





PROPOSTA TÉCNICA – CONJUNTO DE INFORMAÇÕES

AÇAI MÍDIA ASSESSORIA E MARKETING LTDA – ME
CNPJ: 05.768.493/0001-28
RUA 10 DE OUTUBRO Nº 815 – LARANJEIRAS – AÇAILÂNDIA-MA
FONE: (99) 99144-0728




1


CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

A EMPRESA, **ACAÍ MÍDIA ASSESSORIA E MARKTING LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº **05.768.493/0001-28**, estabelecida na Rua 10 de Outubro nº 815 Bairro **Laranjeiras** na cidade de **Açailândia, Maranhão**, vem mui respeitosamente apresentar sua declaração de instalação, aparelhamento e profissionais de acordo com o disposto na cláusula.

APRESENTAÇÃO

Eficiência, criatividade e sustentabilidade, essas são algumas das palavras que definem a Açai Mídia. Temos como foco melhorar a exposição de nossos clientes e aumentar o potencial de seus negócios, sempre de forma inteligente e inovadora, oferecendo soluções completas e definitivas. Nossos projetos são desenvolvidos levando em consideração o momento vivido pelo cliente, seu mercado de atuação, serviços, produtos e o principal: seu público-alvo. Todos os nossos profissionais são plenos e seniores para que cada projeto conte com a experiência e profissionalismo necessários, resultando em sucesso! Nosso maior objetivo é estarmos sempre próximos de nossos clientes, oferecendo um atendimento exemplar e suprimindo suas necessidades. Para isso desenvolvemos processos que visam tornar o negócio menos burocrático, com os melhores preços e resultados sempre acima do esperado. Desejamos que nossos clientes cresçam de forma sustentável, proporcionando experiências positivas a cada projeto.

CLIENTES

Igreja Mundial do Poder de Deus, cliente desde 2012
Escola JP2 Carrossel, cliente desde 2016
Santa Maria Supermercado, cliente desde 2015
Unisa Digital, cliente desde 2016
Top Promotora, cliente desde 2016
Autoposto Santa Maria, cliente desde 2017
Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão, cliente deste 2018
Luzes de Açailândia, cliente desde 2019
Pousada Oásis, cliente desde 2019
Ideal Magazine, cliente desde 2019
Yara Empréstimos, cliente desde 2019
AVB – Aço Verde do Brasil, cliente deste 2020
Atex Telecomunicações, cliente desde 2020
Câmara Municipal de Açailândia, cliente desde 2021

DESCRIÇÃO DAS INSTALAÇÕES, QUADRO DE PESSOAL TECNICO ESPECIALIZADO E APARELHAMENTO:

- A empresa está instalada em sala comercial, medindo 50m, de acordo com vistorias aprovadas pelo corpo de bombeiros. Contendo recepção sala da administração, sala de criação sala de produção e mídia, copa, banheiro.

ESTRUTURA FÍSICA

SALAS:

- RECEPÇÃO- contém 1 mesa secretária, 1 computador de mesa, 1 central de ar cadeira de secretaria, 1 sofá, birô armário para arquivos e materiais de auxílio.

- Sala Administrativa - contém 1 mesa executiva, 1 notebook, 1 poltrona executiva, 2 cadeiras, 1 central de Ar, mesa para café.
- Sala de criação - contém, 2 notebooks, 1 mesa para secretária. 1 cadeira executiva, central de Ar, armário e uma impressora Epson.
- Sala de produção e mídia contém 2 mesas, 2 cadeiras, 2 notebooks, 1 central de Ar, 2 câmeras fotográficas e filmadoras.
- Copa – contém 1 bebedouro, 1 micro-ondas, 1 cafeteira mesa de cozinha 2 cadeiras, pratos, talheres, copos.
- Banheiro- padrão identificado para masculino e feminino.

