

## 5.1.1 CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

### a) Quantificação e Qualificação dos Profissionais

#### ÁREA DE ATENDIMENTO

**Genivaldo Gomes de Almeida Carlos**  
**DIRETOR DE ATENDIMENTO E FINANCEIRO**

Acadêmico de Ciências Contábeis, especializou-se em Gestão da Inovação, Gestão Tributária de Contratos e Convênios (OPEN). Já atuou como técnico administrativo e financeiro no Senai (unidade Açailândia, 2010/2017) e assistente administrativo da Renault Viva France em Araguaí. Possui vasta experiência no atendimento de clientes do setor governamental e institucional e está na Uau Propaganda desde janeiro de 2018.

**Harnete Parente Lira**  
**ATENDIMENTO/MIDIA**

Graduada em Administração pela Faculdade Unopar - EAD(2015). Possui cursos de aperfeiçoamento na área de Comportamento do Consumidor e atuou como gestora comercial do Grupo Mobi Cine (2010-2017), analista de marketing da Radiola Publicidades (2016) e, desde 2017, é atendimento comercial da Agência Uau Propaganda.

#### ÁREA DE INTERNET

**Sara Cristina Oliveira Nascimento**  
**ATENDIMENTO, SOCIAL MEDIA E CONSULTORA DE MARKETING**

Possui formação superior em Gestão de Marketing - UNOPAR, além de outros cursos de aperfeiçoamento nas áreas de marketing de performance - EBAC. Desde 2020, é atendimento, social media e consultora de marketing na Uau Propaganda.

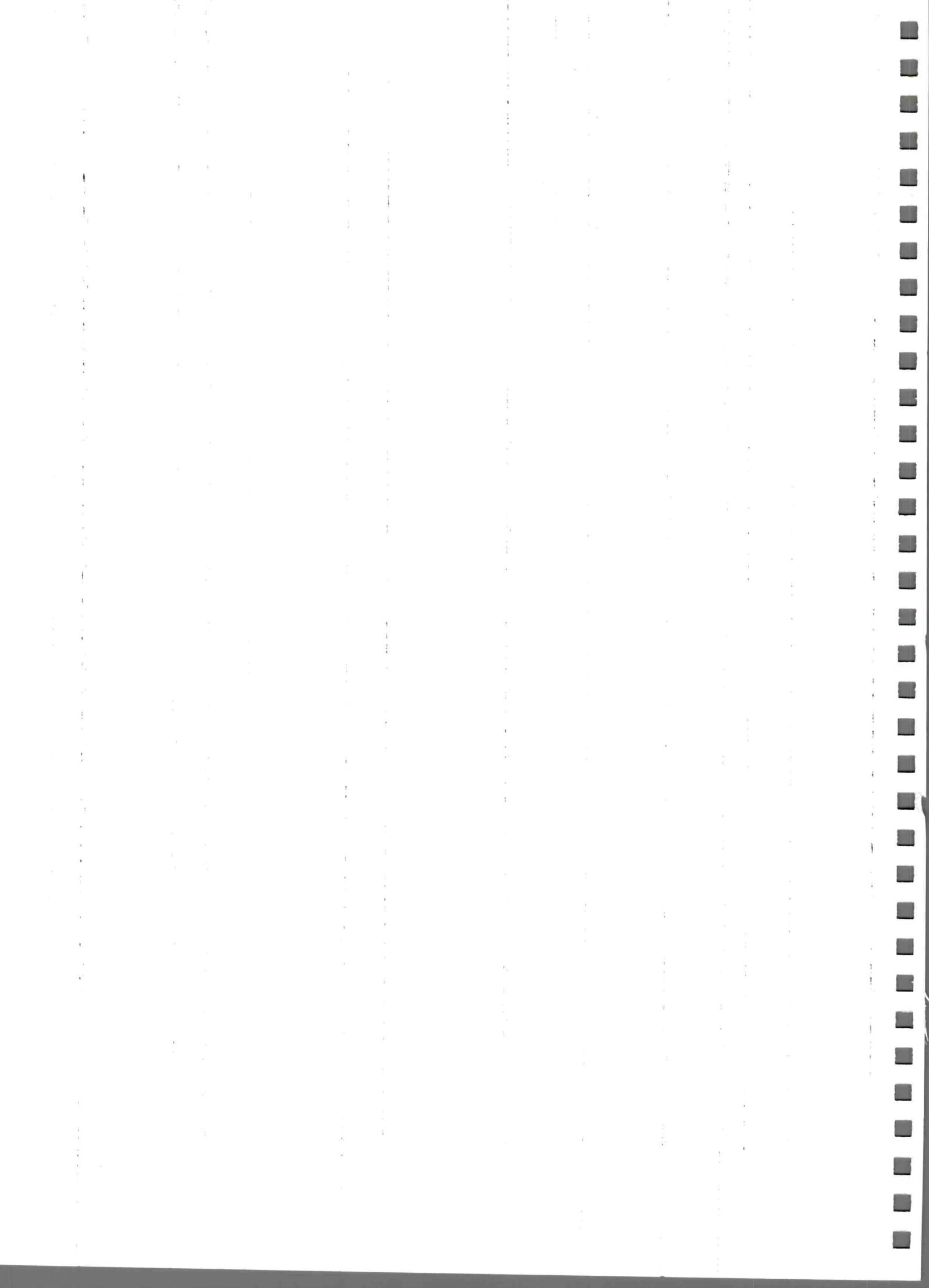
**Larissa de Assis Oliveira**  
**ATENDIMENTO, SOCIAL MEDIA E CONSULTORA DE MARKETING**

Especialista nas áreas de marketing de performance e vendas online para as redes sociais - EBAC. Desde 2019, é atendimento, social media e consultora de marketing na Uau Propaganda.

#### ÁREA DE PLANEJAMENTO E ESTUDO

**Marcelo Trilha Muniz**  
**DIRETOR DE PLANEJAMENTO/PESQUISA E CRIAÇÃO**

Publicitário, Especialista em Marketing Estratégico com Mestrado em Estudos de Cultura e Território. Atuou por 16 anos como Gerente de Marketing Educacional e Professor (Unitpac/Afya), Gerente da Associação Comercial e Industrial de Araguaína, Gerente de Marketing da Rensoftware. Experiência no com Planejamento Estratégico, organização de eventos, criação de campanhas publicitárias, roteiros, redação e suporte de gestão mercadológica.



**Beto Parente****DIRETOR DE PLANEJAMENTO/PESQUISA E CRIAÇÃO**

Formado em Rádio e TV, com habilitação em Marketing pela EBAC – Escola Britânica de Artes Criativas & Tecnologia (2009). Já atuou como Assessor de Comunicação pelo Sebrae (unidade Araguaína, 2013 a 2015), e como atendimento publicitário na agência Radiola (2015 a 2016). Prestou serviços a empresas de produção de áudio e vídeo em Goiás e no Maranhão. Está na Uau Propaganda desde janeiro de 2016, trazendo para a agência o know-how adquirido em diversos anos no comando de equipes de rádio e TV de grandes emissoras, como, por exemplo, o Grupo Jaime Câmara.

**ÁREA DE CRIAÇÃO****Marcus Vinicius de Araújo****DIRETOR DE ARTE/TRÁFEGO**

Iniciou suas atividades em 2015, como arte-finalista na empresa Ognus, aprendendo, na prática, todo o processo de criação e produção gráfica. Em 2017, trabalhou com arte-finalista na empresa XP Filmes. Graduado em Marketing Digital, pela UNOPAR, além de uma série de cursos técnicos na área, como: Produção Gráfica; Direção de Criação (EBAC) e Direção de Arte (Doméstika), é Especialista em Tráfego.

**Diego Moreira Santos****DIRETOR DE ARTE**

Graduado em Marketing Digital (Unopar/2019). Com mais de 10 anos de experiência como designer gráfico, diretor de arte e ilustrador. Atualmente atua como Estúdio de Designer e Ilustração onde atendeu diversas agências e Assessorias de Comunicação em todo o Brasil. É contratado da Uau Propaganda.

**Carlos André Tavares****DESIGNER GRÁFICO**

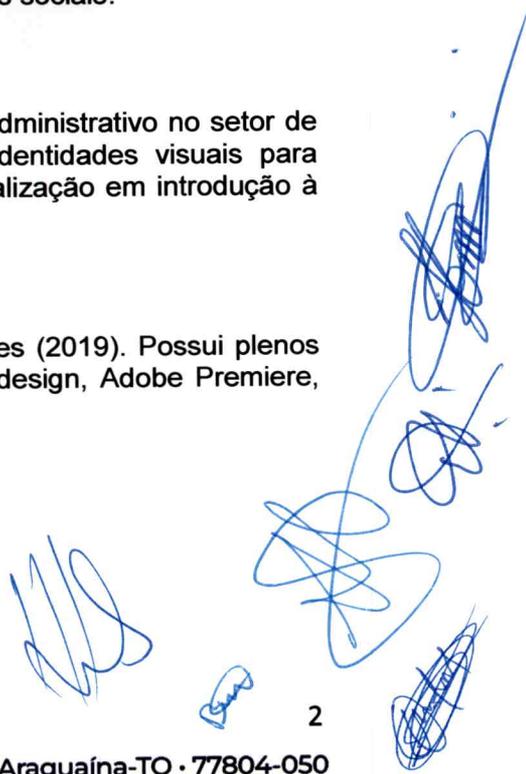
Design Gráfico com mais de 5 anos de experiência. Especializado nos Cursos de extensão em Tipografia e Design de Produtos (2018). Atuou como designer com experiência na criação de marcas, identidade visual e layout criativo para impressos e redes sociais.

