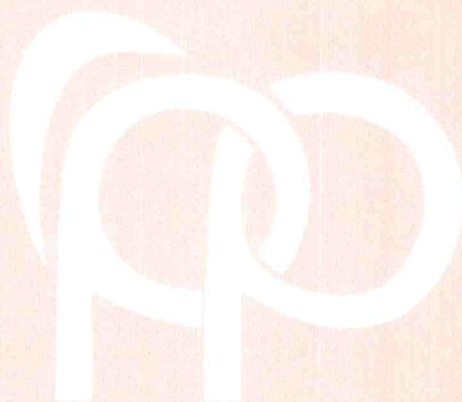
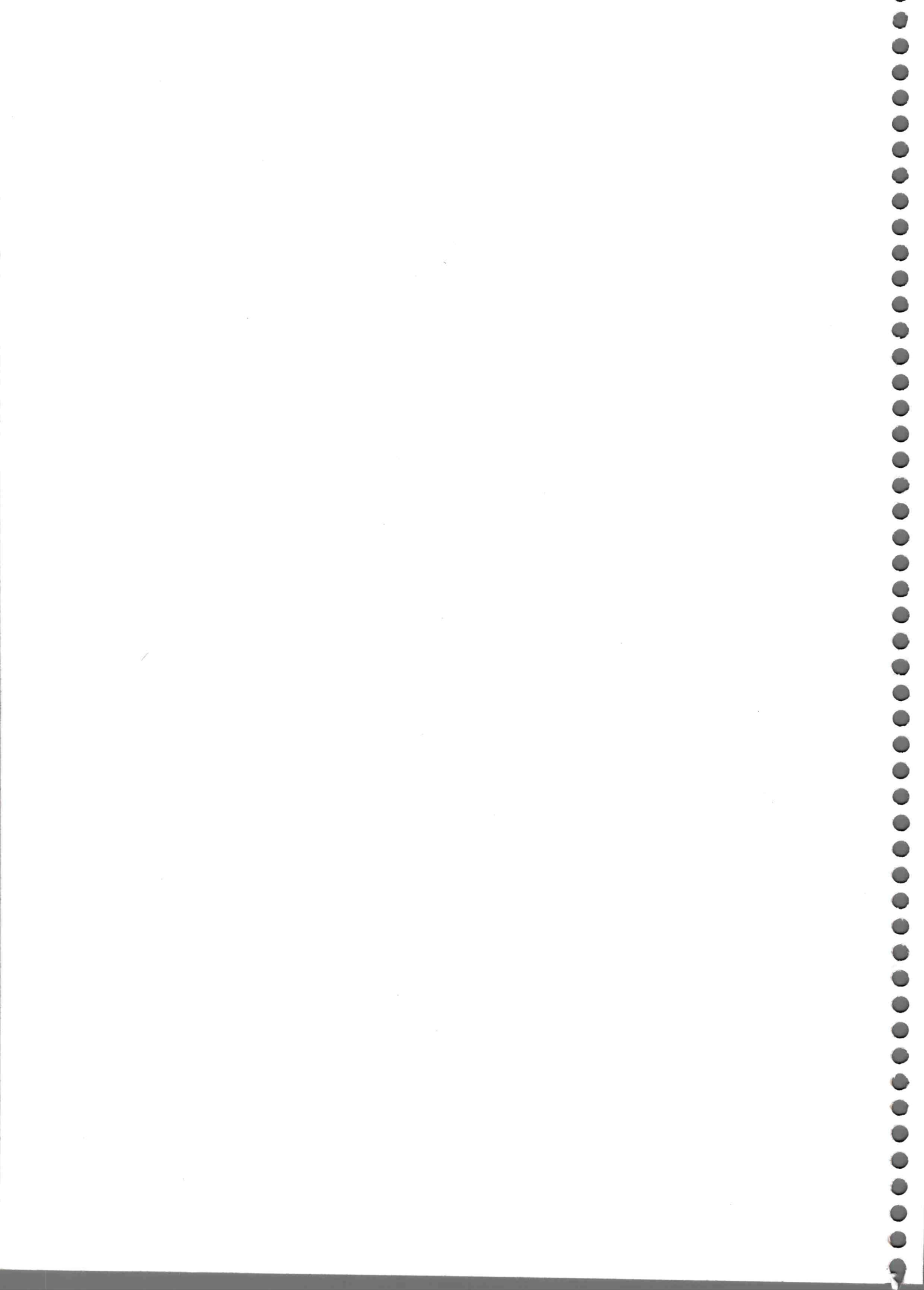




**CONJUNTO
DE INFORMAÇÕES**



31.278.786/0001-37
H. M. DO NASCIMENTO
PREMIER PUBLICIDADE
E PROPAGANDA



Premier Publicidade



CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

31.278.786/0001-37
H. M. DO NASCIMENTO
PREMIER PUBLICIDADE
E PROPAGANDA





EQUIPE

Qualificação e a quantificação dos profissionais que poderão ser colocados à disposição da Prefeitura Municipal de Açailândia para execução do contrato, discriminando-se as áreas de estudo e planejamento, criação, produção gráfica, produção RTV, mídia e atendimento..

SOMOS FULL

Possuímos uma equipe altamente qualificada, multidisciplinar e Adequada ao objeto da presente licitação.

31.278.786/0001-37
H. M. DO NASCIMENTO
PREMIER PUBLICIDADE
E PROPAGANDA



Premier Publicidade



Benildy Morais Planer/Mídia/Criação

Bacharel em Administração, capacitação em marketing experiência em criação, roteirista, atendimento master e atua como atendimento executivo, planejamento, mídia, criação e produção de RTVC (Rádio,TV,Cinema).

Poliana Araujo Social Média e Mídia

Gestora de tráfego, experiência em marketing digital, atua como social media e Mídia

Elber Sandro Jornalismo/Redação e Criação


Licenciatura em pedagogia, capacitação em jornalismo com ênfase em redação e apresentação para tv e radio experiência com jornalismo, atua como roteirista, produtor, colunista para portal de notícias e rede sociais.

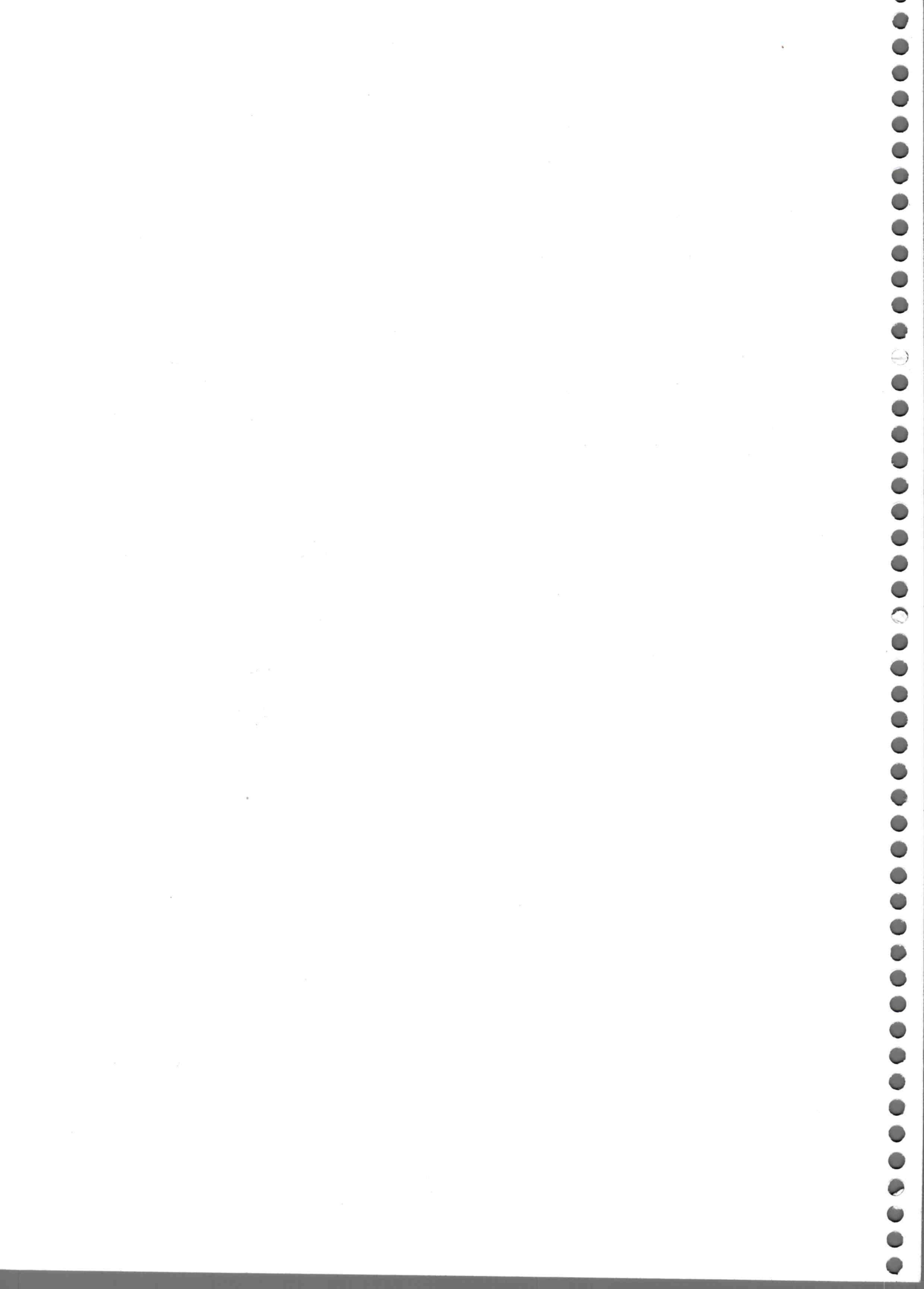
Júnior Gomes Produção e Designer Gráfico

Técnico em fotografia e música, Designer gráfico e indesigner,graduando em publicidade e propaganda, experiência como fotógrafo para catálogo, jornal, mídia, atua como diretor gráfico e produtor Move Make.

Helinhovaldo Moreira Diretor Geral

Helinhovaldo Moreira: Licenciatura em Filosofia, atua como planejamento, roteirista , colunista para mídia digitais, revista e jornal.