APARELHAMENTO:

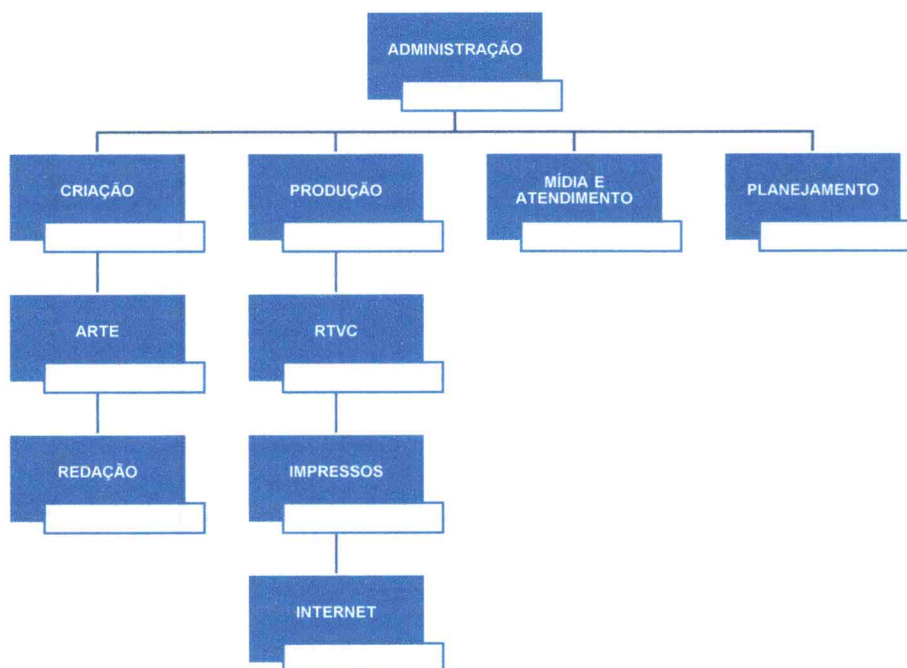
- -1 notebook 14"- 2.40GHz Core i7- HD 1 TB- 8GB RAM
- 1 notebook 15"- 2.40GHz Core i5- HD 1 TB- 8GB RAM
- 1 notebook 15"- 2.30GHz Core i5- HD 1 TB- 8GB RAM
- 1 Notebook 12.1"- 1.60GHz HD 500GB-2GB RAM
- 1 PC com monitor 22"LCD – 2.20GHz Core i7 – HD 1
- 1 computador Intel(R) Core(TM) i5-9400F CPU @ 2.90GHz 2.90 GHz
- 2 impressoras EPSON formato A4
- 1 A6400 com lente
- Tripés
- Estrutura de iluminação

PASSOAL TÉCNICO ESPECIALIZADO:

- Jonas Leite de Sousa - com experiência há mais de 20 anos mercado de comunicação, já tendo trabalhado em várias emissoras de TV da região. Hoje atua no setor de atendimento, profissional responsável pela diretoria executiva e administrativa da agência.
- Alison Dutra da Silva- técnico especializado em informática, trabalha com marketing, e atua na Agência como diretor de conteúdos e produção visual.
- Carlos Alberto Rocha – com experiência a mais de 15 anos no mercado, atua na agência como diretor de criação.
- Altanir Alves de Souza– assessor técnico e publicitário responsável pelo planejamento e supervisão dos trabalhos e execução de contratos da Agência.
- Ana Ruth Moreira -com uma vasta experiência na didática da língua portuguesa, diversos cursos em português, atua na Agência como redatora.

MODELO ORGANIZACIONAL:

Nós acreditamos, que atender um cliente não é apenas presta serviços, e se relacionar e se aprofundar na busca de melhorias na comunicação de nossos parceiros. Entrando no universo de cada empresa, viver seu dia a dia e conhecer suas necessidades e se antecipar com as soluções, para isso a Agência apresenta a seguinte configuração organizacional.



- **ADMINISTRAÇÃO:**

Cuidar do dia burocrático da empresa, controlando o fluxo financeiro e os recursos humanos da mesma.

- **CRIAÇÃO:**

Núcleo principal da Agência responsável pela recepção criativa de todos os trabalhos desenvolvidos.

