

**ATA DA REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA PARA ANÁLISE  
DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E CAMPANHAS  
PUBLICITÁRIAS APRESENTADAS PARA  
CONCORRÊNCIA Nº 003/2022**

Às 8h do dia 21 de junho do corrente ano, reunia-se na sede da Secretaria da Municipal de Governo, o locutor noticiarista de televisão, Renildo Silva Jácome, a jornalista Maria das Dores de Almeida Silva e o diretor de jornalismo, Isisnaldo Lopes Carneiro para em consonância com a convocação da Subcomissão Técnica para proceder análise e o julgamento das propostas técnicas apresentadas no âmbito da concorrência nº 003/2022 que tem por objeto a contratação de serviços de publicidade de natureza contínua, prestados por intermédio de agência de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integralmente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos divulgação, com o objetivo de promover a venda de bens ou serviços de qualquer natureza, difundir ideias ou informar o público em geral, interno e externo

Registra-se que a presença da membro Maria das Dores de Almeida Silva, 1º suplente, deu-se pela convocação em vista do 2º titular justificar ausência; e que o 2º suplente da comissão, Isisnaldo Lopes Carneiro foi convocado no mesmo dia da reunião (21/06) devido o titular convocado não comparecer no horário indicado.

Houve atraso na entrega dos envelopes.

Iniciada a reunião, por volta das 13h, deu-se as boas-vindas a todos os presentes, informou-se o rito da sessão, com informações técnicas de como deveríamos proceder com as análises; Foram entregues cinco envelopes identificados com os nomes das agências que estão participando do processo de licitação. Dentro continham o material de descritivo das agências com apresentação da estrutura física, de equipamentos e de profissionais, bem como o repertório dos clientes atendidos por cada uma.

Foram entregues também cinco envelopes amarelos não identificados, neles NÃO continham rasuras, riscos ou qualquer resquício que indicasse identificação das empresas participantes. Dentro, continham as propostas de campanhas também em vias NÃO IDENTIFICADAS, sem qualquer indício de indicação de empresas participantes.

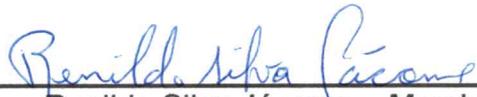
Foi iniciada as análises pelas VIAS IDENTIFICADAS, onde foi observado minusiosamente cada ítem conforme indicado no edital, feito anotações e atribuído notas aos quesitos exigidos de acordo com as diretrizes do processo. Após o término das análises da capacidade

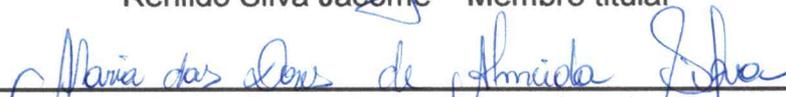
de atendimento das cinco agências – Premier Propaganda, Dvídeo, Uau! Propaganda, Açai mídia e Agência Criativa, foi iniciado as análises das propostas técnicas de campanha publicitária. As análises se estenderam até as 18h:30min. Foram feitas anotações e atribuído notas conforme critérios estabelecidos. No entanto, as notas não foram repassadas para as tabelas, nem somadas, em vista do cansaço mental. Então, foi decidido retornar para concluir somente na quinta feira (23), em função de agenda de trabalho e a sala foi trancada com os papéis devidamente guardados e a chave ficou com o membro da comissão – Renildo Silva Jácome.

Na quinta feira (23), às 9h a comissão se reuniu novamente, revisou e concluiu as análises, passou as notas para as devidas tabelas, somou e finalizou o processo às 12h30min.

Nada mais havendo a ser tratado, foi encerrada a reunião e lavrada esta ATA, após ter sido lida e achada conforme, que vai assinada pelos presentes.

Açailândia-MA, 23 de junho de 2022.

  
\_\_\_\_\_  
Renildo Silva Jácome – Membro titular

  
\_\_\_\_\_  
Maria das Dores de Almeida – 1ª suplente

  
\_\_\_\_\_  
Isisnaldo Lopes Carneiro – 2ª suplente