31.278.786/0001-37
H. M. DO NASCIMENTO
PREMIER PUBLICIDADE
E PROPAGANDA





INSTALAÇÕES

Declaramos que a Premier Publicidade é uma Agencia 360°, com estrutura física, profissional, técnica, e equipamentos de tecnologia, já atuando na produção de conteúdo para mídias digitais, eletrônica, áudio visual, impresso, criação e execução de campanhas educativas.

ESCRITÓRIO DE ATENDIMENTO

Possuímos um escritório de atendimento no centro de Pedreiras, com estrutura ampla e arejada, que propociona integração entre todas as áreas da agência: Diretoria, Atendimento, Planejamento, Produção, Criação, Administrativo, Financeiro e Mídia. Toda a infraestrutura e recursos materiais da Premier Publicidade serão colocados à disposição para a execução do contrato. É nossa preocupação investir continuamente em tecnologia e conectividade, que nos possibilitem realizar as tarefas mais rapidez e eficiência, onde quer que nosso colaborador se encontre. Sempre que necessitar de um atendimento presencial toda a equipe estará a disponível para atuar inloco.

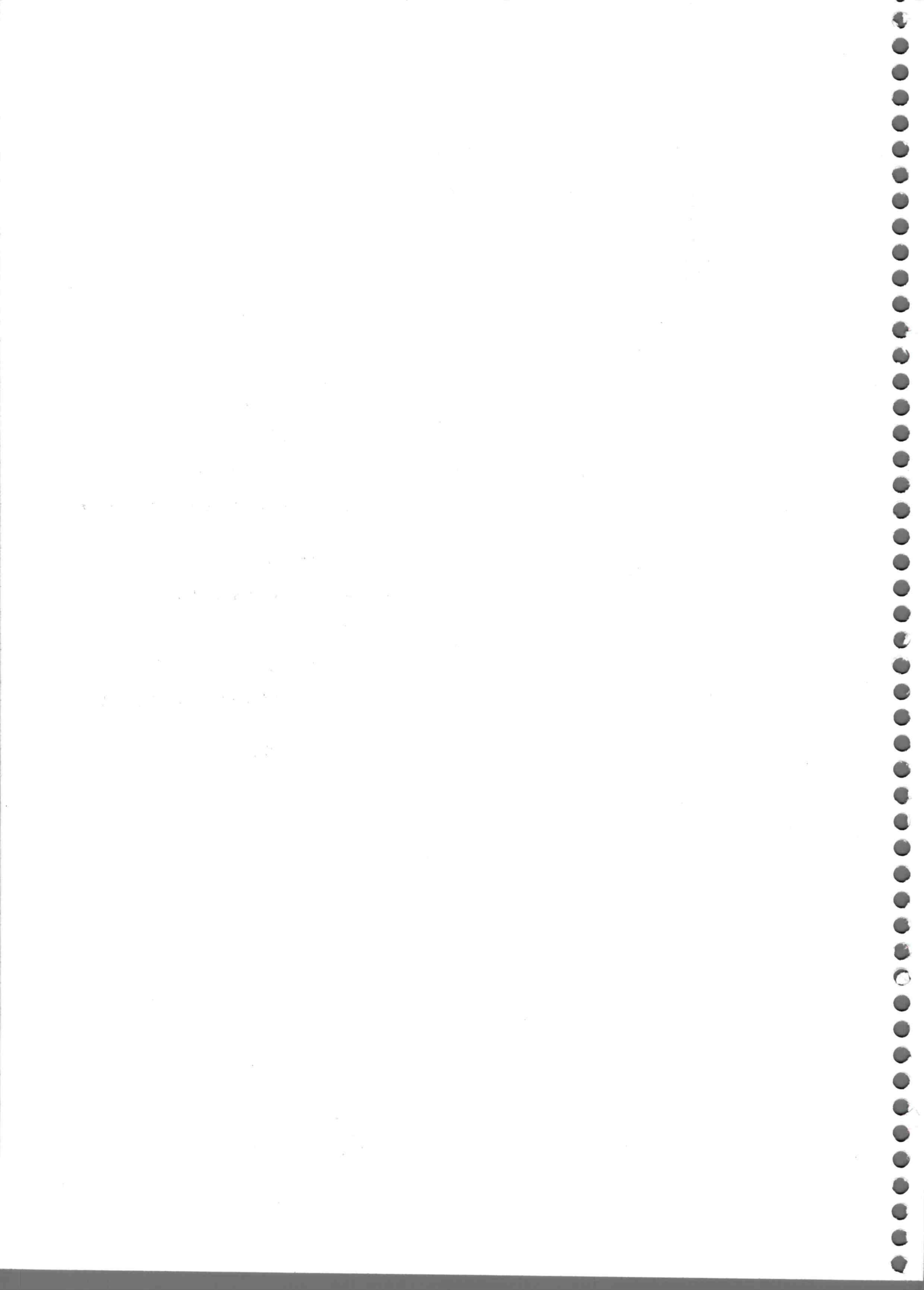


[Handwritten signatures and scribbles in blue ink]

[Large handwritten signature in blue ink]

31.278.786/0001-37
H. M. DC NASCIMENTO
PREMIER PUBLICIDADE
E PROPAGANDA

[Handwritten signature in blue ink]





EQUIPAMENTOS.




Agência possui uma estrutura que se necessário, se torna móvel de acordo com a necessidade e programação do cliente.

Câmeras


- Canon t6
- Canon t5
- Nikon D7100

-3 Tripés

- Computador gamer
 - placa mãe Gigabyte LGA1200
 - processador Intel core I5 10400f
 - placa de vídeo gtx 1660 de 6gb
 - 32gb de memória RAM, dívida em dois pente de 3200HZ
 - suporte de áudio e gravação
 - mesa de 8 canais e mix controlador
 - 2 Microfones lapela
 - 2 microfones direcionais
 - Mix Interface de áudio Behringer U-Phoria UM2
 - 1- Dronne
-



31.278.786/0001-37
H. M. DO NASCIMENTO
PREMIER PUBLICIDADE
E PROPAGANDA









SISTEMATICA DE ATENDIMENTO

A Premier Publicidade não se limita apenas ao simples atendimento das demandas de seus clientes, sejam elas campanhas ou peças isoladas. Realizamos um atendimento mais amplo e consultivo com uma visão continuada e integrada da comunicação, propondo e incentivando soluções que possam gerar resultados além dos objetivos primários estabelecidos, favorecendo sempre a construção da marca e de sua proposta de valor para seus diversos públicos. Nesse processo consideramos que a equipe de comunicação da Prefeitura Municipal de Açailândia é imprescindível, pois conhece a fundo seu mercado; e é esse conhecimento, somado à percepção, estudos e planejamentos da agência, que vai fazer a diferença na geração de resultados. Do ponto de vista operacional, a gestão contará com um profissional de atendimento exclusivo e uma equipe multidisciplinar composta por profissionais de grande experiência distribuídos nas diversas áreas da agência. O atendimento tem visão global dos processos internos, por isso centraliza todos os contatos, intensificando e ampliando as formas de contato no decorrer do tempo. Esse processo de atendimento possibilita maior profundidade na compreensão dos problemas e agilidade na condução das tarefas, permitindo a entrega de projetos de comunicação, criativos e consistentes, bem executados e capazes de gerar os resultados desejados. O atendimento participa rotineiramente de reuniões com a equipe das secretarias, em dia e hora pré-estabelecidos, ou em regime emergencial, podendo contar com a presença eventual de profissionais de outras áreas da agência.

Todas as demandas trazidas pelo atendimento são avaliadas e encaminhadas pela área de operações que é responsável pelo acompanhamento de sua execução e entrega, bem como pela definição de processos internos e realização de melhorias continuadas nesses processos. Para garantir uma entrega criativa de qualidade e que gere resultados para a gestão municipal a Premier Publicidade vai utilizar o iClips, ERP desenvolvido exclusivamente para agências de publicidade, que conta com diversas funcionalidades que permitem não só o controle de tudo o que está sendo produzido na agência, mas fornece uma maior integração com o cliente, sem a necessidade de utilizar outros aplicativos para aprovar ou solicitar novas demandas, os gestores municipais terão acesso ao iJob, ambiente do iClips que permite a abertura, acompanhamento e aprovação de demandas.

PRAZOS DE ATENDIMENTO

O prazo de entrega dos materiais será imediato, (até 5 dias) com atendimento 24hrs por 7 dias por semana apartí do recebimento da nota do pedido para os serviços: criação de peça avulsa, criação de campanhas, elaboração de plano de mídia e demandas emergenciais. A Premier Publicidade possui estrutura e equipe experiente e preparada para atender as demandas eventuais em caráter de prazo emergencial que se apresentarem. Entendemos que o serviço deve ser realizado no espaço do cliente por isso nossa equipe estará sempre de prontidão para reduzir os prazos ao mínimo necessário, trabalhamos com agendamentos conforme sistemática na próxima página.