- **REDAÇÃO**

É aqui que a criação é desenvolvida, todos os textos são elaborados revisados e finalizados pela equipe de redatores da agência arte onde as ideias ganham forma transformadas layouts e artes finais.

- **PRODUÇÃO:**

Acompanhar a matéria criada em pela agência juntos aos fornecedores, recebendo todas as solicitações de serviço as e as encaminha para criação, assim sendo entregue um material de qualidade para o cliente final.

- **PLANEJAMENTO:**

Trabalhamos com serviços de pesquisas onde planejamos o mercado de trabalho e atuação do cliente para lançarem uma boa campanha e que traga bons resultados para nossos clientes.

CERTIFICADO

Somos uma agência Full Service, certificado pelo CENP – conselho executivo das normas padrões, e ainda filiado ao sindicato de agência de publicidade do estado do maranhão (SINAPRO/MA).

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO


Todo trabalho de desenvolvimento de uma campanha se inicia com a percepção das necessidades do cliente. E o atendimento da ideia faz disso a sua busca constante. Entendemos que a demanda de comunicação da Prefeitura Municipal de Açailândia exige uma sistemática de atendimento que considere experiência, objetividade, adequação às estratégias, prazos e a melhor relação custo/benefício, primando sempre pela ética e transparência. Para isso, será criado um Núcleo na

Prefeitura Municipal de Açailândia, que contará com um profissional de atendimento sênior e uma equipe de criativos para melhor atender. O profissional de atendimento fará a interface entre a Prefeitura e a agência. Os prazos mínimos, em dias úteis necessários para execução de peças, seguem a tabela referencial dos serviços internos do Sindicato das Agências de Propaganda do Maranhão (Sinapro), a partir da aprovação do briefing pelo cliente. São eles:

- Criação de campanhas: 7 dias
- Criação de peças avulsas: 3 dias
- Peças de oportunidade: 1 dia
- Elaboração de planos de mídia para campanhas: 7 dias
- Elaboração de planos de mídia para peças avulsas: 2 dias
- Elaboração de planos de mídia para peças de oportunidade: 1 dia
- Produção de campanhas: 10 a 20 dias

A Açai Mídia vai colocar à disposição da Prefeitura Municipal de Açailândia, pesquisas de audiência, como IBOPE, auditoria de circulação, como IVC, e controle de mídia, como CI. Além de acesso aos anuários de criação (CCSP), anuário de mídia (Mídia Dados Brasil, Anuário de Mídia Pública no Brasil), periódicos específicos (Meio&Mensagem, Archive, Revista Propaganda, Próxima, Revista Marketing, CENP em Revista, Publicações ABAP) e vídeos que compõem a biblioteca/midiateca da agência.

Açailândia 20 de junho 2022.


AÇAI MÍDIA - JONAS LEITE DE SOUSA
RG: 423367951 SSP-MA
CPF: 914.539.923-91

REPERTÓRIO/CASE

Agência: Açaí Mídia
Cliente: Câmara Municipal de Açailândia
Título: Campanha Vermelho-Laranja
VT 720x480 px (formato DVcom áudio)
Data de Produção: Maio de 2022
Período de Veiculação: Junho de 2022
Veículo: TV Difusora e Rádio Sorriso

Problemas:

- Difundir a publicidade de importantes bandeiras defendidas pelo legislativo municipal;
- Explicar o que é a Campanha Junho Vermelho-Laranja;
- Conscientizar a população sobre a importância da doação de sangue e da prevenção e tratamento da anemia e leucemia, doenças que necessitam do apoio de doadores de sangue e medula óssea;
- Estimular os moradores de Açailândia a fazerem parte dos grupos de doadores.

Soluções:

- Plano de Comunicação que envolva mídias on-line e off-line;
- Campanha massiva e educativa em torno da ideia criativa de que a Câmara Municipal de Açailândia apoia e incentiva a prática de doação de sangue e medula óssea.

