunos neste contexto social em que vivem.**

Jhoanãh Moises Silva aluno do 6º ano do Complexo Educacional Messias Rodrigues de Sousa em Trizidela do Vale - Ma

*“Meu Querido Diário Hoje Estou Aqui, Mais Uma Vez Estudando Online, Não Vejo a Hora de Voltar a Escola, Para Ver Meus Amigos e Professores, Ainda Não Me Acostumei Com Esse Método de Ensino, Só Quero Que, Esta Vacina Chegue a Todos Nós. E Que Não Tenha Mais Perigo Nenhum”.*



# ibem

Instituto Bumerange de Educação do Maranhense



# PEÇAS ISOLADAS



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten initials]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



**PEÇA 01 NO PEN DRIVE:** VT DE 30": HOMENAGEM A PESSOA PORTADORA DE DEFICIÊNCIA.  
**CLIENTE:** CÂMARA MUNICIPAL DE BALSAS

**Problema que a peça se propôs a resolver:**

Promover a inclusão e a importância de conviver com as diferenças, homenagear as pessoas portadoras de deficiências.

**Veiculação:** TV Mirante, TV Difusora, Redes Sociais: @cmbalsas

**Ficha Técnica:**

**Criação:** Benildy Moraes, Júnior Gomes

**Social Média:** Poliana Araújo

**Edição:** Júnior Gomes

**Roteiro:** Helinhovaldo Moreira

**PEÇA 02 NO PEN DRIVE:** JINGLE PARA RÁDIO DE 1"

**CLIENTE:** ORA TELECOM

**Problema que a peça se propôs a resolver:**

Inauguração de nova loja Pedreiras com Lançamento de promoção, para captação de clientes.

**Veiculação:** Rádio Lider FM 94,9

**Ficha Técnica**

**Criação:** Benildy Moraes, Júnior Gomes

**Social Média:** Poliana Araújo

**Edição:** Júnior Gomes

**Roteiro:** Helinhovaldo Moreira

**PEÇA 03 ANEXO:** MÍDIA DE OUTDOOR

**CLIENTE:** CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO DOMINGOS DO AZEITÃO

**Problema que a peça se propôs a resolver:**

Aproximar a Instituição da comunidade apresentando as redes sociais, convidando o cidadão para acompanhar o trabalho legislativo nas plataformas digitais.

**Divulgação:** Outdoor: Povoado Santa Tereza

**Ficha técnica:**

**Criação:** Benildy Moraes

**Produção:** Junho Gomes

**Social Média:** Poliana Araujo

**PEÇA 04: ANEXO:** BANNER PARA INTERNET

**CLIENTE:** IBEM

**Problema que a peça se propôs a resolver:**

Manutenção da marca e captação de alunos, para novas turmas.

**Divulgação no Blog da Mayane:** Pedreiras

**Ficha Técnica:**

**Criação:** Benildy Moraes

**Produção:** Júnior Gomes



# PREMIER PUBLICIDADE

PEÇA 03 ANEXO: MÍDIA DE OUTDOOR  
CLIENTE: CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO DOMINGOS DO AZEITÃO



*[Handwritten signatures and scribbles in blue ink]*



PEÇA 04: ANEXO: BANNER PARA INTERNET  
CLIENTE: IBEM

# Educação transforma, essa é a verdade!

Agosto chegou já pensou em estudar?

Naquele mês leve da infância para o início da vida adulta.

**ibem**

Seu futuro começa hoje

RS 99,00

**ibem**

**ibem** **Avance** na sua carreira **PROFISSIONAL**

**Combo Operador de Caixa**

Atendente Bancário  
Atendente Casas Lotéricas  
Matemática Financeira

**ibem**

**ibem**

**ibem**

CONHEÇA MAIS CURSOS PARA VOCÊ FAZER SEU CURSO ESPECIALIZANTE DE:

**INFORMÁTICA**  
**OPERADOR DE CAIXA**  
**INTERPRETE DE FRASES**

**SEMENA** **RS 1,00**

(99) 98420-3656 / (99) 3642-0396  
Rua Jeremias Caldeiras, 106 - Centro - Pedreiras - MA  
(em frente a praça de Jardim)

Curso: **Designer de sobrancelhas**

- Técnicas de design
- Aplicação de henna
- Técnica ombre
- Prática em modelos
- Apostila e certificado
- Biossegurança

Mentora: Isadora Aboud.