31.278.786/0001-37
H. M. DC NASCIMENTO
PREMIER PUBLICIDADE
E PROPAGANDA

5 

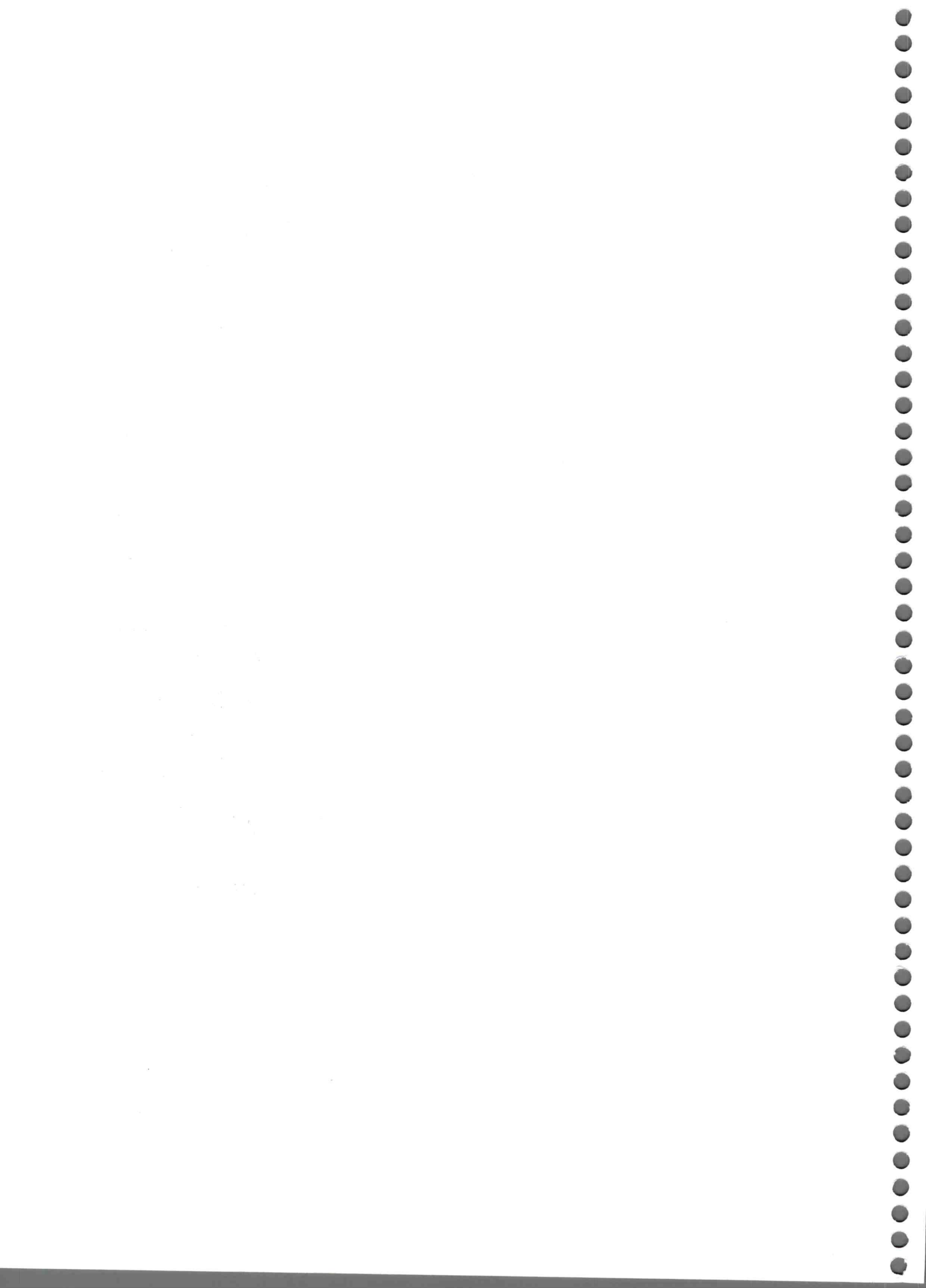




SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO SEMANAL

CONDIÇÕES DE TRABALHO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
	Elaboração do plano estratégico de marketing, traçar metas e objetivos buscando melhorar a campanha	Consultoria e fortalecimento do relacionamento gestão e cidadão, através de telefone, vídeo conferencia, e-mail e se possível presencial	Produção de texto para viabilizar as mídias digitais, audiovisuais, eletrônica (tv, radio), e mídia social	Criação de peças que tenham afinidade com estratégia da campanha, Criação de peças não mídia e/ou material gráfico, Criação e peças institucionais e /ou para campanha a ser veiculadas na tv, rádio, mídias digitais como definida na estratégia	Consultoria com reuniões mensais, com equipe de comunicação Municipal com apresentação de relatórios, catalogando materiais, ideias e orientando funcionário com finalidade de melhorar o atendimento ao público.
CONDIÇÕES	Em reunião com Diretoria e SECOM	Funcionário designado para esta função e se necessário de forma presencial	Através de produção de texto e criação de poster/Cards	Reuniões na empresa Imagens sonoras na rua, estúdio de edição.	Expediente na Prefeitura Municipal com participação de toda a equipe


31.278.786/0001-37
H. M. DO NASCIMENTO
PREMIER PUBLICIDADE
E PROPAGANDA






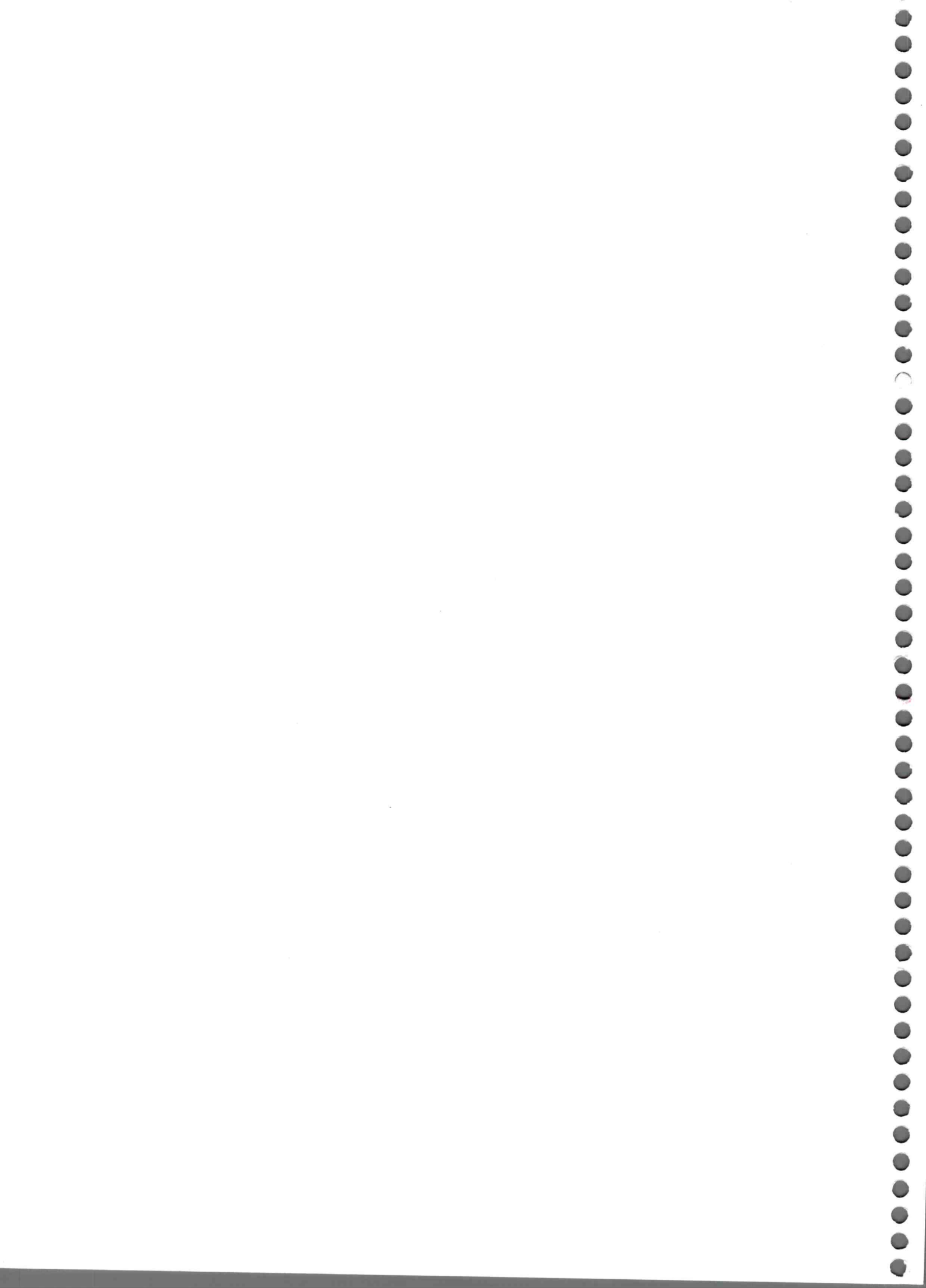


RELAÇÃO NOMINAL DOS PRINCIPAIS CLIENTES

ORDEM	CLIENTE	SEGUIMENTO	INÍCIO DE ATENDIMENTO
01	PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO PEDRO DA ÁGUA BRANCA	PÚBLICO	MARÇO DE 2022 EM ATENDIMENTO
02	FEMAF	EDUCAÇÃO	JANEIRO Á
03	IBEM	EDUCAÇÃO	JULHO /2021
04	CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO DOMINGOS DO AZEITÃO	PÚBLICO	ABRIL/2022 EM ATENDIMENTO
05	CLINICA LEÃO XIII	SAÚDE	MAIO Á DEZEMBRO/2021
06	ORA TELECOM /PEDREIRAS	PROVEDOR DE INTERNET	AGOSTO Á OUTUBRO /2021
07	PREFEITURA MUNICIPAL DE SUCUPIRA DO NORTE	PÚBLICO	JUNHO/2022 EM ATENDIMENTO
08	CÂMARA MUNICIPAL DE NOVA IORQUE	PÚBLICO	JUNHO/2022 EM ATENDIMENTO
09	SINPESCMAR (Sindicato dos Pescadores de Raposa-MA)	INSTIUIÇÃO PRIVADA	JANEIRO/2021
10	CÂMARA MUNICIPAL DE BALSAS	ÓRGÃO PÚBLICO	OUTUBRO/2021 EM ATENDIMENTO