Em 2022 a Câmara Municipal de Açailândia abraçou a Campanha Junho Vermelho Laranja, com objetivo de difundir junto a população açailandense um tema muito importante, a doação. Após um momento de crise e isolamento social, devido a pandemia do novo coronavírus, os estoques dos bancos de sangue das cidades brasileiras caíram significativamente. A campanha de mídia foi uma excelente oportunidade de abordar tal questão nos principais veículos de comunicação de massa, além de abranger o universo das redes sociais. O grande ponto da ideia criativa nesta campanha foi destacar que a doação de sangue e medula óssea são importantes atitudes que ajudam no tratamento de pacientes diagnosticados com anemia e leucemia, colaborando para salvar vidas e famílias. A campanha tem mostrado resultados satisfatórios entre o público-alvo e ajudando a pautar o debate de importantes temas sociais.

Agência: Açai Mídia
Cliente: AVB – Aço Verde Brasil
Título: Orgulho de ser Açailândia
VT 720x480 px (formato DVcom áudio)
Spot / Rádio: 30 segundos
Data de Produção: abril de 2021
Período de Veiculação: abril de 2021
Veículos: Difusora Canal 8 – Açailândia e Rádio Sorriso

Problemas:

- Divulgar os esforços da AVB no enfrentamento à Covid-19 na região;
- Estimular o engajamento empresarial com novas ações de responsabilidade social;
- Reforçar o lema “Orgulho de ser Açailândia”, por meio da publicidade dos projetos da empresa.

Soluções:

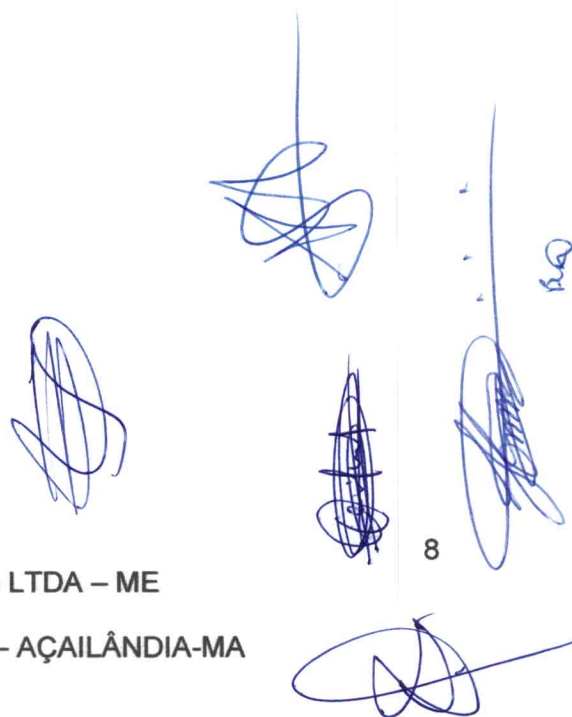
- Plano de Comunicação que envolva mídias on-line e off-line;
- Utilização de mix de comunicação em torno das ações de responsabilidade social da empresa.

A campanha sob o mote “Orgulho de ser Açailândia” teve como objetivo a divulgação da doação de cilindros de oxigênio para ajudar a rede pública de saúde de Maranhão no enfrentamento à Covid-19, iniciativa que surgiu após aumento expressivo em casos da doença na região. Posteriormente, foi o processo de produção e criação de peças para as campanhas, com a utilização de fotos e imagens da estrutura da AVB em Açailândia e das ações sociais desenvolvidas no município. É válido ressaltar que foi elaborado um calendário com as datas de divulgação, no qual foi estipulado um prazo de 30 dias entre as produções, para fazer uma divulgação maciça e de fácil percepção do público. Por fim, foram identificados os melhores veículos de mídias locais, com foco na TV. Essa ação foi feita em conjunta com as mídias digitais, para obtermos um impacto maior da campanha. As ações da AVB foram amplamente reconhecidas e aplaudidas pela população, já que foi por meio da divulgação das peças de comunicação que a sociedade obteve conhecimento sobre a doação de uma expressiva quantidade cilindros de oxigênio. Graças ao sucesso dessa campanha, que trouxe mais visibilidade à empresa, a AVB continua desenvolvendo novas ações de responsabilidade social.