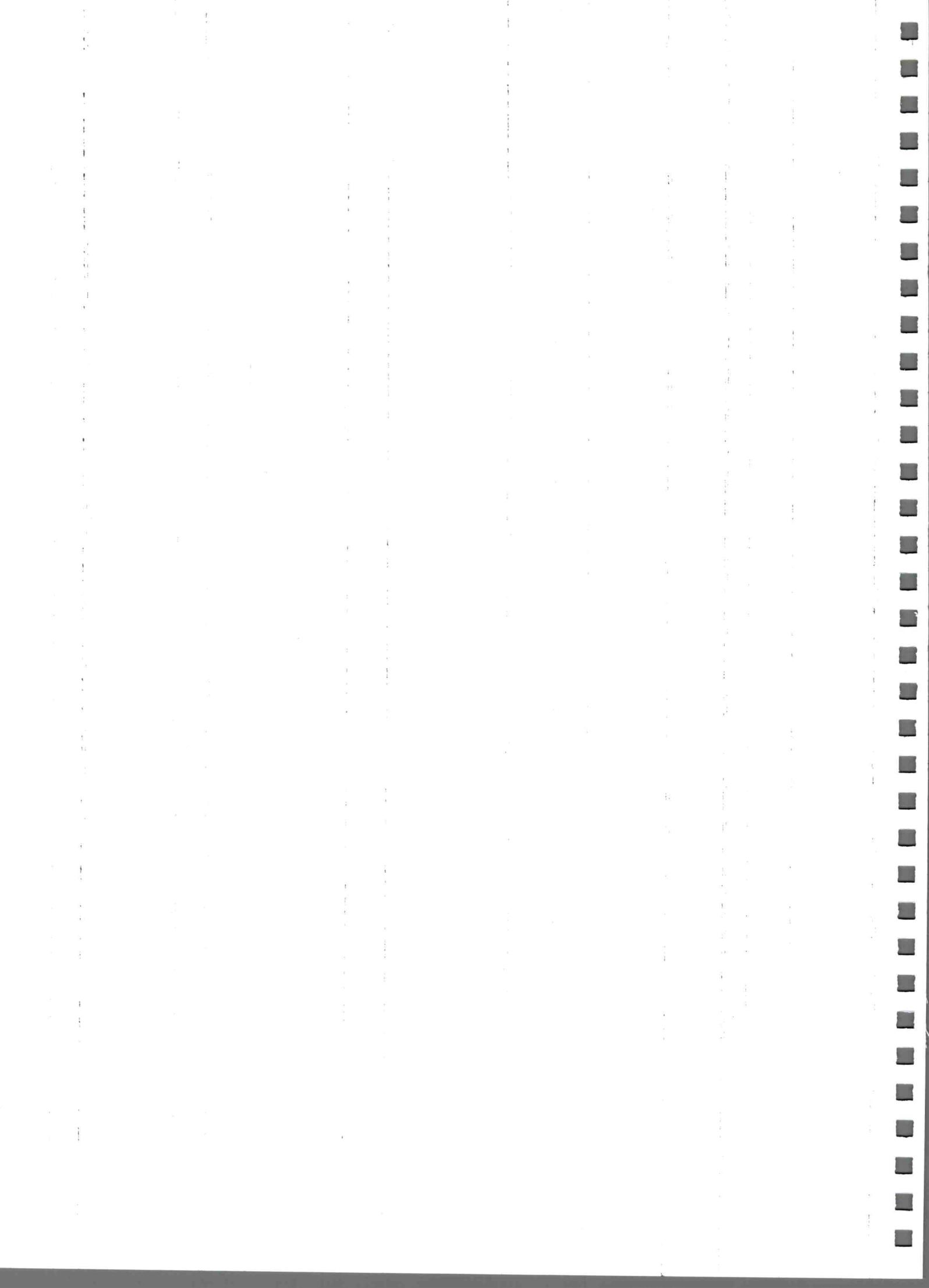
**Andrey Amorim****DESIGNER GRÁFICO / ILUSTRADOR**

Formado em marketing (UNOPAR 2020), atuou como assistente administrativo no setor de gestão de pessoas no SENAI (2019 a 2020), desenvolvendo identidades visuais para comunicação interna e produção audiovisual externo. Tem especialização em introdução à pintura digital pela UDEMY.

**Vitor Bonamigo****DESIGNER GRÁFICO**

Trabalhou como designer gráfico e editor na Radiola Comunicações (2019). Possui plenos conhecimentos em Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Adobe Premiere, Blender3D, experiência em mídia On e offline.





**João Vitor****DESIGNER GRÁFICO**

Profissional na área há mais de 3 anos como Design Gráfico. Designer Gráfico na Uau Propaganda, possui plenos conhecimentos em Adobe Illustrator e Adobe Photoshop, experiência em mídia On e Offline, conhecimento em gerenciamento de redes sociais e atendimento ao cliente.

**ÁREA DE PRODUÇÃO GRÁFICA E DE RTVC****Atoniel Queiroz dos Santos****DIRETOR DE CENA E 3D GENERALISTA**

Graduado em animação em 3D-Emotion Graphics (EBAC). Produção de vídeo e computação gráfica. Plenos conhecimentos em modelagem animação, luz, textura e render em Autodesk Maya, Cinema 4D, AutoDesk 3Ds max, Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Encore, Adobe Audition, Sketchup entre outros. Já atuou como editor de imagens e diretor de cena e computação gráfica em campanhas eleitorais municipais e estaduais no Maranhão, Maranhão, Pará e Piauí.

**Guilherme de Oliveira****PRODUTOR GRÁFICO**

Já atuou como editor de imagens em diversas TVs de Araguaína como: Band, Rede TV, e TV Aratins. Atuou em campanhas eleitorais municipais e estaduais.

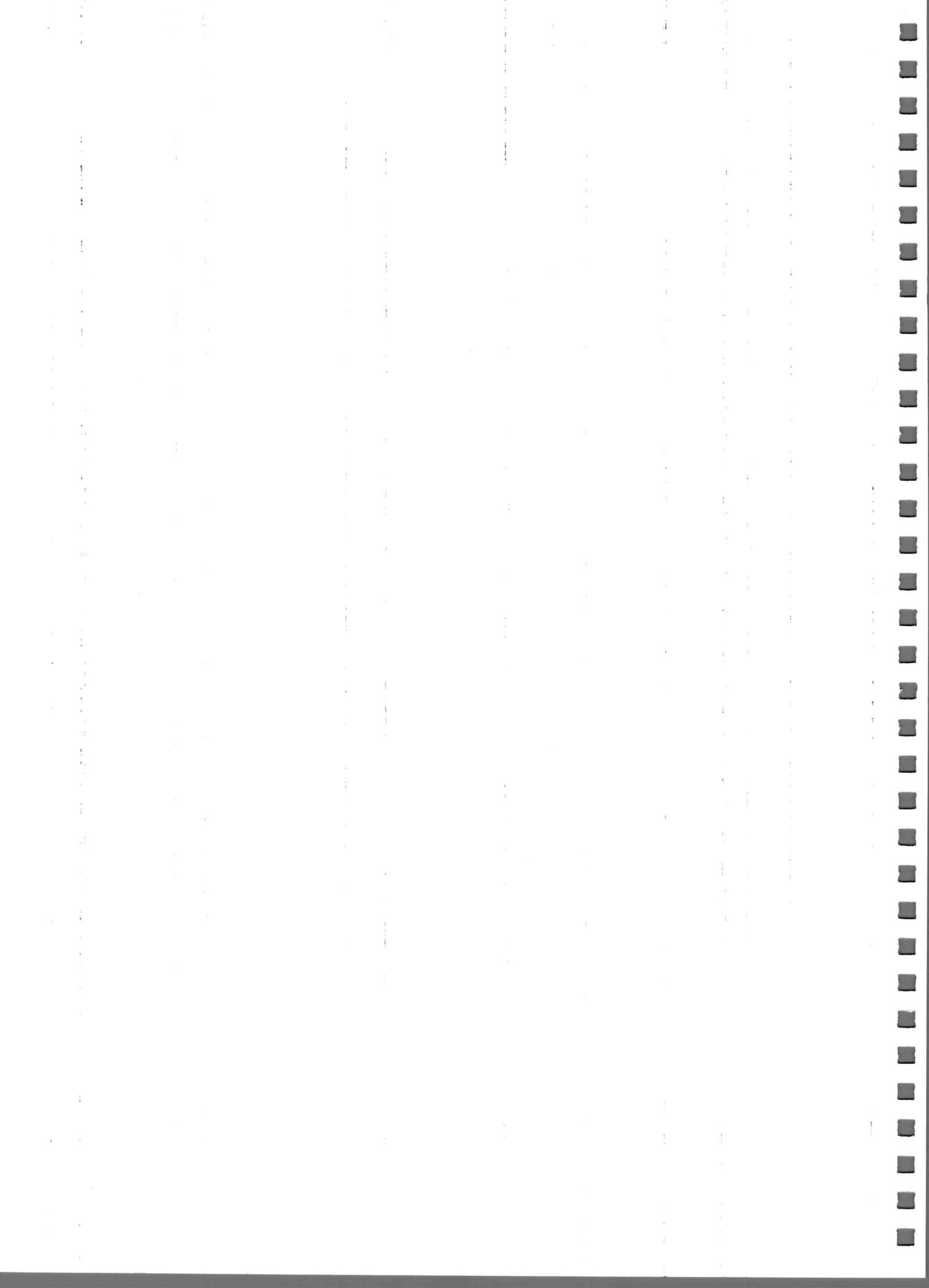
Atualmente, edita diversos materiais, entre eles, documentários e filmes comerciais para televisão e internet. Possui plenos conhecimentos do pacote Adobe entre outros, além de cursos na área de edição pela EBAC e vários outros cursos online.

**ÁREA DE MÍDIA E REDES SOCIAIS****Isabel Cristina da Silva Araújo****ATENDIMENTO E CONSULTORA DE MARKETING**

Possui formação superior em Tecnologia em Gestão de Marketing - Faculdade Unopar, além de outros cursos de aperfeiçoamento nas áreas de administração, informática, inteligência de marketing, modelos de pesquisa mercadológica e marketing de produtos e serviços. Atua como Atendimento e Mídia desde 2018 na Uau Propaganda.

**Giordana Giuvannucci Garcia****PLANEJAMENTO E MÍDIA PUBLICITÁRIA**

Formada em marketing (UNOPAR), já foi gerente de mídia das agências Radiola Publicidades, Estratégia e Ognus. Atua como planejamento de mídia freelancer Offline e Online para a Uau Propaganda desde janeiro/2018.