31.278.786/0001-37
H. M. DC NASCIMENTO
PREMIER PUBLICIDADE
E PROPAGANDA

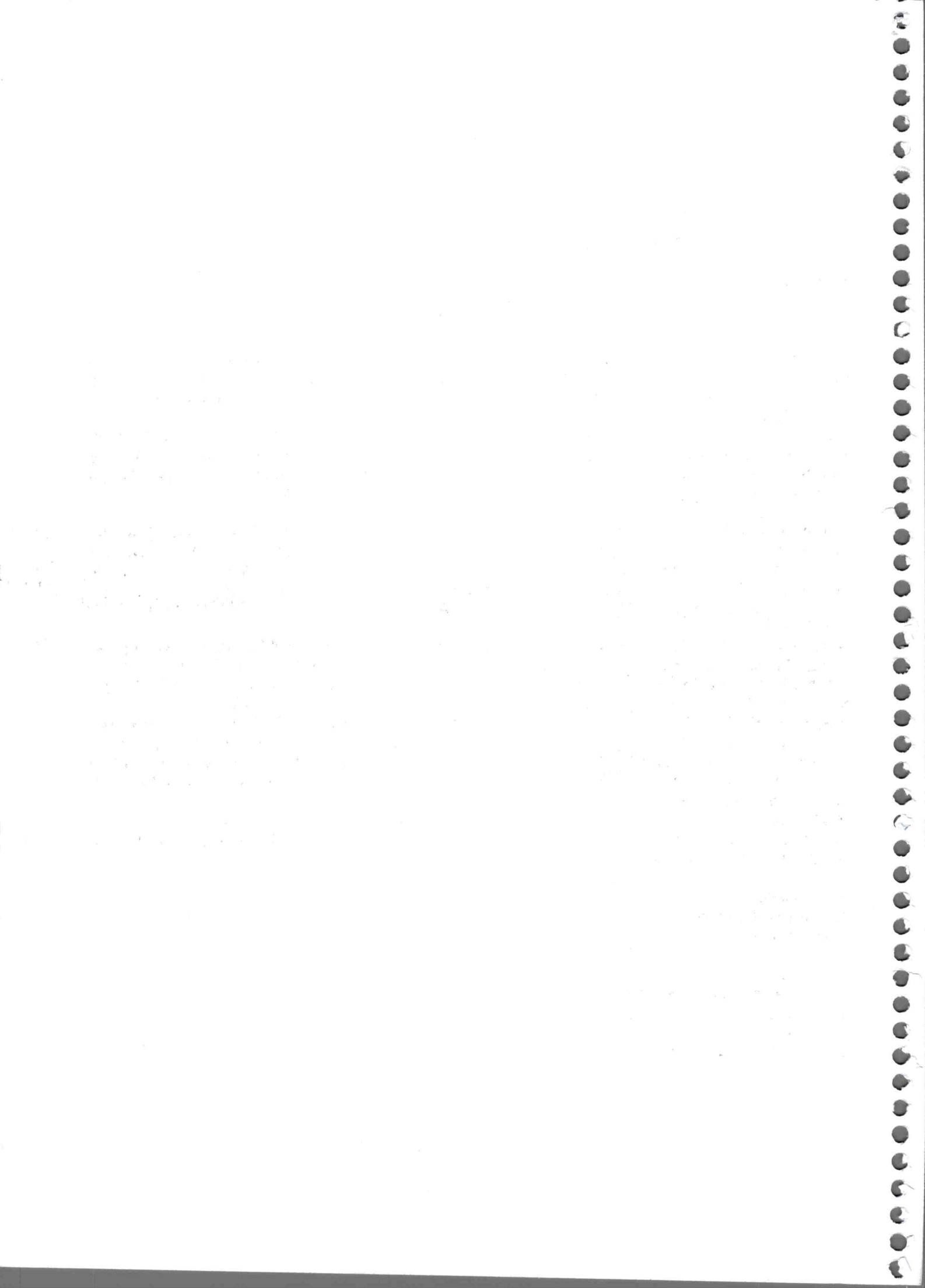


Premier Publicidade



REPERTÓRIO

31.278.786/0001-37
H. M. DC NASCIMENTO
PREMIER PUBLICIDADE
E PROPAGANDA





REPERTÓRIO

Cliente -IBEM

CASE 1 : "EDUCAÇÃO TRANSFORMA". ESSA É A VERDADE

PERÍODO: AGOSTO DE 2021

APRESENTAÇÃO E CONTEXTUALIZAÇÃO

Em mais de seus 20 anos de existência, o IBEM consolidou-se uma das principais instituições de ensino técnico de Pedreiras, o instituto oferece mais de 30 cursos de qualificações, superiores e técnicos EAD, possuindo diversas unidades na região do médio mearim uma filial em Codó.

O PROBLEMA

Ao se aproximar de um semestre, o IBEM demonstrou preocupação em relação ao mercado e ao seu papel como instituição de ensino, a oferta do ensino técnico e superior sofreu mudanças significativas ao longo dos últimos anos as instituições tradicionais iniciaram um processo de captação com base em preços mais baixos e descontos cada vez maiores.

AÇÃO

Diante do cenário desafiador, propusemos o reposicionamento da marca IBEM. Era preciso coragem para romper com as práticas do mercado e aceitar a proposta. Criamos uma nova proposta de valor: "Educação de qualidade para a classe C", propusemos uma nova campanha onde mostramos alunos do IBEM que tiveram suas vidas transformadas pela Educação e assinamos com uma frase que sintetiza a razão de existir da instituição "A EDUCAÇÃO TRANSFORMA, ESSA É A VERDADE".

A campanha não traz preço, não apresenta desconto, ela traz essa verdade, que é próprio da instituição e vem gerando no público, inclusive interno, um sentimento de identificação e pertencimento que certamente serão revertidos em reconhecimento da marca e no resultados que tanto foram buscados, como já podemos ver os resultados apresentados a seguir.

Foram criados filmes com depoimentos de alunos em múltiplos formatos para diversas plataformas. Além do vt para tv a campanha conta com postagem em diversos canais, (facebook, instagram, whatsapp) toda a mídia seguiu critérios técnicos, a campanha foi distribuída para os polos e filial, dentre as informações encaminhadas estão os posts criados para os blogs com base em análise sobre a busca do público.

RESULTADOS

A campanha apresentou boa penetração no público alvo, e impacto nas matrículas que superou as expectativas do anunciante.

Mídia Produzida:

vt para tv (pen drive)

Anuncio para Revista (anexo)

Ficha técnica.

- Criação: Benildy Moraes
- Redação: Euber Sandro
- Produtor: Junho Gomes
- Social Media: Poliana Araujo

31.278.786/0001-37
H. M. DC NASCIMENTO
PREMIER PUBLICIDADE
E PROPAGANDA





Cliente –Câmara Municipal de Balsas

Case 2: PROJETO CÂMARA MIRIM DE BALSAS

Período da campanha: Novembro e Dezembro de 2021

A Câmara Municipal de Balsas tinha a necessidade de engajar um público diferenciado, para tanto, a premier publicidade desenvolveu um projeto chamado CÂMARA MIRIM, com objetivo de apresentar o legislativo a sociedade balsense, e incentivar a prática da cidadania.

O projeto mobilizou 10 escolas, simulando uma eleição interna para escolha dos representantes da escola, na eleição externa onde toda a comunidade teve a oportunidade de votar através do Instagram @cmbalsas que contabilizou 2.860 votos na escolha dos 17 vereadores mirins, e assim foi eleita a primeira câmara mirim de Balsas, para um pleito de seis meses.

Como resultado as redes sociais da instituição multiplicou seus seguidores e o engajamento no Instagram, além das visualizações nas lives no Facebook. A câmara municipal de Balsas ficou muito mais visível após o projeto que repercutiu a nível estadual através de reportagem em canais de televisão local e ainda na tv Mirante.

Meios e Midia:

Mídia no pendrive: Vt 1"

Meios:

Tv Difusora -vt

Tv Mirante-vt

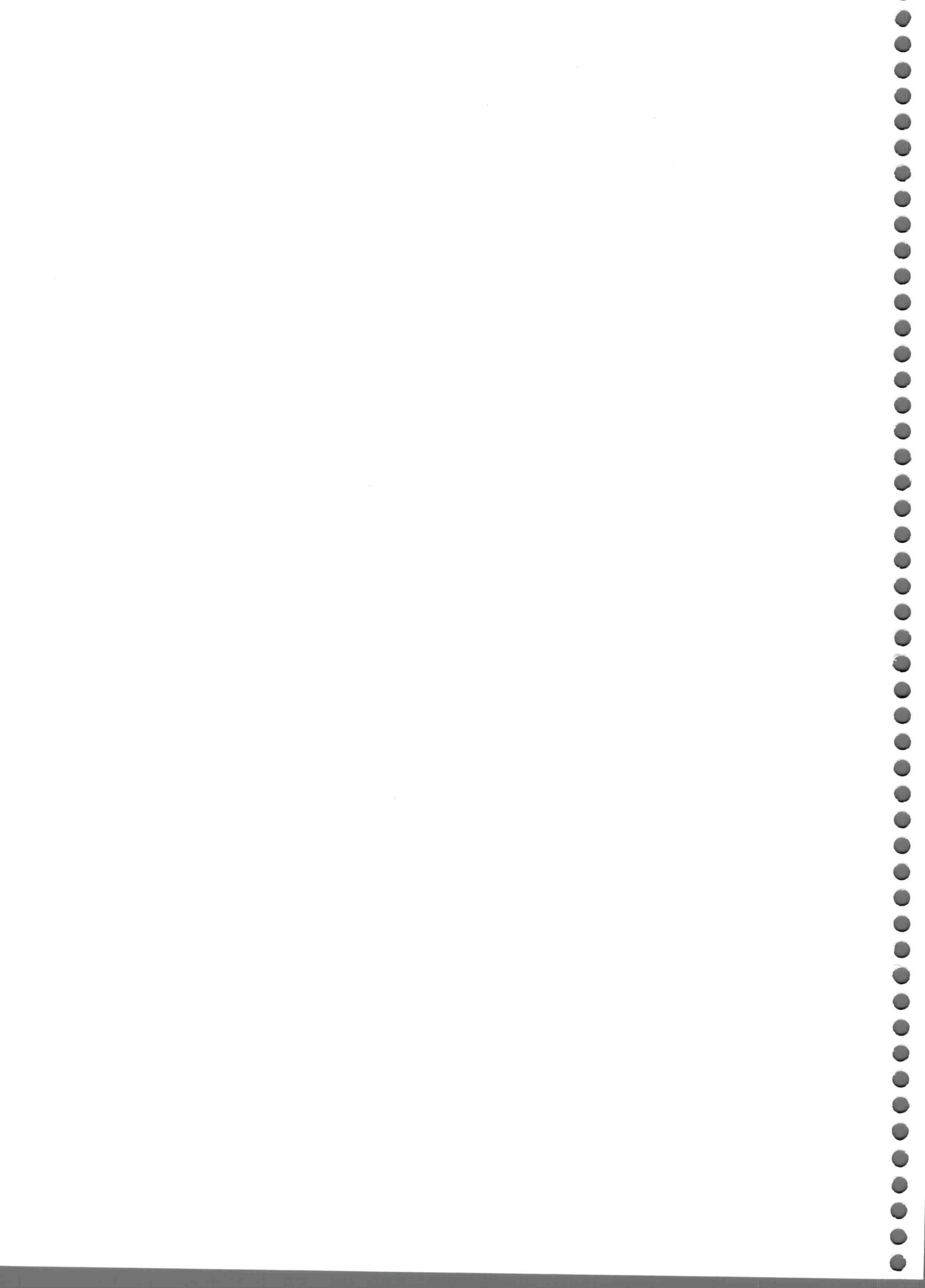
Rádio Boa notícia (áudio do vt)

Anuncio de Internet (anexo)- Portal Diario Sul Maranhense

Ficha técnica.