VT

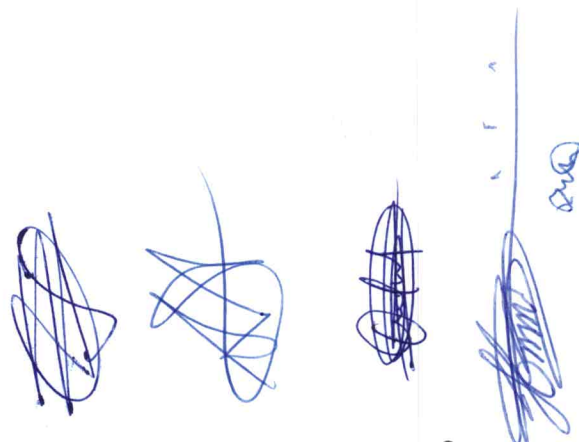


AÇAI MÍDIA ASSESSORIA E MARKETING LTDA – ME
CNPJ: 05.768.493/0001-28
RUA 10 DE OUTUBRO Nº 815 – LARANJEIRAS – AÇAILÂNDIA-MA
FONE: (99) 99144-0728

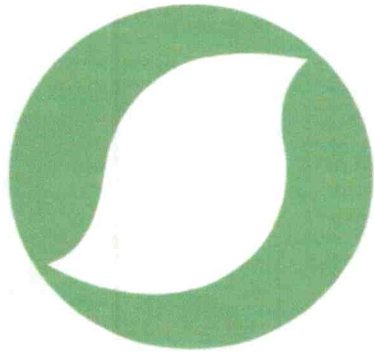

8

SPOT

TÉCNICA	ÁUDIO
<p>Trilha informativa que chame a atenção do ouvinte</p> <p>Locução masculina Leitura Média</p> <p>Manter Trilha Manter Leitura</p> <p>Ênfase na frase de finalização e no slogan da Câmara.</p>	<p>Iniciamos o mês de junho com a Campanha Vermelho-Laranja. O Junho Vermelho em prol da doação de sangue e o Junho Laranja para conscientização da importância da prevenção e tratamento da anemia e leucemia, doenças que necessitam do apoio de doadores de sangue e medula óssea.</p> <p>A Câmara Municipal de Açailândia destaca a importância da doação de sangue e medula óssea, atitudes que salvam vidas e famílias.</p> <p>Faça parte dos grupos de doadores.</p> <p>Câmara Municipal de Açailândia – construindo uma nova história!</p>




VT



AVB
AÇO VERDE
DO BRASIL

#orgulhodeserAVB

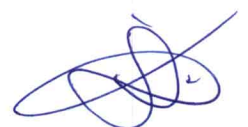
[Handwritten signatures in blue ink]

SPOT

TÉCNICA	ÁUDIO
<p>Trilha dramática que chame a atenção do ouvinte</p> <p>Locução masculina Leitura Média</p> <p>Manter Trilha Manter Leitura</p> <p>Desacelerar ritmo de leitura</p>	<p>Como forma de ajudar a salvar vidas, somado ao seu compromisso de apoiar o combate deste terrível mal que assola a humanidade, a AVB, Aço Verde do Brasil, solidariza através de doação de 400 mil metros cúbicos de oxigênio. O oxigênio é uma matéria-prima essencial no processo produtivo de aço da AVB. E, além de suspender as vendas, serão feitos ajustes e restrições ao consumo interno. Na história do Brasil, esta é a maior de doação de oxigênio de uma empresa privada. Sem dúvida, um momento importante para ajudar a salvar vidas de milhares de maranhenses hospitalizados por conta da pandemia do Covid-19. Com este ato, nosso objetivo é ajudar a salvar vidas nesse momento tão delicado que estamos vivendo.</p>







01 - VT

Agência: Açai Mídia

Cliente: Unisa Digital

Título: Vestibular Unisa

Data de Produção: Janeiro de 2022 / Período de Veiculação: Janeiro de 2022

Veículo: TV Difusora (Canal 8) - Açailândia

A campanha da Unisa Digital foi desenvolvida para mostrar os diversos cursos que a universidade oferece em Açailândia mesmo sendo uma universidade que opera no modo de Educação a Distância.