## b) Descrição das instalações físicas e instrumental técnico

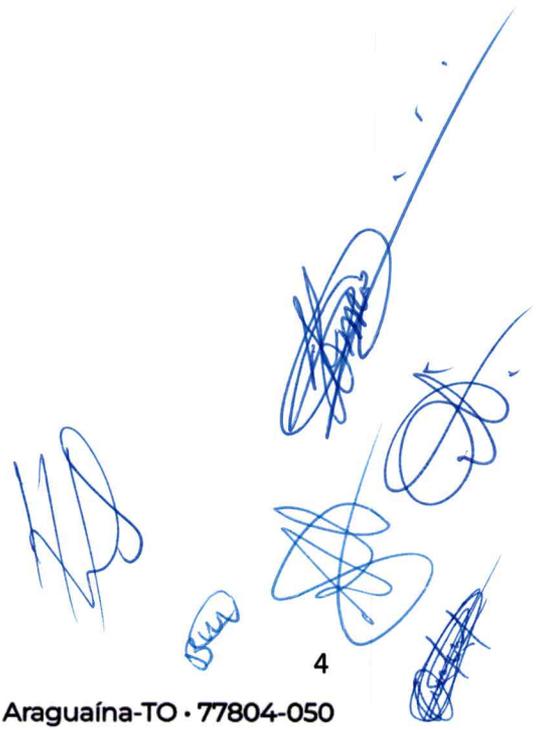
A agência conta com escritório completamente montado e adequado às operações, em Araguaína-TO. Nossas instalações dispõem de salas, mobiliário completo para receber nossos clientes com conforto, agilidade, segurança e dinamismo. Disponibilizamos automóveis para deslocamentos dentro e fora dos do município e até mesmo do Estado, computadores atualizados nas estações de trabalho, com programas originais desde o Pacote Office até editoração gráfica (Pacote Adobe); banco de dados e imagens; câmeras fotográficas modernas e de alta resolução, internet banda larga para melhor comunicação, smartphones e notebooks para drones, agilizando a comunicação de voz, imagens e dados entre o cliente, a agência e os fornecedores, além de todo material de suporte ao trabalho técnico, comercial e administrativo.

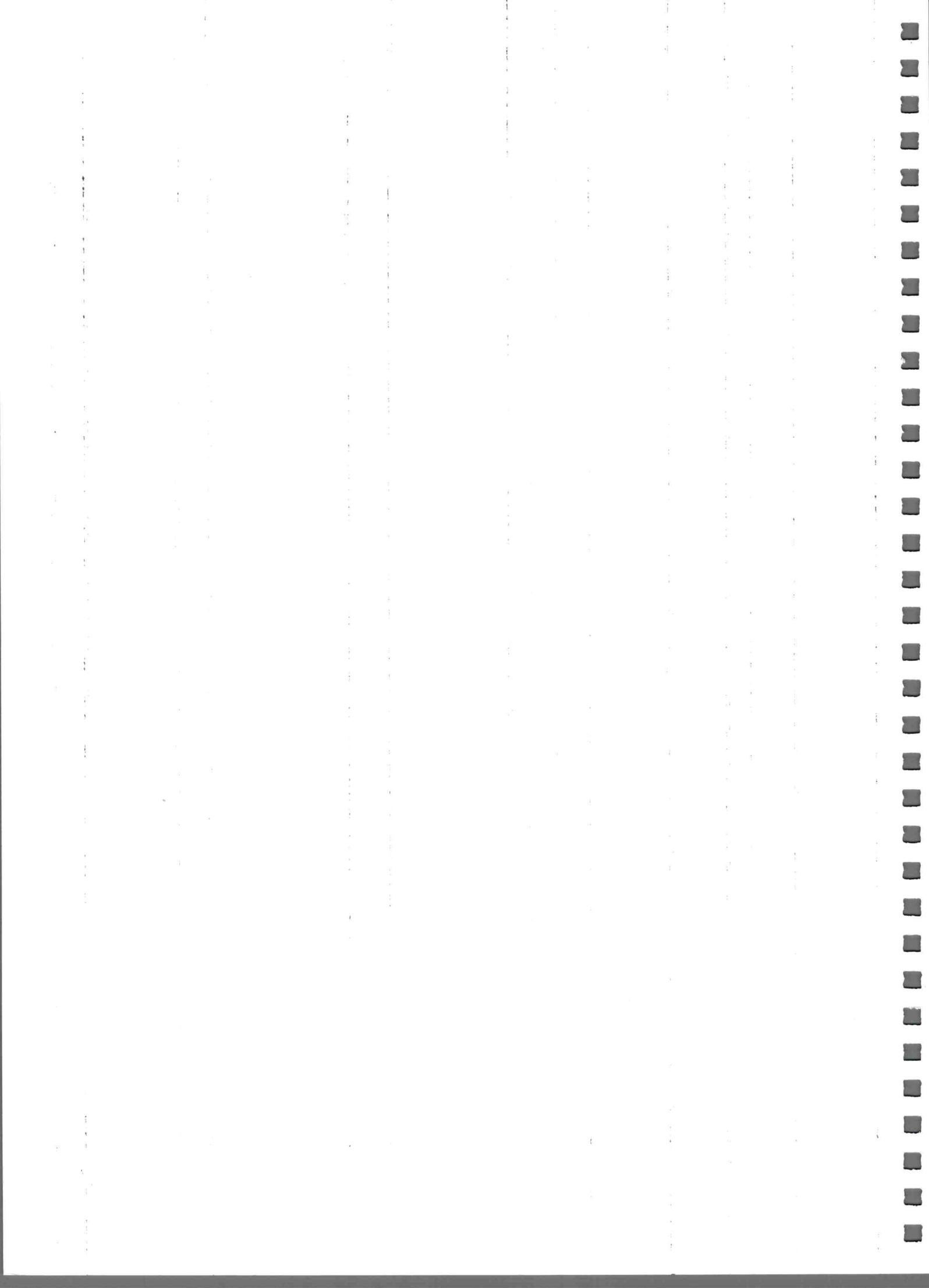
A agência colocará regularmente à disposição da Prefeitura de Açaíândia, durante a execução do eventual contrato, sem ônus adicional, todas as informações de marketing e comunicação disponíveis sobre os mercados estadual e nacional e fará gestão, junto à entidade, para que haja maior transparência e profissionalismo por parte de alguns veículos que não oferecem pesquisas de audiência, auditoria de tiragens e/ou trabalham com um raio de alcance de sinais baseado meramente em declarações unilaterais.

O serviço de checking dos materiais veiculados será feito através de clipagem dos anúncios de jornal, rádio-escuta e TV fiscal (diretamente pela agência ou por fornecedores especializados).

Também será colocado à disposição um clipping eletrônico de informações sobre ações e tendências de comunicação e marketing. O clipping será elaborado com informações extraídas de publicações e newsletters impressos e online como Meio & Mensagem, Propaganda, Marketing, Revista Comunicação Empresarial (Aberje), CENP em Revista, About, Revista do Anunciante (ABA), Exame, Valor Econômico, Folha de São Paulo, todos os jornais impressos e eletrônicos estaduais com notícias da Política e da Administração Pública no Estado do Maranhão, que a agência já assine ou possa vir assinar, caso haja interesse no acompanhamento desses segmentos.

Também dispomos de levantamentos nacionais de hábitos de consumo de Mídia, como Mídia Dados, IBOPE-KANTAR, pesquisas IBGE e Pesquisa de Hábitos de Mídia, realizada pelo IBOPE para a Presidência da República em 2016.





### c) Sistemática de Atendimento

Adotando um modelo arrojado na prestação de serviços de comunicação integrada, a Uau Propaganda busca manter uma operação dinâmica, eficaz e de alta resolutividade para seus clientes. Para isso, conta com uma estrutura moderna e permanente atualizada, de modo a responder à realidade do nosso mercado.

A agência mantém um quadro de funcionários necessários à manutenção da qualidade dos serviços prestados. A equipe técnica está capacitada para atender às necessidades dos clientes nas áreas em que atua, com o planejamento e desenvolvimento de estratégias de marketing e campanhas publicitárias para os diversos meios de comunicação, incluídas mídias digitais. Ao mesmo tempo, conta com a flexibilidade e a rede de informações e contatos necessária para agregar profissionais e prestadores de serviços capazes de atuar com o padrão de qualidade da empresa, de acordo com a demanda e a natureza dos serviços contratados.

Todo o atendimento será coordenado por um profissional de atendimento, responsável pela elaboração do briefing e todo o tráfego das informações dentro da agência. Este profissional ficará em contato diário com a Prefeitura de Açaíândia seja de forma virtual (e-mail, WhatsApp, Celular) ou física (visitas agendadas). O tempo para a resposta à convocação presencial será apenas o tempo do deslocamento entre nosso escritório, a ser instalado na cidade de Açaíândia, até a sede da prefeitura, ou onde se fizer necessário.

A criação será realizada mediante brainstormings entre os departamentos, integrando a equipe de planejamento, criação, produção e mídia. E todo o processo de atendimento, criação, produção e mídia terá o acompanhamento de softwares de gerenciamento de publicidade, permitindo relatórios em tempo real.

Após a aprovação das peças criadas, os departamentos de produção gráfica e produção de RTV da agência acompanharão de perto a produção e execução das mesmas, zelando pela qualidade final até a entrega (e, se caso, montagem) da referida peça publicitária, com registros fotográficos de todas as etapas do serviço.

A agência obriga-se a cumprir, fielmente e na íntegra, com todos os itens da Minuta de Contrato anexa ao Edital.

#### PRAZOS PARA CRIAÇÃO DE CAMPANHAS E PEÇAS

CRIAÇÃO DE CAMPANHA _____	2 DIAS ÚTEIS
CRIAÇÃO DE PEÇAS AVULSAS _____	1 DIA ÚTIL
PRODUÇÃO DE PUBLICIDADE LEGAL _____	5 HORAS
ELABORAÇÃO DE PLANO DE MÍDIA _____	1 DIA ÚTIL
PRODUÇÃO DE PEÇAS ISOLADAS _____	2 DIAS ÚTEIS
PRODUÇÃO DE CAMPANHA MULTIMÍDIA _____	2 DIAS ÚTEIS



#### d) Relação Nominal dos principais clientes atendidos

##### VIVA JAPAN NISSAN / DESDE 10/06/2013

O Grupo Viva foi fundado em 10/06/2013, pelos sócios Francisco Modesto Kherle, Fabricio Tenório e Leandro Tenório. Inaugurada em junho/2013, como uma empresa totalmente Araguaíense, o Grupo Viva tem como filosofia QUALIDADE no atendimento, CREDIBILIDADE na venda dos produtos que oferece e o CLIENTE como número UM, pois o sucesso depende dele. Para este cliente, a Uau Propaganda realiza criação, produção e veiculação de campanhas multiplataformas para lançamentos regionais de automóveis NISSAN, como Frontier, Versa e Kicks, regionalizando cada produto para suas necessidades locais. As peças comumente mais utilizadas são: comerciais para TV e Rádio, folheteria e ações de Marketing de Guerrilha.