- Criação; Benildy Moraes
- Produtor: Junho Gomes
- Revisão: Euber Sandro
- Social Media: Poliana Araujo

31.278.786/0001-37
H. M. DC NASCIMENTO
PREMIER PUBLICIDADE
E PROPAGANDA





A EDUCAÇÃO EM MEIO A PANDEMIA, DESAFIO DE ALUNOS E EDUCADORES.

A suspensão de aulas presenciais no sistema educacional, em decorrência de ações como, a quarentena e o distanciamento social, visando limitar o convívio social de modo a parar ou controlar a propagação de contágio do coronavírus (Covid-19), trouxe a tona uma questão relevante que estava sendo adiada.

A pandemia evidenciou mais ainda a desigualdade social, também em termos de acesso a conteúdo de qualidade. A educação básica já era precária em termos de tecnologia, estrutura e principalmente nas famílias de baixa renda. Estudos mostram que crianças da classe média passam mais tempo estudando do que crianças de famílias de baixa renda; a falta de acesso a internet em localidades isoladas, hoje, afunila ainda mais a desigualdade. A covid-19 antecipou em uns dez ou quinze anos o que iria acontecer em sala de aula, porém de forma emergencial, isso porque os Municípios e Estado não estavam preparados para esta transformação em tecnologia.

Em Trizidela Do Vale (MA) o destaque para monitoras que enfrentam desafios diários para levar atividades até os alunos em comunidades sem acesso a internet.



“Eu acredito que após a pandemia os docentes nunca mais serão os mesmo”

Um ponto marcante na conversa com a Sônia Abreu (secretaria de educação de Trizidela do Vale - MA), é quando ela citou que antes o uso do aparelho celular era proibido durante as aulas, com o ensino remoto o celular se tornou um aliado e mais, esta ferramenta fará parte da rotina educacional mesmo após pandemia.

“Os docentes tiveram que repensar as práticas pedagógicas, como adaptadas para o contexto virtual”.



Professores de Trizidela do Vale - MA levando atividades escolares para alunos que não tem acesso a internet.

Texto que representa os sentimentos dos alunos neste contexto social em que vivem.

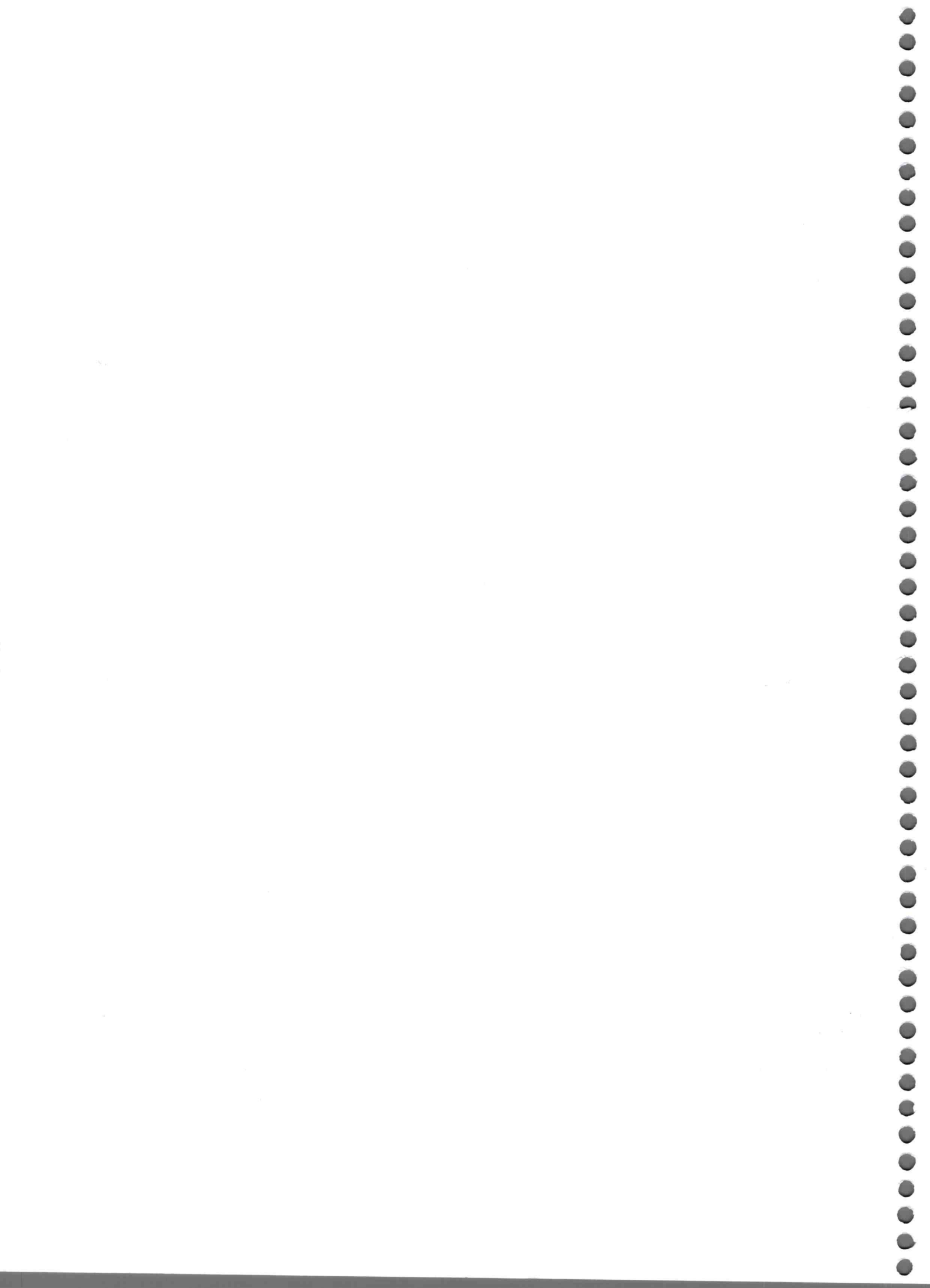
Jhoanãh Moises Silva aluno do 6º ano do Complexo Educacional Messias Rodrigues de Sousa em Trizidela do Vale - Ma

“Meu Querido Diário Hoje Estou Aqui, Mais Uma Vez Estudando Online, Não Vejo a Hora de Voltar a Escola, Para Ver Meus Amigos e Professores, Ainda Não Me Acostuamei Com Esse Método de Ensino, Só Quero Que, Esta Vacina Chegue a Todos Nós. E Que Não Tenha Mais Perigo Nenhum”.



ibem

Instituto Bumerange de Educação do Maranhense





ANÚNCIO PARA INTERNET- CASE 2

Câmara Municipal de Balsas diploma e dá posse a vereadores mirins

Emanuel Lemos 17 de dezembro de 2021

Compartilhar



Recenseador no censo

0 comentários



Formação de profissionais em produção de sementes continua no Matopiba

0 comentários



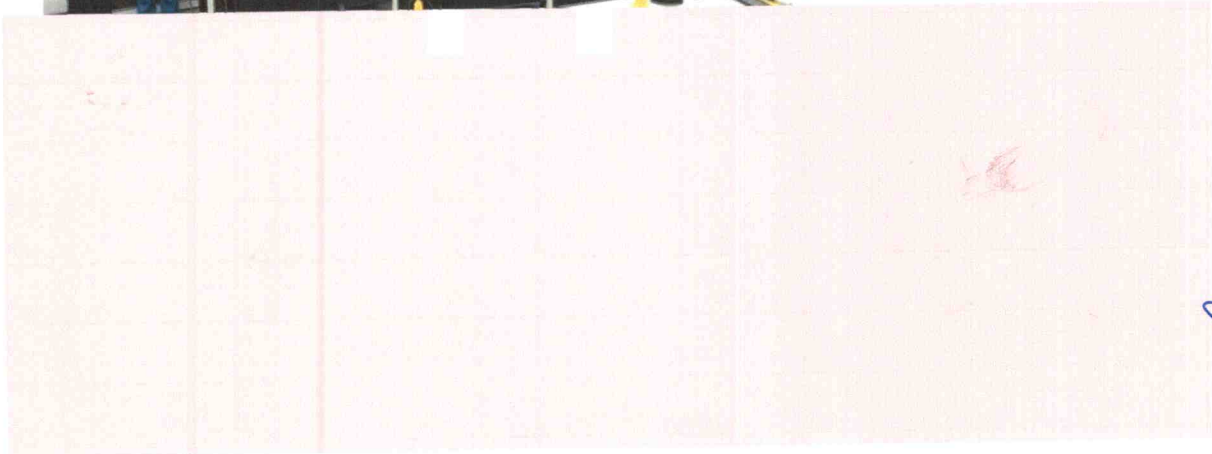
Balsas: PM investiga uso de aparelhos de choque por seguranças particulares contra jovem