(99) 98420-3656 / (99) 3642-0396  
Rua Jeremias Caldeiras, 106 - Pedreiras - MA  
(em frente à praça de Jardim)

**ibem**

**CURSO DE TRANCISTA**

Técnicas mais procuradas

promoção de **LANÇAMENTO**  
**PREÇOS ESPECIAIS**

(99) 98420-3656 / (99) 3642-0396  
Rua Jeremias Caldeiras, 106 - Centro - Pedreiras - MA  
(em frente a praça de Jardim)

**OFERTA IMPERDÍVEL**

**curso Primeiro Emprego**

**MODULOS:**

- Ass. administrativo
- Ass. de Atendimento ao Cliente
- Departamento Pessoal
- Ass. de Escrita Fiscal e Contabilidade
- Ass. de Propaganda e Marketing
- Matemática Financeira
- Diretor de Caixa
- Sociedade

FAÇA SUA MATRÍCULA E GANHE UM CURSO DE IMPRENSA ESCRITÓRIO E CONTABILIDADE

(99) 98420-3656 / (99) 3642-0396  
Rua Jeremias Caldeiras, 106 - Centro - Pedreiras - MA  
(em frente a praça de Jardim)

**Matrículas abertas** de 02/08 até 27/08

**ibem**

**OFERTA IMPERDÍVEL**

**ibem**

**MATRICULE-SE NO CURSO DE INFORMÁTICA COMERCIAL E GANHE INFORMÁTICA AVANÇADA**

(99) 98420-3656 / (99) 3642-0396  
Rua Jeremias Caldeiras, 106 - Centro - Pedreiras - MA  
(em frente a praça de Jardim)

Handwritten signatures and scribbles in blue ink.



# PREMIER PUBLICIDADE

## PASTAS NO PEN DRIVE

### PASTA: REPERTÓRIO

- Vt 30" Projeto Câmara Mirim (case 2)
- Vt 30" Ibem (case 1)

### PASTA: PEÇAS ISOLADAS

- Peça 01: Vt de 30" Homenagem ao Dia da Pessoa com Deficiência
- Peça 02: Jingle Ora Telecom

Pedreiras - MA, Nove (09) de Novembro de 2022

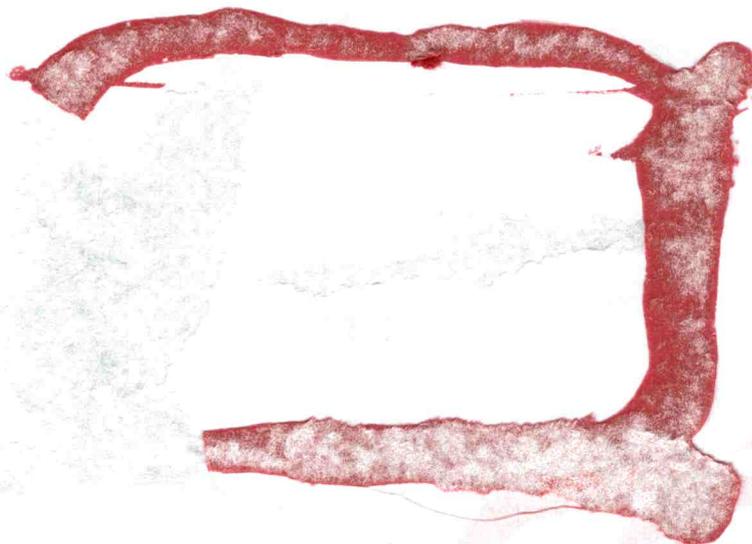
### PREMIER PUBLICIDADE

31.278.786/0001-37  
H. M. DO NASCIMENTO  
PREMIER PUBLICIDADE  
E PROPAGANDA

Helinovaldo Moreira do Nascimento  
CPF: 911.215.583-72

Sócio / Diretor

Helinovaldo Moreira do Nascimento  
Representante Legal



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller ones, some with the initials 'B.C.G.' and 'T'.