##### ACIARA / DESDE 08/01/2014

A Associação Comercial e Industrial de Araguaína atua como uma instituição sem fins lucrativos na cidade, visando à integração e fortalecimento do comércio e indústria locais. Desde 2014, a Uau Propaganda realiza campanhas sazonais para divulgação das ações promovidas pela instituição, com foco na melhoria das vendas e negócios. Os meios mais utilizados são Rádio, TV, e Marketing Digital. Com este processo potencializamos as vendas dos associados, reforçamos institucionalmente o posicionamento da ACIARA e fomentamos o crescimento comercial de Araguaína.

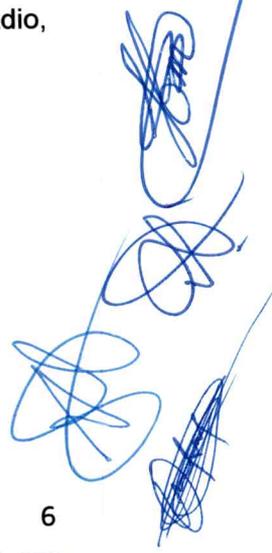
##### UNITPAC / DESDE 15/01/2016

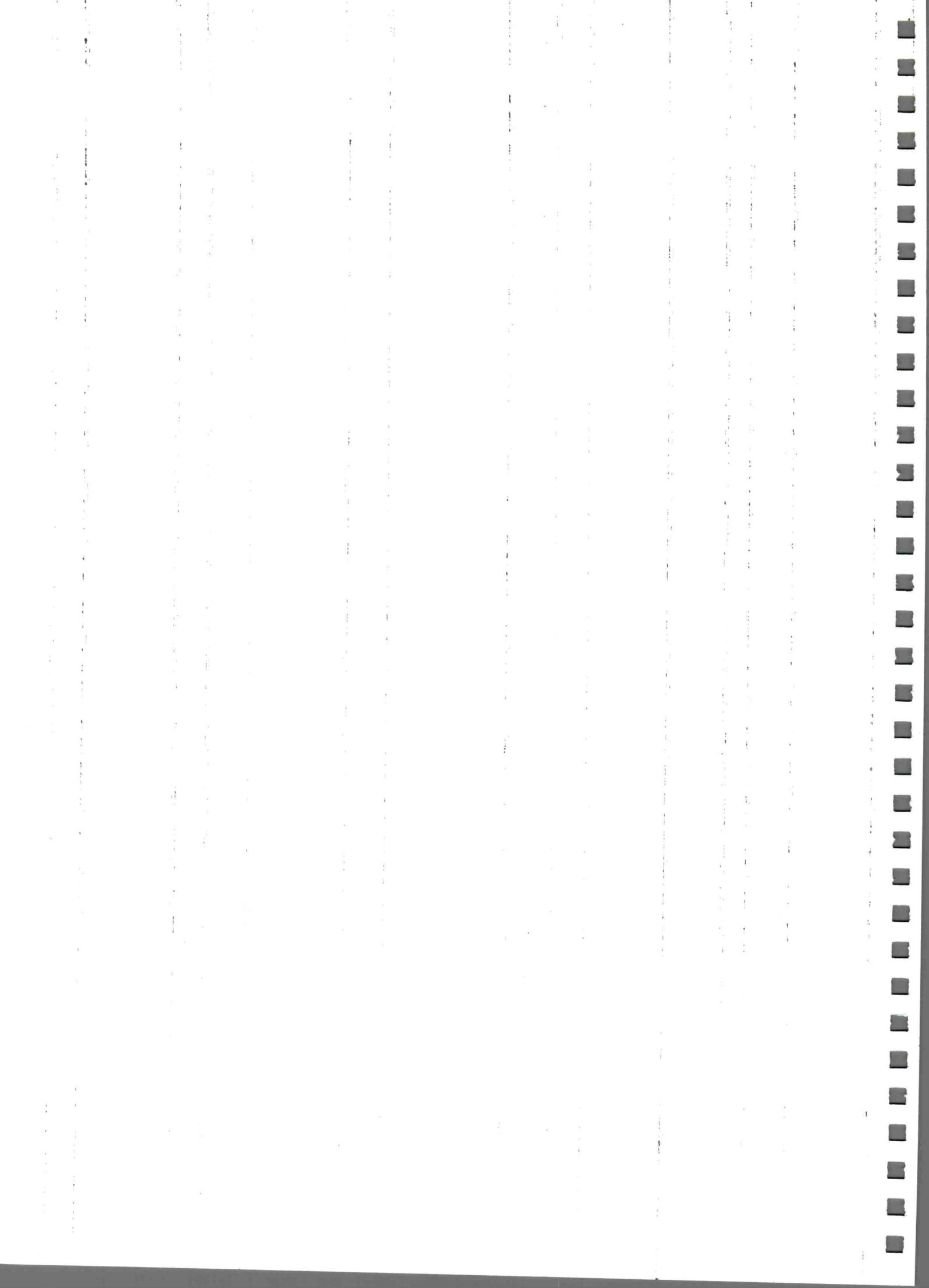
Em 22 de dezembro de 1998 foi constituída a sociedade denominada Instituto Tocantinense de Educação e Ciência que, em seguida, teve a denominação alterada para Instituto Tocantinense Presidente Antônio Carlos - ITPAC.

A sua criação decorre de um movimento visando à criação de faculdades em Araguaína, chegando suas mensagens à Universidade Presidente Antônio Carlos em Barbacena e a Faculdade de Medicina da mesma cidade, prontificando-se então os dirigentes das duas instituições a darem pleno apoio a causa educacional da cidade nortista do Tocantins.

Em 2016, a Uau Propaganda passou a atender a entidade nas suas necessidades de comunicação, sobretudo campanhas de vestibulares.

Em 2017, a instituição foi credenciada como **Centro Universitário** pelo MEC, motivo pelo qual alterou sua nomenclatura para **UNITPAC**. A Uau Propaganda continuou no atendimento da conta, criando produzindo e veiculando campanhas de captação e de cursos em Rádio, TV e redes sociais.





**ARAUJO PNEUS / DESDE 15/11/2016**

A história dessa empresa de sucesso se iniciou em 1999 como uma borracharia, seu nome era: Pneus Araújo. O nome Araujo vem com peso da representação do sobrenome de uma família batalhadora.

Em 2011, a Pneus Araujo se tornou uma Auto Center, passando a se chamar ARAUJO PNEUS. Empresa consolidada há mais de 20 anos no mercado, a Araujo Pneus é uma marca conhecida com mais 20 filiais, nos estados de Tocantins, Pará e Maranhão.

As lojas possuem equipamentos de alta tecnologia e produtividade, trabalhando com produtos e serviços que preservam o meio ambiente. Sendo assim, uma Auto Center completa, com qualidade diferenciada em seu atendimento e serviços prestados. A Araujo Pneus é especialista em mecânica geral, produtos, peças e pneus. A Uau Propaganda realiza, desde 2016, a criação, produção e veiculação de peças publicitárias de cunho comercial/ varejo, como spots de rádio e outros.

**VACINACLEAN / DESDE 03/04/2018**

Uma das empresas líderes em imunização, que tem sua sede em Araguaína, possui uma herança de mais de 22 anos, dedicado à realização de serviços farmacêuticos com gesto vacinal e orientações sobre vacinação humana.

Tem uma longa história de contribuição para a saúde das pessoas através de medidas preventivas no campo da imunização humana. Com esta proposta, a Uau Propaganda fortalece a marca e seus serviços com ações de marketing nas diversas plataformas de mídias offline e online.