0 comentários

WhatsApp

CLICK AQUI E RECEBA NOTÍCIAS EM PRIMEIRA MÃO

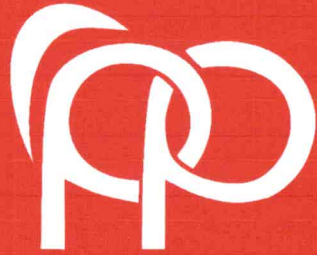
Entre em nosso Grupo no WhatsApp



31.278.786/0001-37
H. M. DO NASCIMENTO
PREMIER PUBLICIDADE
E PROPAGANDA



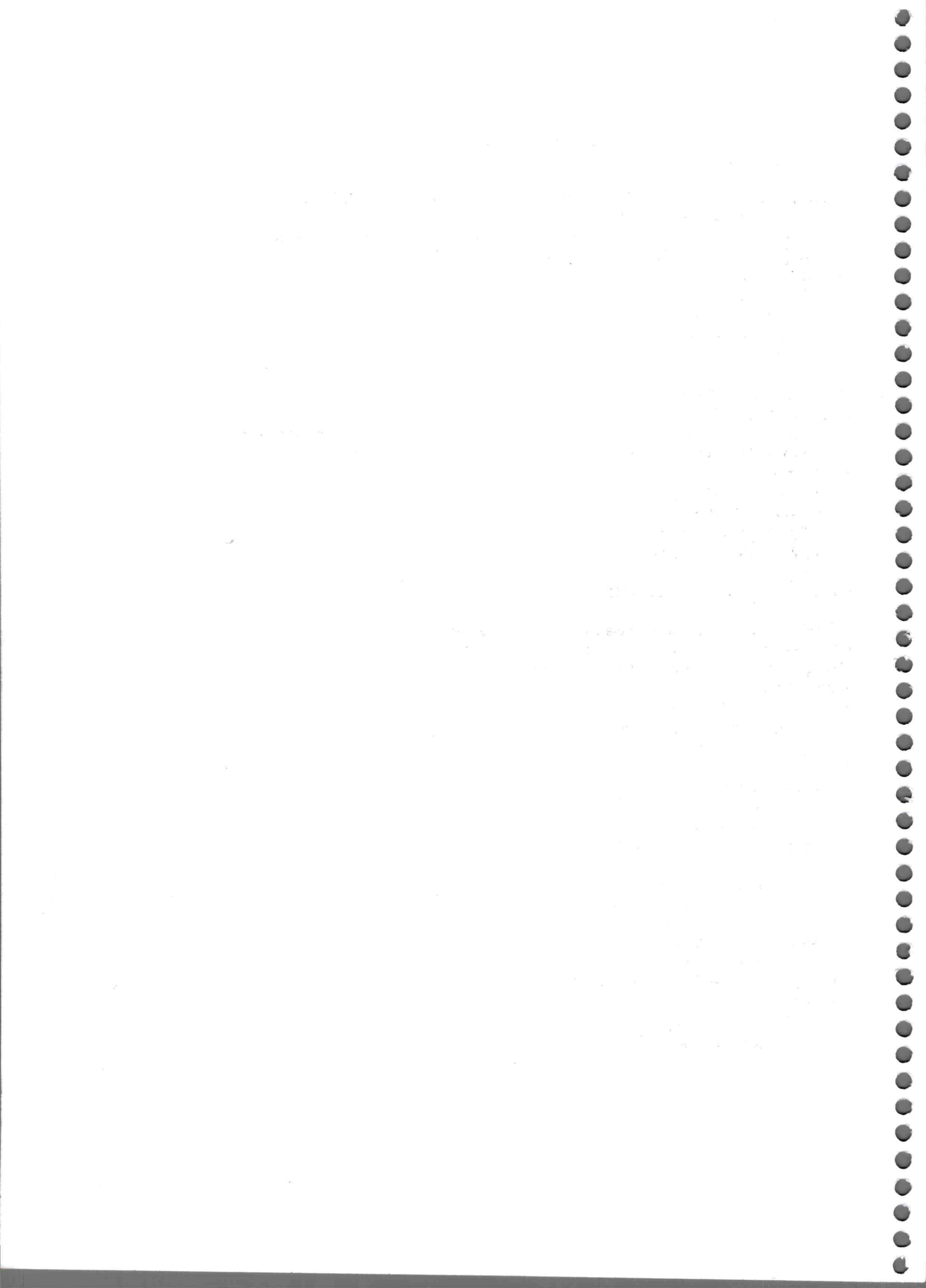
Premier Publicidade



PEÇAS ISOLADAS

31.278.786/0001-37
H. M. DO NASCIMENTO
PREMIER PUBLICIDADE
E PROPAGANDA

[Handwritten signatures and scribbles in black and blue ink]





PEÇAS ISOLADAS

FICHA TÉCNICA :

Peça 01 no Pendrive- Vt de 30" -Homenagem as Pessoas com Deficiência.

Cliente: Câmara Municipal de Balsas

Objetivo: Promover a inclusão e a importância de conviver com as diferenças

Veiculação: TV Mirante, TV Difusora, Redes Sociais: @cmbalsas

Ficha Técnica:

- Criação; Benildy Moraes, Junho Gomes
- Social média- Poliana Araújo
- Edição- Junior Gomes
- Roteiro: Helinhovaldo Moreira

Peça-02 no Pendrive: Jingle para Rádio de 1"

Cliente: ORA TELECOM

OBJETIVO: Inauguração de nova loja Pedreiras com Lançamento de promoção

Veiculação: Rádio Lider FM, 94,9

Ficha Técnica

- Criação; Benildy Moraes, Junho Gomes
- Social média- Poliana Araújo
- Edição- Junior Gomes
- Roteiro: Helinhovaldo Moreira

Peça 03 -Anexo: Mídia de Outdoor

Cliente: Câmara Municipal de São Domingos do Azeitão

Objetivo: Deixar a Instituição mais próximo da comunidade.

Divulgação: Outdoor -Povoado Santa Tereza

Ficha técnica.

- Criação; Benildy Moraes
- Produção: Junho Gomes
- Social Media: Poliana Araujo

Peça 04- Anexo: Banner para internet

Cliente-IBEM

Objetivo: Manutenção da Marca

Divulgação no blog da mayane-Pedreiras

Ficha técnica.