Formato original: 720x480 px (formato DVcom áudio)

12

AÇAI MÍDIA ASSESSORIA E MARKETING LTDA – ME
CNPJ: 05.768.493/0001-28
RUA 10 DE OUTUBRO Nº 815 – LARANJEIRAS – AÇAILÂNDIA-MA
FONE: (99) 99144-0728

02 OUTDOOR

Agência: Açai Mídia

Cliente: GJ Ferreira JR EIRELI

Título: GEFFER Ferro e Aço: a líder em preços baixos

Data de Produção: fevereiro de 2022 / Período de Veiculação: fevereiro a junho de 2022

Veículo: Outdoor localizado às margens da rodovia BR 010

A campanha de divulgação da GEFFER Ferro e Aço: a líder em preços baixos foi criada para diferenciá-lo das campanhas feitas pelos seus concorrentes. Nesta ação podemos mostrar o diferencial de preços, grande atrativo da empresa, visando atrair mais clientes.



03 Banner/Internet

Agência: Açai Mídia

Cliente: Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão

Título: Ação Global Rural

Data de Produção: abril de 2022 / Período de Veiculação: abril de 2022

Veículo: Site da Prefeitura de Itinga do Maranhão (itinga.ma.gov.br)

A campanha de divulgação Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão foi criada para convidar a população da cidade para participar da Ação Global Rural, com a solenidade de Entrega de Títulos de Propriedade Rural a moradores de assentamentos locais.



AÇÃO GLOBAL RURAL

ENTREGA DE TÍTULOS DE PROPRIEDADE RURAL

ABRIL VERDE E AMARELO

O evento contará com a presença do superintendente do INCRA Maranhão,
Levi Pinho Alves

28 abril de 2022
8h da manhã

Quadra Leonardo dos reis carvalho

Haverá entrega de CCU, pra todos os P.A's da nossa zona rural.

ENTREGA DE TÍTULOS PARA:
PA UNIÃO (50 BIS)
VALE DO IPÊ
CASAS BRANCAS

DISPONIBILIZAÇÃO DE LINHAS DE CRÉDITOS

- ✓ Fomento Mulher;
- ✓ Apoio Inicial;
- ✓ Fomento Família.



04 SPOT

Agência: Açai Mídia
 Cliente: Luzes de Açailândia
 Título: Iluminação Novo Bacabal
 Data de Produção: maio de 2022 / Período de Veiculação: abril de 2021
 Veículo: Rádio Sorriso

A campanha de divulgação da Luzes Açailândia foi pensada para destacar os serviços prestados pela empresa no povoado de Novo Bacabal, que ganhou um novo sistema de iluminação em áreas públicas.

TÉCNICA	ÁUDIO
Trilha informativa que chame a atenção do ouvinte	<p>A Luzes de Açailândia sempre vem trabalhando para trazer mais qualidade na iluminação pública da nossa cidade. Hoje, é concluído um grande projeto esperado por muitos: a modernização da BR 222, sobre o trecho do assentamento Novo Bacabal. Iluminação de qualidade que dará maior segurança para quem trafega por este trecho. Mais de um quilometro de rodovia modernizado sempre com o que há de melhor em tecnologia LED, beneficiando moradores, comerciantes e viajantes que passam pelo local.</p> <p>Novo Bacabal está brilhando!</p> <p>Luzes de Açailândia – Iluminando nossos sonhos!</p>
Locução masculina Leitura Média	
Manter Trilha Manter Leitura	
Ênfase na frase de finalização e no slogan da empresa.	

Açailândia - 21/06/2022.


 AÇAI MÍDIA ASSESSORIA E MARKETING LTDA – ME
 CNPJ: 05.768.493/0001-28
 RUA 10 DE OUTUBRO Nº 815 – LARANJEIRAS – AÇAILÂNDIA-MA
 FONE: (99) 99144-0728