**UMBERTINTAS / DESDE 05/01/2019**

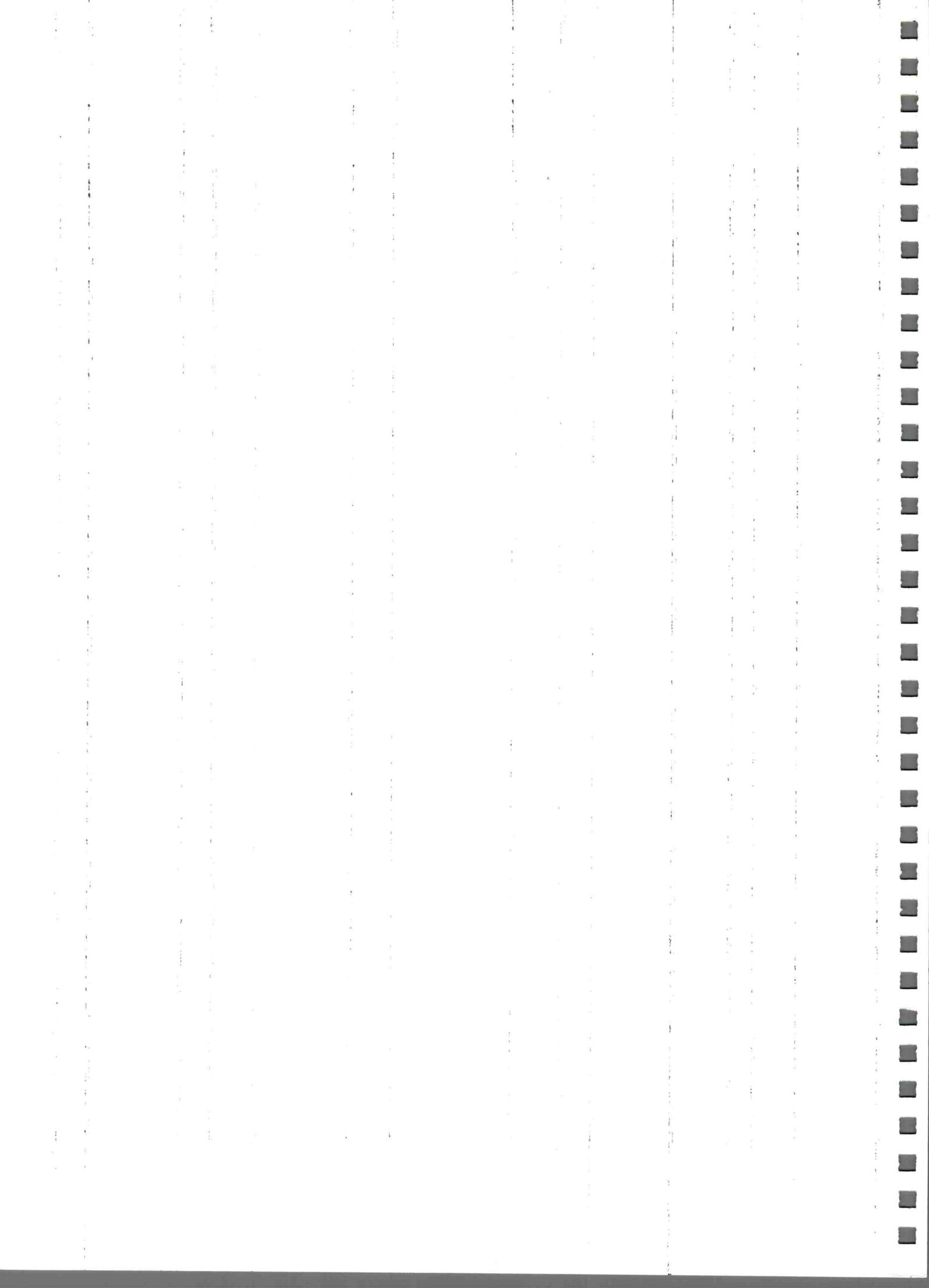
Atuando em parceria com o marketing da matriz da Umbertintas, a Uau Propaganda é responsável pela comunicação online da empresa em Araguaína, bem como pela criação, produção e veiculação de peças e campanhas promocionais nesta praça. Algumas das campanhas de destaque feitas para este cliente foi a ação promocional "Aniversário Umbertintas" e a campanha social "Umbertintas Pinta Sua Casa" para a inauguração de nova loja, com criação de peças online e offline, rádio e TV, gerando um resultado positivo em vendas e posicionamento da marca.

**PÃES ALIANÇA / DESDE 10/02/2020**

Responsável pela conta publicitária da Industria Pães Aliança desde 2020, a Uau Propaganda cria, produz e veicula campanhas online e offline para a empresa, com foco nas ações promocionais (datas sazonais), mensagens institucionais e outras campanhas de varejo para seus produtos.

**INSTITUTO ISAC / DESDE 15/04/2020**

Organização Social sem fins lucrativos, com sede em Brasília, hoje o ISAC está presente em sete estados brasileiros mais o Distrito Federal. Gerencia mais de 18 unidades públicas de saúde. Possui um serviço próprio e atua com consultoria em gestão hospitalar. Atuando em parceria com o departamento de marketing do Instituto, sediado em Brasília-DF, a Uau Propaganda é a agência de suporte e responsável pela comunicação offline em Araguaína, bem como pela criação, produção e veiculação de filmes pra tv e spots para rádio.



### FARMACIAS PREÇO BAIXO / DESDE 01/05/2020

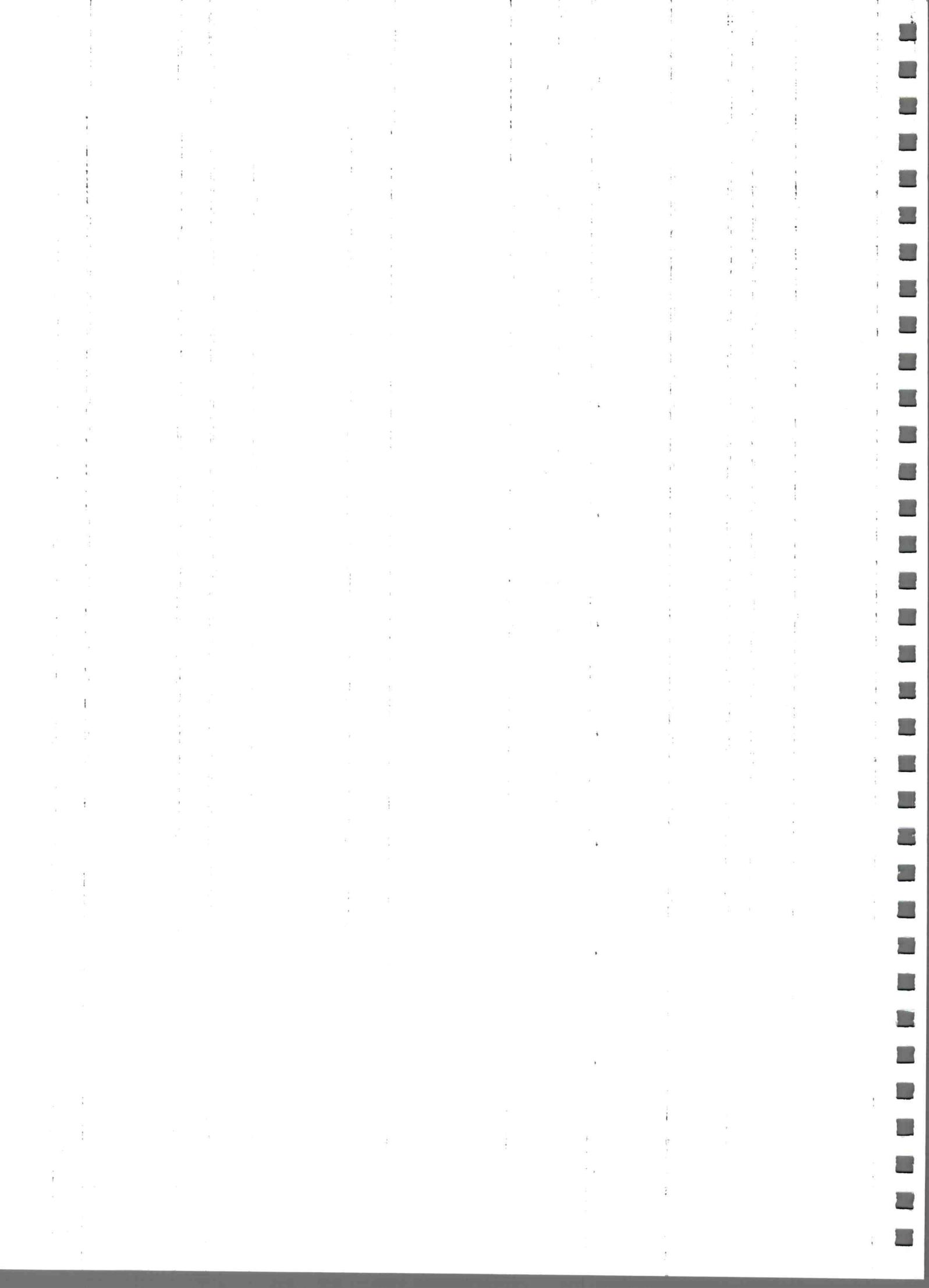
A rede de Farmácias Preço Baixo é resultado de mais de 26 anos de atuação dos seus fundadores. Iniciou suas atividades no estado do Pará, com o nome Farmácia Nova Vida e expandiu como rede, inicialmente em municípios do estado de origem, ultrapassando fronteiras, com presença expressiva no mercado nacional, contando hoje com mais de 270 lojas, espalhadas pelo Brasil.

O nome Preço Baixo nasceu como identidade do modelo de negócio, que tem como objetivo levar saúde e beleza aos seus clientes pelo melhor preço. Ao longo dos anos, vem transformando-se em um formato vencedor, já experimentado e comprovado pelos resultados obtidos, tornando-se desejado por empreendedores e investidores, o que impulsionou seus fundadores a reproduzir este sucesso através da criação da rede de licenciadas das Farmácias Preço Baixo.

Desde 2020, a Uau Propaganda é responsável pela comunicação de varejo da rede no Tocantins, com campanhas informativas, sazonais e comerciais em sua área de atuação.

### JUNIN AUTO SERVICE / DESDE 01/06/2021

Inaugurada em 01 de junho de 2021, em Araguaína, a loja da maior rede de acessórios automotivos do Brasil, conta, na cidade, com o atendimento da Uau Propaganda em sua comunicação comercial nos formatos off-line e online. Desde sua inauguração, a agência vem desenvolvendo campanhas e inserindo mídias para posicionar a marca no mercado e gerar resultados de vendas e imagem institucional.



## 5.1.2 – REPERTÓRIO

### CASE 1

**Cliente:** ACIARA – ASS. COMERCIAL E INDUSTRIAL DE ARAGUAÍNA

**Campanha:** MEUS DOIS AMORES

**Peças da Campanha:** VT, Spots, Outdoors, Revista, Posts para Redes Sociais, Webanners.

**Data de Produção:** 05 a 10 de abril de 2019

**Período de Veiculação:** 15/04 a 12 de junho de 2019

**Veículos:** TV Anhanguera – Globo, TV Amazônia-Band, TV Jovem –Record, Rádio Araguaia FM, Rádio Tocantins FM, Revista Cenarium, Site e redes sociais da Aciara

### Problema

A ACIARA desejava realizar uma campanha de incentivo às vendas do comércio por ocasião do Dia das Mães, em maio e do Dia dos Namorados, em junho. Por questões de otimização de recursos, bem como pela proximidade das datas, foi constatado que a realização de duas campanhas, uma para cada data comemorativa, seria dispendiosa e não traria os resultados previstos.