- Criação; Benildy Moraes
- Produção: Junho Gomes

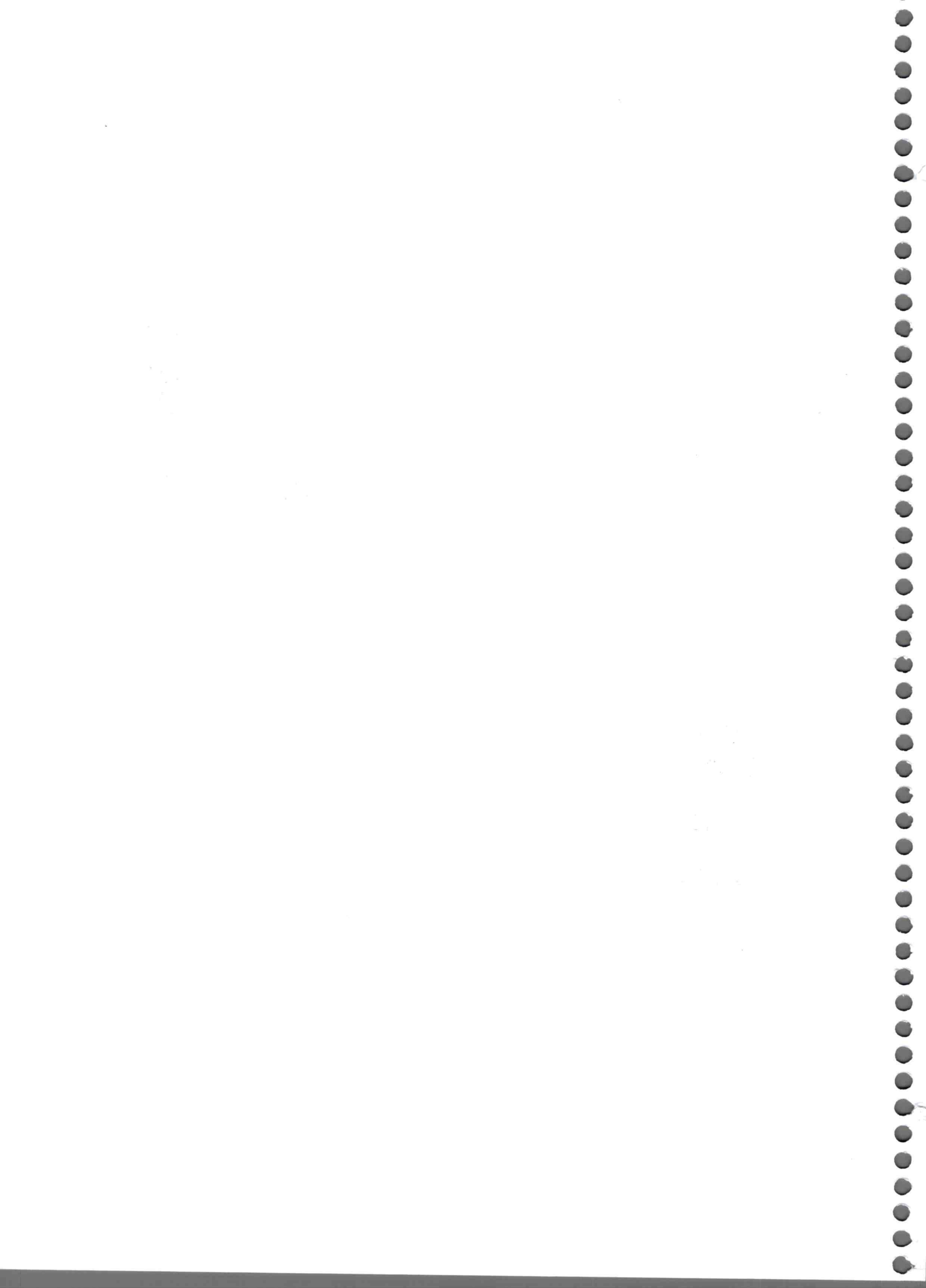
Peça 05- Anexo: Anúncio de Jornal

Objetivo: Divulgar Atividades do Projeto Câmara Mirim

Divulgação: Jornal Popular Brasileiro -Balsas-Ma

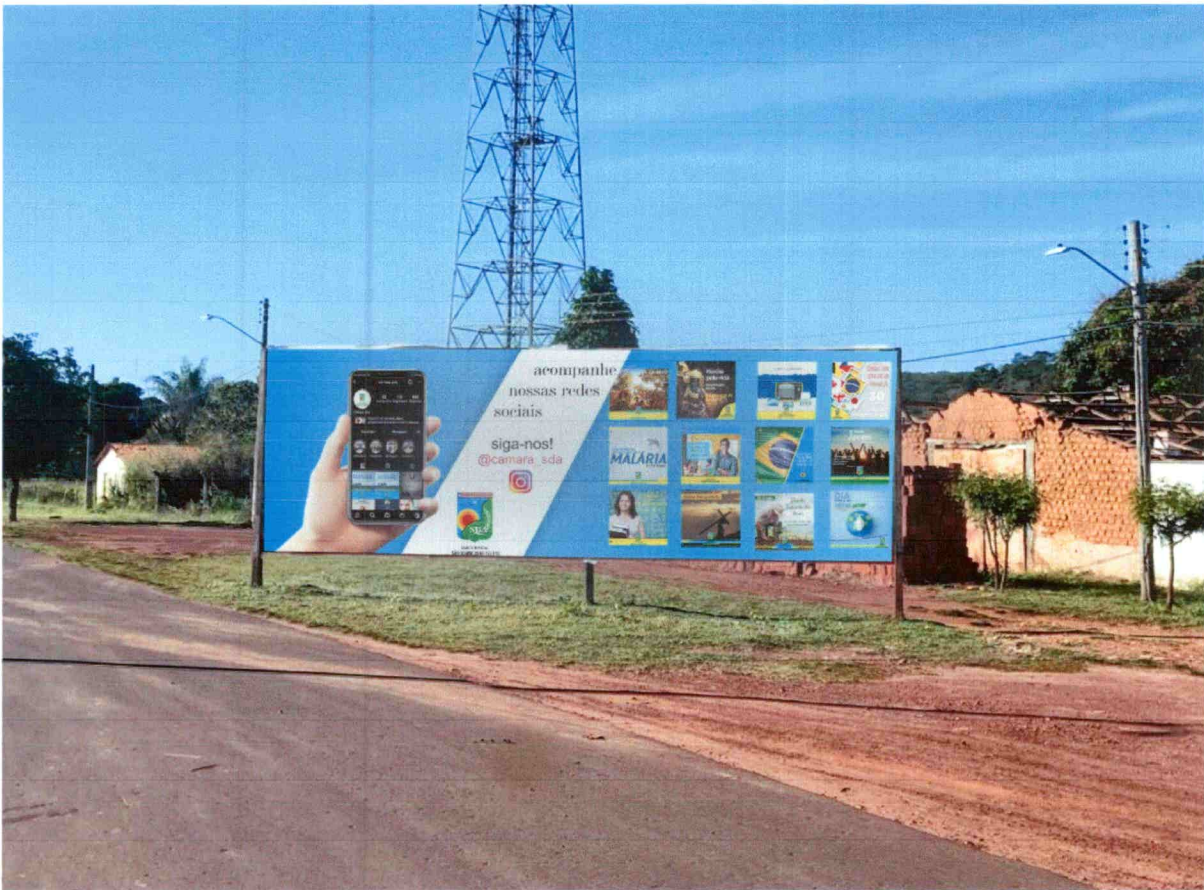
Ficha técnica

- Criação; Benildy Moraes
- Produção: Junho Gomes

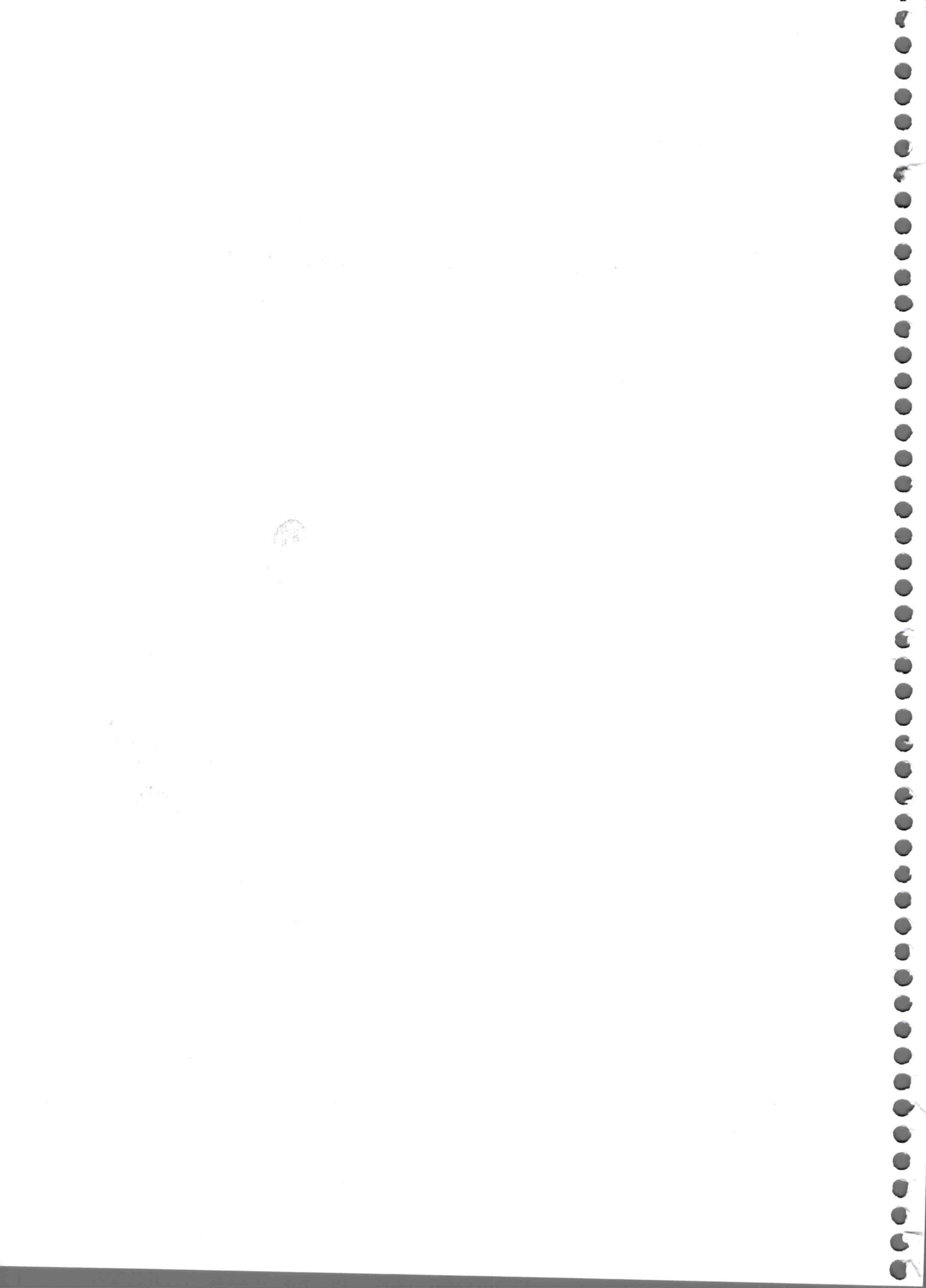




Peça 03 : Mídia de Outdoor



31.278.786/0001-37
H. M. DO NASCIMENTO
PREMIER PUBLICIDADE
E PROPAGANDA





Peça 04- : Banner para Internet

Educação transforma, essa é a verdade!

Agosto chegou
já pensou em
estudar?

Na sua vida de aluno
uma caixa de ferramentas

ibem

Seu
futu
ro
co
me
ça
ho
je

RS 99,90
mensal em dia

ibem

ibem *Avança* NA SUA CARRERA **PROFISSIONAL**

**Combo
Operador de Caixa**

Atendente Bancário
Atendente Casas Lotéricas
Matemática Financeira

ibem

ibem

**CONDICÕES MALUCAS PARA VOCÊ FAZER
SEU CURSO PROFISSIONALIZANTE DE:**

- INFORMÁTICA
- OPERADOR DE CAIXA
- ATENDENTE DE FARMÁCIA
- MATRÍCULA R\$ 1,00

(99) 98420-3656 / (99) 3642-0396
Rua: Jeremias Caldeiras, 106 - Centro - Pedreiras - MA
(em frente a praça de Jardim)

Curso:
**Designer de
sobrancelhas**

- Técnicas de design
- Aplicação de henna
- Técnica embre
- Prática em modelos
- Apostila e certificado
- Biossegurança

Mentora: Isadora Aboud.

(99) 98420-3656 / (99) 3642-0396
Rua: Jeremias Caldeiras, 106 - Pedreiras - MA
(em frente à praça de Jardim)

ibem

**CURSO DE
TRANCISTA**

*Técnicas mais
procuradas

promoção de
LANÇAMENTO
**PREÇOS
ESPECIAIS**

ibem

(99) 98420-3656 / (99) 3642-0396
Rua: Jeremias Caldeiras, 106 - Centro - Pedreiras - MA
(em frente a praça de Jardim)

OFERTA IMPERDÍVEL

curso **Primeiro
Emprego**

MODULOS:

- Ativ. Administrativa
- Atual. de Administração Financeira
- Departamento Pessoal
- Atual. de Escrita Fiscal e Contabilidade
- Atual. de Propaganda e Marketing
- Matemática Financeira
- Atualização de Cálculo
- Secretariado

FAÇA SUA MATRÍCULA E GANHE UM CURSO DE
IMPROVABILIDADE E CONCURSO E PREVENIR

(99) 98420-3656 / (99) 3642-0396
Rua: Jeremias Caldeiras, 106 - Centro - Pedreiras - MA
(em frente a praça de Jardim)