### Solução

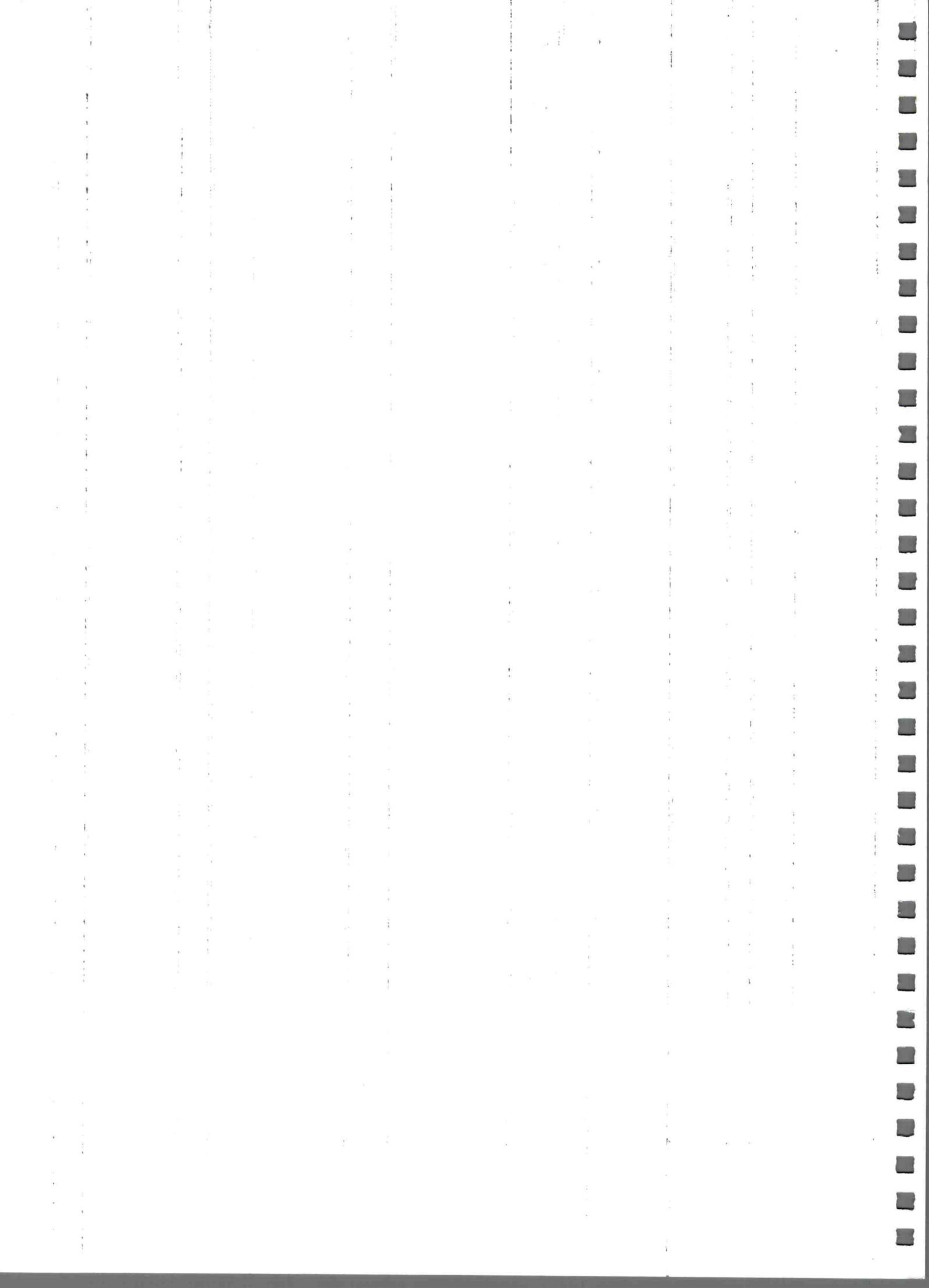
Diante do desafio proposto, a UAU PROPAGANDA elaborou uma estratégia de comunicação publicitária que consistia, primeiramente, em justificar a união de duas datas relevantes para o comércio numa só ação publicitária. Após estudos criativos, o conceito aprovado foi: MEUS DOIS AMORES. Isso pela constatação de que mães e namorados são considerados grandes amores de uma pessoa na idade adulta (entre 18 e 35 anos), justamente o principal público visado pela campanha.

Com o conceito aprovado e uma temática visual que consistia na brincadeira com balões em formas de coração, a campanha foi lançada em duas etapas.

As peças tinham o objetivo de incentivar as compras na cidade, no período de 03 de maio a 14 de junho (englobando as duas datas promocionais), informar que todas as semanas haveria o sorteio de um prêmio e, no final, o grande sorteio de um automóvel 0km.

### Resultados

A campanha obteve sucesso em todos os seus objetivos. Houve o engajamento de mais de 120 lojas do comércio de Araguaína, de diversos segmentos. A ACIARA registrou um aumento de 85% nas vendas do período, com o ticket médio de compras de 50,00 por consumidor. Foram cadastrados mais de 150 mil números da sorte e distribuídos mais de 20 prêmios, entre eles, um automóvel, cujo ganhador foi Edivai de Sousa, cliente que comprou nas lojas Nosso lar, concorreu e foi sorteado.



## CASE 2

**Cliente:** UNITPAC – INST. TOCANTINENSE PRES. ANTONIO CARLOS S.A.

**Campanha:** MEDICINA 2022.1

**Peças da Campanha:** Posts para Redes Sociais, Comercial para TV e Spot para Rádio.

**Veículos:** TV Anhanguera -Globo, TV Amazônia-Band, Redes sociais, sites de notícias.

**Data de Produção:** 25 a 30 de agosto de 2021.

**Período de Veiculação:** 15 de setembro a 23 de outubro de 2021.

### Problema

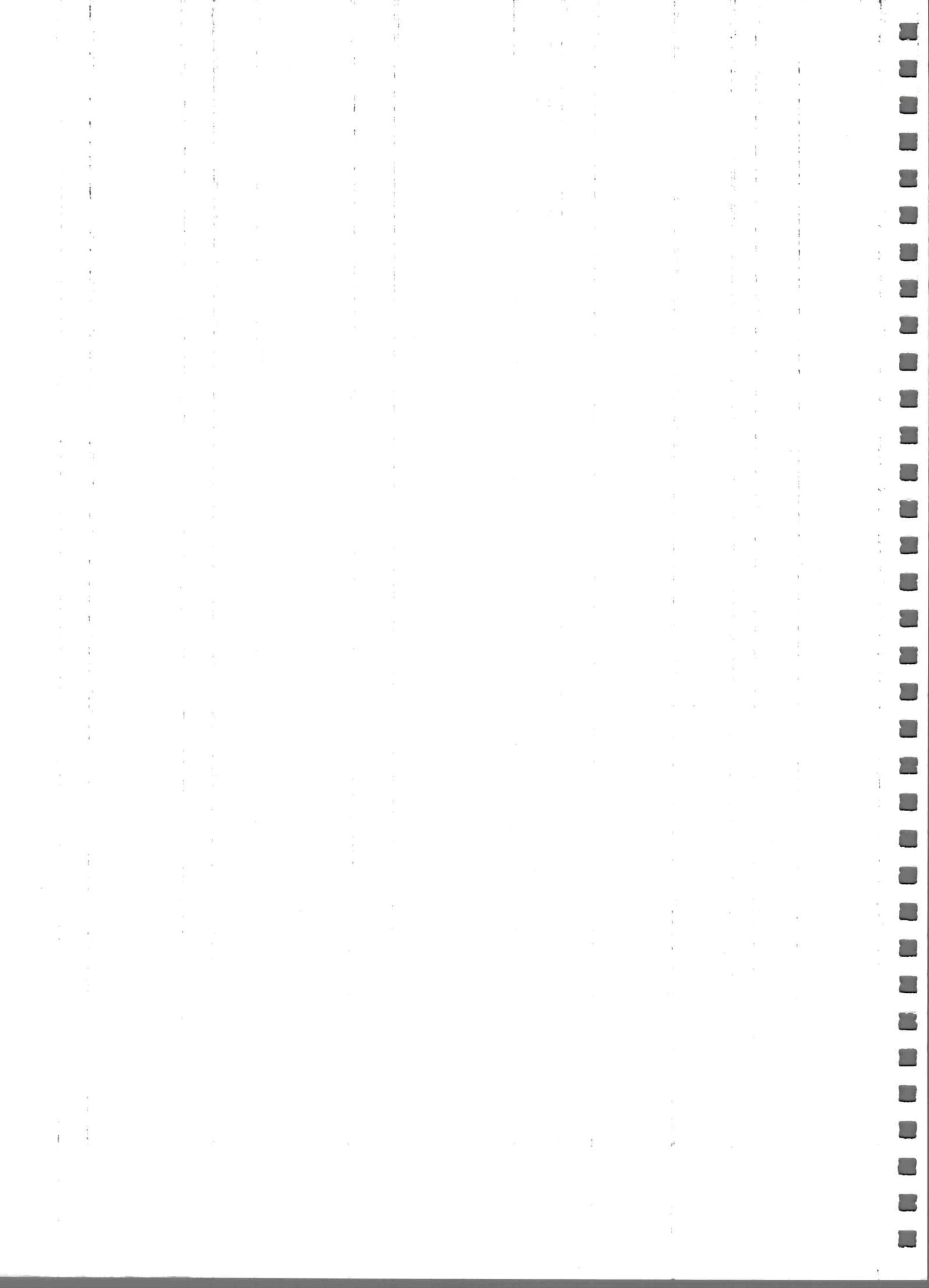
O UNITPAC / AFYA é o maior grupo de educação médica no Brasil e, para divulgar o vestibular para o curso, em Araguaína, contou com a UAU PROPAGANDA para solucionar o desafio de mostrar que se trata de um curso dinâmico, com aulas práticas desde o primeiro semestre, ambulatórios, robôs, partes sintéticas do corpo humano, acesso à biblioteca física e digital, e ambiente adequado ao aprendizado prático da medicina. A missão era obter o maior número de inscritos possível para o vestibular do curso de medicina, que seria realizado em 30 de outubro, ou pelo aproveitamento da nota do ENEM.

### Solução

Diante do desafio proposto, a UAU PROPAGANDA elaborou uma estratégia de comunicação publicitária que consistia em imagens dinâmicas e simulações nas quais um estudante de medicina relatava a sua experiência a partir do primeiro dia na faculdade de medicina, já recebendo seu jaleco, estetoscópio e participando de aulas práticas. A campanha teve o VT como peça principal, além do apoio de spot de rádio, peças para internet e redes sociais, de forma a alcançar e impactar o público-alvo: jovens vestibulandos de medicina.

### Resultados

Além de contribuir para a percepção de que o curso de medicina da UNITPAC / AFYA é um curso moderno, dinâmico, com estrutura e metodologias que valorizam a prática, a campanha cumpriu o seu papel em atrair um grande número de inscritos para o vestibular. Mas exatamente, o vestibular para medicina contou com mais de 600 inscritos, um número bastante satisfatório, levando em consideração o fato de estarmos atravessando uma grave crise econômica, potencializada pela Pandemia da Covid-19.



### ANEXOS DO CASE 1

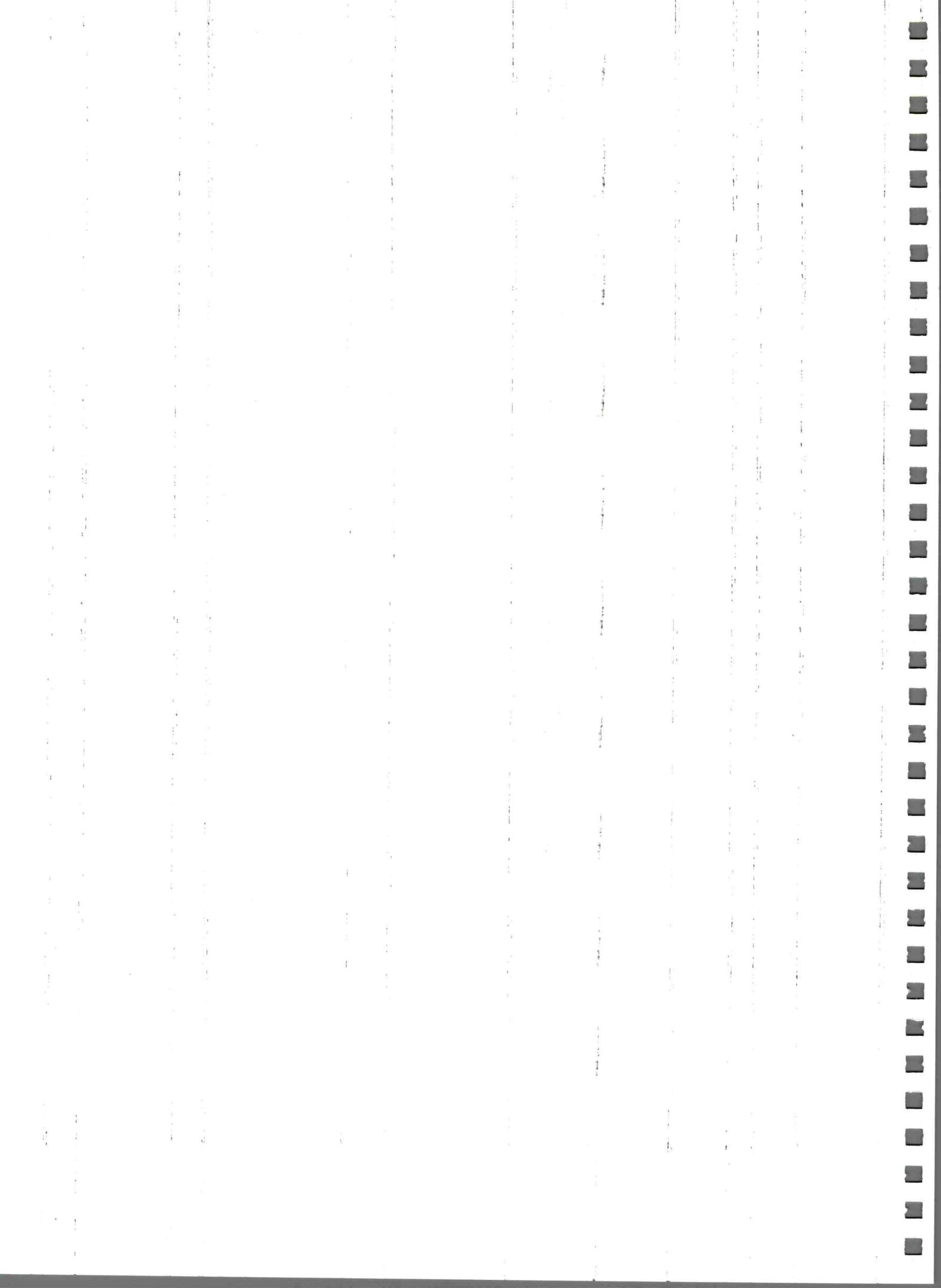
- 1) VT (dvd)
- 2) SPOT (cd)
- 3) OUTDOOR



### 4) WEBBANNER



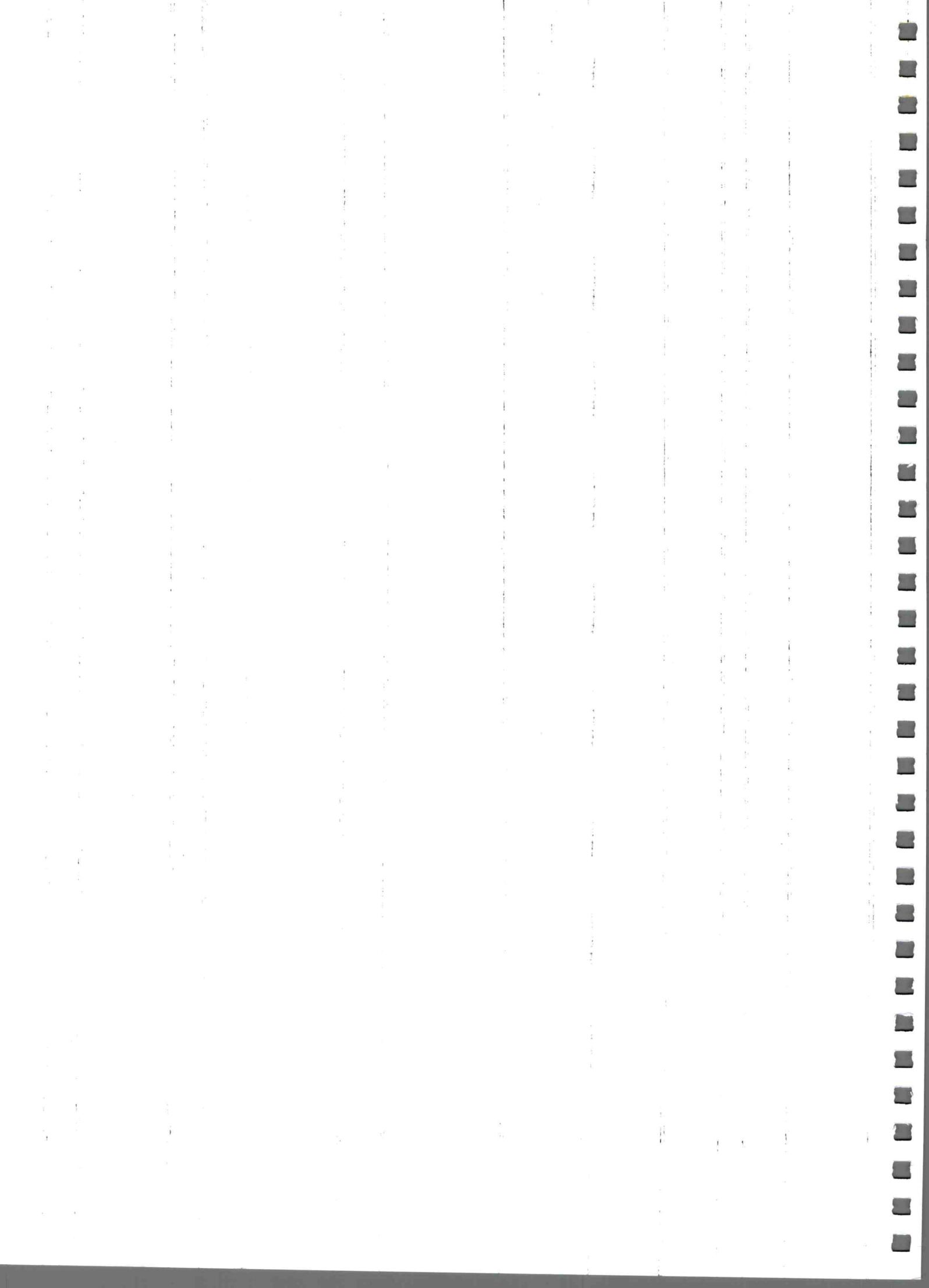
*[Handwritten signatures and scribbles in blue ink]*



## ANEXOS DO CASE 2

- 1) VT (dvd)
- 2) SPOT (cd)
- 3) WEBBANNER





**FICHA TÉCNICA**

PEÇA: WEB BANNER 3000x1000

FORMATO: PDF DIGITAL

TÍTULO DA PEÇA: VACINA CONTRA A GRIPE

AGÊNCIA: UAU PROPAGANDA

CLIENTE: VACINACLEAN SERVIÇO DE SAÚDE LTDA

DATA DE PRODUÇÃO: 01/04 A 04/04 DE 2022

PERÍODO DE VEÍCULAÇÃO: 06/04 A 30/04 DE 2022

VEÍCULOS: SITE INSTITUCIONAL, PORTAL DE NOTÍCIAS, REDES SOCIAIS (FACEBOOK ADS E GOOGLE ADS)

INDICAÇÃO SUCINTA DO PROBLEMA: Como todos os anos, a Clínica Vacinaclean fortalece e intensifica seu calendário de vacinação. Nesse período foi identificado que o público jovem é o mais desatento quanto a necessidade em se vacinar. Em abril, a gerência de marketing propôs à agência Uau Propaganda realizar uma campanha estratégica para que pudéssemos atingir este público. A UAU PROPAGANDA criou uma campanha digital para alcance e captação de lead veiculando nas redes sociais, portais de notícias e ainda campanha de tráfego na Internet. Uma das peças da campanha foi este Full Banner, veiculado e dado destaque a Campanha de Vacinação Contra a Gripe. (ARTE EM ANEXO).

**GRIPE NÃO  
VACINA SIM**

A gripe pode  
atacar o ano  
todo.