ibem

**Matrí
culas
aber
tas** de 02/08
até 27/08

ibem

OFERTA IMPERDÍVEL

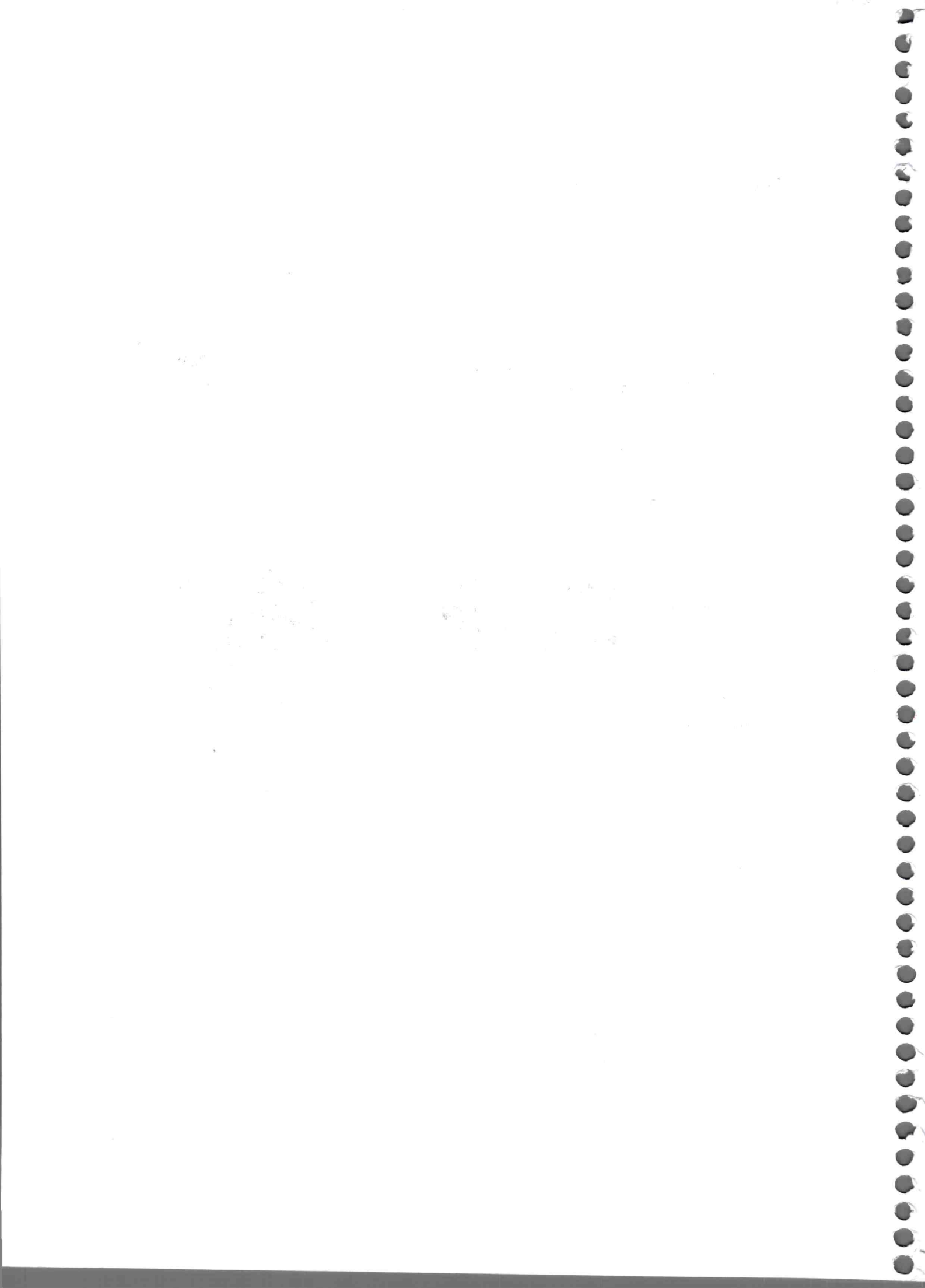
**MATRICULE-SE
NO CURSO DE
INFORMÁTICA
COMERCIAL E GANHE
INFORMÁTICA
AVANÇADA**

(99) 98420-3656 / (99) 3642-0396
Rua: Jeremias Caldeiras, 106 - Centro - Pedreiras - MA
(em frente a praça de Jardim)

Handwritten signature and scribbles.

31.278.786/0001-37
H. M. DO NASCIMENTO
PREMIER PUBLICIDADE
E PROPAGANDA

Handwritten signature and scribbles.





Peça 05: Anúncio de Jornal -Projeto Câmara Mirim

Louvado seja o nome de altíssimo Jesus Cristo. O todo poderoso.



JORNAL POPULAR BRASILEIRO

MATÉRIAS: POLÍTICA, RELIGIÃO, SAÚDE E SEGURANÇA PÚBLICA.

Balsas - MA - Edição Novembro 20/11/2021 EDIÇÃO: Nº18 - ANO I

Vereadores Mirins realizam 1ª sessão do Projeto Câmara Mirim de Balsas



A Câmara Municipal de Vereadores Mirins de Balsas, realizou a 1ª sessão do Projeto Câmara Mirim, nesta quarta-feira, 15 de dezembro, com apresentação de 30 indicações, ao prefeito municipal de Balsas, nas áreas de infraestrutura, saúde, esportes e educação.

A sessão da Câmara Mirim, seguiu o rito normal das sessões da Câmara Municipal de Vereadores, com oração de abertura, chamada dos vereadores, leitura da pauta do dia, defesa das indicações pelos vereadores, discussão, votação e aprovação das indicações propostas.

A Mesa Diretora da Câmara Mirim, foi formada por Saiury Lima Martins – Escola Educar, presidente; Fabricio Silva Ponte – Escola Municipal Virginia Cury, vice presidente, Levy Lopes de Sousa – Escola Municipal João Botelho Filho, 1º Secretário e Ana Carolina da Cruz Noletto – Escola Municipal Virginia Cury, 2ª secretária.

O presidente da Câmara, vereador Moisés Coelho, destacou o trabalho do parlamento Mirim e que as indicações serão assinadas pelos vereadores e encaminhadas ao prefeito municipal de Balsas. "O Projeto Câmara Mirim é desenvolvido em parceria com a Secretaria Municipal de Educação e escolas privadas, sem dúvida nenhuma, visa o desenvolvimento da consciência política e participativa, sensibilizando jovens estudantes a participarem das discussões sociais, apostando na educação cidadã", disse.

Os vereadores mirins ainda ouviram explicações dos representantes dos poderes executivos e judiciário que falaram do papel de cada um no sistema de governo do Brasil.

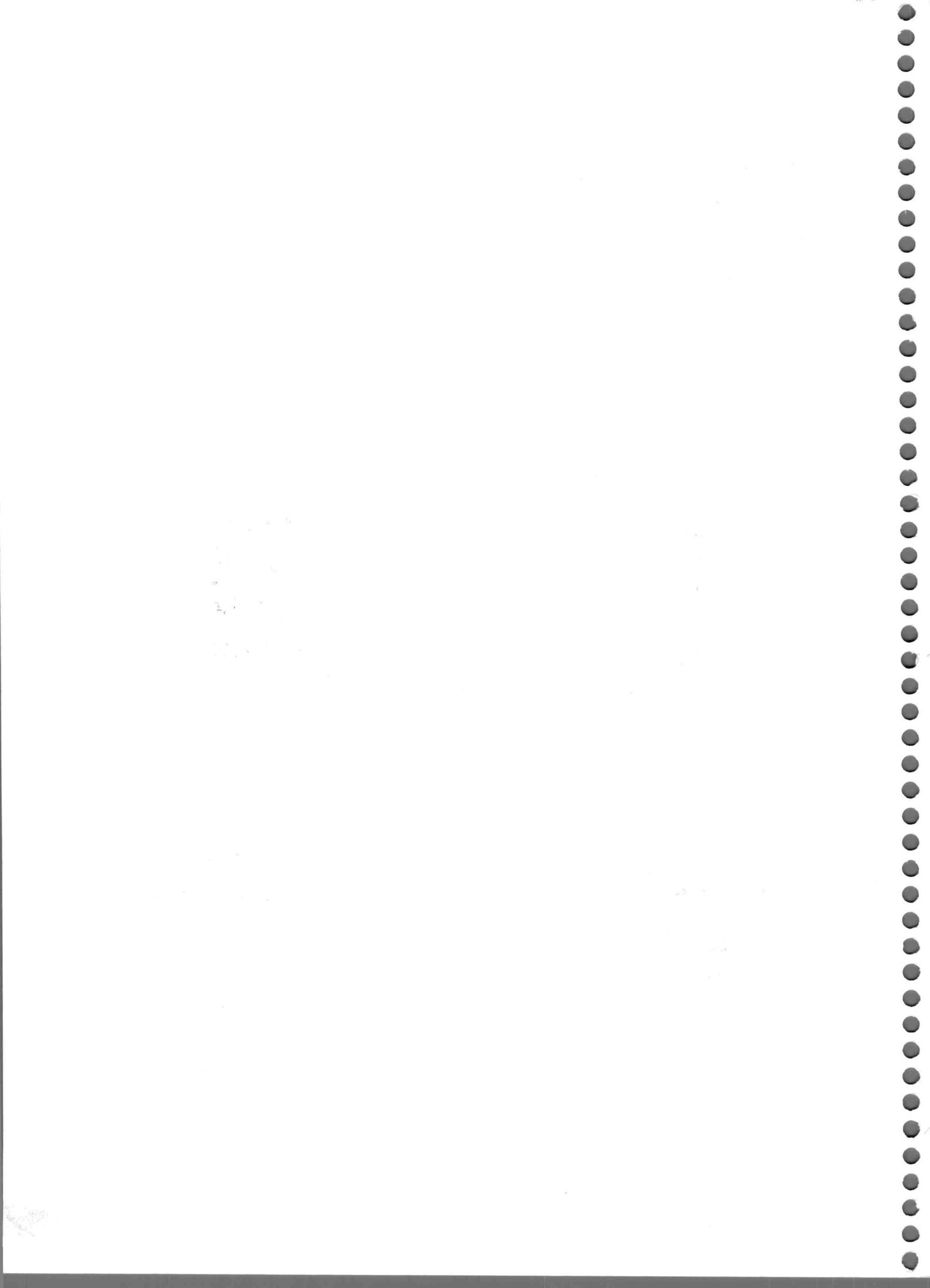
Dr. Douglas Lima, juiz titular da 4ª Vara da Comarca de Balsas, destacou que a comarca de Balsas tem 5 magistrados e o papel do poder judiciário, dentro da repartição tripartite, com poderes independentes e harmônicos. O direito do acesso das pessoas a justiça. E pediu apoio aos vereadores mirins para a campanha de combate a exploração sexual infantil, através da conscientização de outras crianças, sobre a importância de denunciar todo abuso sexual infantil.

Viviane Coelho, secretária Municipal de Desenvolvimento Social, Trabalho e Emprego, parabenizou a Câmara Municipal pela iniciativa do Projeto Câmara Mirim em Balsas e que é importante a politização dos jovens para contribuir com as transformações e anseios da sociedade.

Prefeito Dr. Erik Silva, prefeito de Balsas, destacou o funcionamento do poder executivo na gestão municipal, tem como responsabilidade executar medidas cabíveis para a resolução dos problemas sociais, como as áreas de educação, saúde, segurança pública, infraestrutura, assistência social e outros. E, tem o direito de decidir os rumos políticos e econômicos de sua responsabilidade.

A sessão da Câmara Mirim, encerra os trabalhos legislativos do ano 2021, com um grande sucesso de mobilização, envolvimento da sociedade por um poder legislativo cada vez mais representativo na sociedade balsense.

31.278.786/0001-37
H. M. DO NASCIMENTO
PREMIER PUBLICIDADE
E PROPAGANDA





PASTAS NO PENDRIVE

Pasta-Repertório

- Vt 30" -projeto câmara mirim-(case 2)
- Vt 30"-Ibem -(case 1)

Pasta -Peças Isoladas

Peça 01-Vt de 30"-Homenagem ao Dia da Pessoa com Deficiência
Peça 02-Jingle-Ora Telecom



Helinivaldo Moreira do Nascimento
CPF: 911.215.583-72

Sócio - Diretor

Helinivaldo Moreira do Nascimento
Representante Legal

Pedreiras, Ma 20/06/2022

H M DO NASCIMENTO LTDA

31.278.786/0001-37
H. M. DC NASCIMENTO
PREMIER PUBLICIDADE
E PROPAGANDA

(Handwritten signatures and initials in blue ink)