*Proteja-se!*





## FICHA TÉCNICA

PEÇA: ANÚNCIO REVISTA

FORMATO: IMPRESSO A4 210X297mm

TÍTULO DA PEÇA: HISTÓRIA E CRESCIMENTO

AGÊNCIA: UAU PROPAGANDA

CLIENTE: PAES ALIANÇA INDUSTRIA E COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA

DATA DE PRODUÇÃO: 26/04 A 29/04 DE 2022

PERÍODO DE VEÍCULAÇÃO: 04/05 A 31/05 DE 2022

VEÍCULO: REVISTA CENARIUM

INDICAÇÃO SUCINTA DO PROBLEMA: A Industria Pães Aliança passou por uma transformação na sua gestão, atuando em 5 estados do norte do Brasil, a direção comercial e de marketing achou que este crescimento precisava ser divulgado. Convocando assim a UAU PROPAGANDA, a agência criou uma peça (página de revista) de anuncio com os gestores da empresa contando sua história, o que a fábrica é hoje, e a proporcionalidade de crescimento em mais de 5 estados do Brasil veiculando na Revista Cenarium. A peça da campanha foi veiculada e destaca o gigante crescimento da indústria  
**(ANÚNCIO EM ANEXO).**



## A GESTÃO INOVADORA POR TRÁS DA EMPRESA PÃES ALIANÇA.

O empresário Tomaz Araújo Vaz modernizou os processos e conquistou o mercado do norte e nordeste do país.

Formado em Matemática pela Universidade Federal do Tocantins (UFT), o empresário e proprietário da Indústria de Panificação Pães Aliança, Tomaz Araújo Vaz, encontrou no exemplo dos pais, a inspiração para se tornar um empreendedor.



**Tomaz Araújo Vaz**  
Sócio Proprietário

Na década de 1980, ainda criança, acompanhou o trabalho da família na administração da panificadora e de um pequeno supermercado.

Cresceu ajudando os pais nos negócios, mas uma crise financeira mudou seu destino.

E como muitos especialistas afirmam, que as melhores ideias surgem de um problema, Tomaz assumiu a panificadora, analisou as tendências de mercado e decidiu investir em inovação.



Imagem da fachada da panificadora Aliança em 1990.

No novo modelo de gestão, o empreendedor passou a comercializar os produtos de sua panificadora e viu a oportunidade para ampliar os negócios com a produção de pães embalados e congelados.

Hoje, com 150 colaboradores diretos, são produzidas mais de 10 toneladas de pães por dia. A empresa tem conquistado importante fãtia do mercado nos estados do Tocantins, Pará, Maranhão e Piauí.

Neste longo caminho à frente da Pães Aliança, Tomaz buscou conhecimento por meio de cursos nas áreas de gestão de processos e de pessoas para consolidar o crescimento de seu negócio. Também visitou fábricas com cases de sucesso. **"O crescimento estruturado e sustentável é um grande desafio, visto que a nossa empresa cresceu 10 vezes mais nos últimos anos. Então, acaba que esse crescimento muito acima da média gera alguns entraves que a gente tem conseguido solucionar, mas não é fácil"**, pontuou.

E o que foi determinante para a virada de chave, transformando a empresa familiar em modelo de sucesso? Para Tomaz, a mudança não aconteceu da noite para o dia, de forma automática. **"Quando olhamos para trás, a gente vê que essa virada de chave aconteceu gradualmente, com muito trabalho e muita dedicação. Quando as pessoas falam que a empresa cresceu muito ou apareceu do nada, elas desconhecem que são praticamente 50 anos de história"**, ressaltou o empresário.

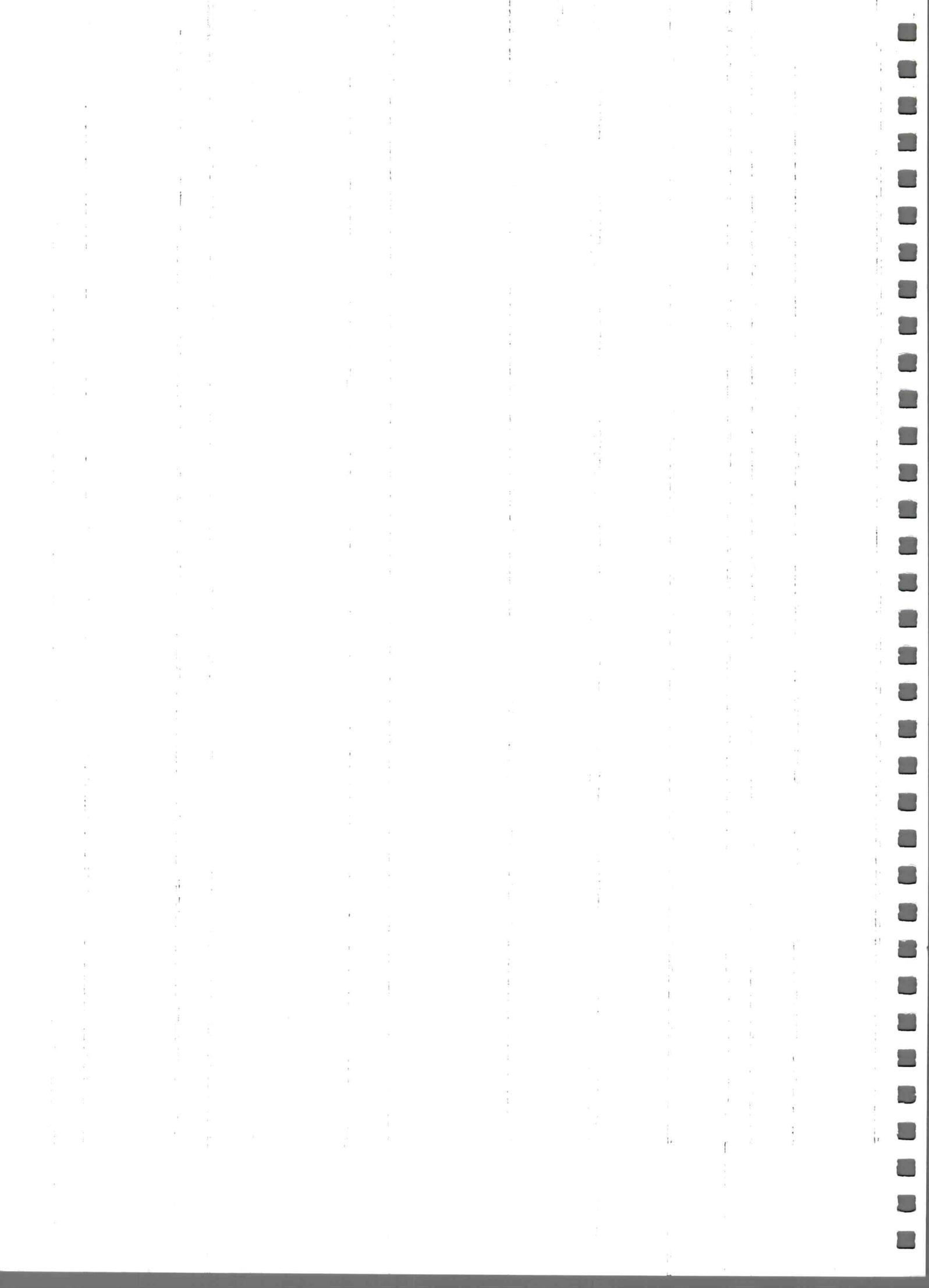
Tomaz está à frente dos negócios há quase 30 anos, mas foi nos últimos 8 anos, que a empresa começou a registrar um crescimento expressivo. O empresário comemora a ótima fase, mas ressalta que a maior conquista é poder ajudar o próximo por meio do trabalho. **"É uma grande satisfação poder ajudar muitas famílias, direta ou indiretamente, promovendo a geração de renda para elas. E não é só aqui na região. Indiretamente, a gente consegue ajudar as pessoas em toda a nossa área de abrangência, no Tocantins, Pará, Maranhão e até no Piauí. Os produtos congelados, que fornecemos, permitiu às pessoas abrirem suas próprias panificadoras, praticamente, só com os nossos produtos"**, afirmou.

### LINHA DE CONGELADOS PÃES ALIANÇA



Pães  
**Aliança**

Com amor e confiança



**ATESTADO**

Atestamos, para os devidos fins, a veracidade das informações apresentadas nesta Capacidade de Atendimento, com relação à nossa Estrutura Técnica Profissional, Sistemática de Atendimento e Informações de Comunicação e Marketing Disponíveis, bem como a veracidade dos cases e repertórios apresentados.

Araguaína-TO, 20 de junho de 2022.

CARTÓRIO DO 2º  
OFÍCIO DE NOTAS

  
Harnete Parente Lira  
Presidente-Administradora/Diretora de Mídia.  
Uau Propaganda

CARTÓRIO DO 2º  
OFÍCIO DE NOTAS

Bel. Mauricio Melo Araújo  
TABELIAO

Iracema Moraes de Sousa  
SUBSTITUTA

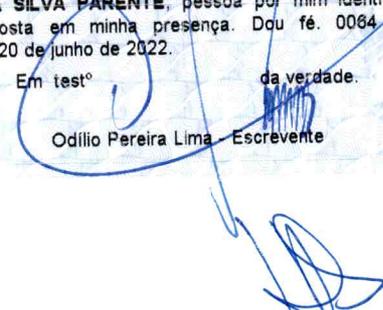
Rua 1º de Janeiro, 1155 - Centro - Araguaína - TO - CEP: 77.803-140 - Fones: (63) 3414-2222 / 3414-2224

Selo Digital nº 128397AAB425595-HSU

Confirme autenticidade: <http://corregedoria.tito.ius.br/index.php/selodigital>

Reconheço por verdadeira a assinatura de H. P. LIRA AGÊNCIA DE PUBLICIDADES EIRELI representada por CARLOS ALBERTO CARNEIRO DA SILVA PARENTE, pessoa por mim identificada e por haver sido aposta em minha presença. Dou fé. 0064 - 1611857. Araguaína-TO, 20 de junho de 2022.

Em testº da verdade.

  
Odílio Pereira Lima - Escrevente

Cartório do  
2º Ofício de  
Notas de  
Araguaína-TO



20

