



PREFEITURA MUNICIPAL DE AÇAILÂNDIA
PODER EXECUTIVO
SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO

ANEXO I - Briefing

Para a formulação da proposta técnica – plano de comunicação publicitária, campanha simulada, a licitante deverá considerar o seguinte:

1. Objetivos da Comunicação

Informar o cidadão sobre seus direitos é dever do poder público. A publicidade é uma das formas que a administração municipal possui para fazer com que o cidadão conheça o que tem sido feito pelo poder público e assume atitudes cada vez mais participativas.

A publicidade deve ser usada como um instrumento de ação de governo, como forma de integração da cidadania, unindo os moradores com a cidade que vivem. Deve-se buscar estimular e valorizar a participação popular, buscando sempre respeitar os traços culturais da sociedade, sejam diferenças raciais, de crenças e/ou posição social. A publicidade deve possuir uma forma clara e simples direcionada à toda sociedade e que venha ao encontro de seus direitos.

A comunicação institucional além de valorizar as ações do executivo, coloca a população (contribuinte) a par das ações desenvolvidas. Isso também valoriza o cidadão e incentiva cada vez mais a busca pelo desenvolvimento comum, permitindo ao executivo prestar contas de atos e verbas públicas, e principalmente, fazer com que o morador participe ativamente nas ações futuras a serem desenvolvidas, potencializando o alcance social da comunicação e o desenvolvimento do município.

2. Campanha simulada: **NATAL DA ESPERANÇA - 2022**

No Natal, as festividades e reuniões familiares são, entre nós, épocas tradicionais para dar, receber e reunir. Sensível às realidades que nos cercam e inspirado pelo espírito de solidariedade e de esperança que nasce do Natal, a Prefeitura Municipal de Açailândia realiza todos os anos a Campanha Natal da Esperança, criando ambientes natalinos em nossa cidade, decorando praças e ruas, onde as famílias fazem visitação à Casa do papai Noel.

Em sintonia com esta caminhada, a Prefeitura Municipal de Açailândia propõe uma Campanha com tema "*Natal da Esperança – pequenos gestos, grandes resultados*", um convite a renovarmos, por meio de gestos concretos de solidariedade e partilha, a esperança no coração de nossos irmãos e irmãs mais necessitados. A sociedade sofre com o apelo ao consumo excessivo, mas, uma das formas de o fazer de forma responsável, é aderir a campanhas e presentes solidários, apoiando a comunidade onde nos inserimos.

Secretaria Municipal de Governo

Rua Tocantins, Qd. 08, Lote 11 – Jardim América, Cep 65.930-000, Açailândia-MA, Maranhão, Brasil

Home page: www.acaoilandia.ma.gov.br/governo

Página 1 de 5



**PREFEITURA MUNICIPAL DE AÇAILÂNDIA
PODER EXECUTIVO
SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO**

Uma campanha de incentivo à solidariedade e por uma sociedade mais fraterna. Ao oferecer alguns destes presentes, e participar nestas iniciativas, estaremos a dar o nosso exemplo e contributo para uma sociedade e um país melhor.

Unidade de Acolhimento Casa Abrigo

“Acenda a esperança no coração de uma criança” é o nome campanha solidária do “Natal da Esperança – pequenos gestos grandes resultados”, para Unidade de Acolhimento Casa Abrigo em Açailândia, instituição que acolhe bebês e crianças vítimas de violência doméstica. Eles necessitam de mobiliário, brinquedos, roupas, calçados e alimentação. A ajuda a Casa Abrigo pode ser através da doação de bens ou de serviços.

Lar Frei Daniel e Recanto dos Idosos Laryssa Pereira Cutrim

“Nossos acolhidos merecem esperança” é o nome da campanha solidária do “Natal da Esperança – pequenos gestos grandes resultados”, para as instituições de Assistência social, movidos por doações e pelo amor, Lar Frei Daniel e Recanto dos Idosos Laryssa Pereira Cutrim. Muito além da moradia, são responsáveis pela alimentação, saúde, lazer e demais atividades para o desenvolvimento para idosos em situação de vulnerabilidade social. Envelhecer com dignidade é um direito de todos nós. Contribua para a inclusão social do idoso!

O que pode ser doado?

- Alimentos não perecíveis, como arroz, feijão, óleo de soja, farinha de trigo, leite em pó, açúcar, massas, entre outros;
- Materiais de higiene pessoal, como creme dental, escova de dente, sabonete, xampu, fralda geriátrica, desodorante e álcool gel.

3. Objetivo:

Deverá ser elaborada pela agência a campanha de divulgação do “Natal da Esperança – pequenos gestos grandes resultados”. O objetivo da campanha é repensar valores e despertar ações capazes de proporcionar um Natal mais digno e alegre aos açailandenses acolhidos por instituições, por meio de um Dia “D” da Campanha “Natal da Esperança – pequenos gestos, grandes resultados”. Para as comemorações, a cenografia está recheada de elementos característicos do Natal em tamanhos grandes e que vão ganhar “vida” na Praça. Repetindo o sucesso do último ano, uma experiência encantadora para crianças e adultos: a Casa do Papai Noel, um conto de fadas bem pertinho da comunidade e que chega



**PREFEITURA MUNICIPAL DE AÇAILÂNDIA
PODER EXECUTIVO
SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO**

ainda mais intensa e emocionante. Ainda, a programação especial natalina, as Cantatas Natalinas preenchendo os corações de esperança, os momentos de fé, gratidão e valorização da família. E tem novidade: os espetáculos de Natal trazendo alegria e descontração em várias sessões durante a programação.

4 - Problemas e Oportunidades:

Problemas: Saindo de dois anos de pandemia, época que fomos obrigados a nos distanciarmos uns dos outros, por ser a principal data comemorativa, o Natal carrega a responsabilidade de reunir famílias e amigos este ano.

Oportunidades: Quando o Natal se aproxima, o espírito solidário costuma se revigorar. A data sensibiliza as pessoas criando um cenário que deveria existir durante o ano inteiro. Para aqueles que querem deixar os festejos natalinos mais felizes para outros, a Campanha Natal da Esperança é um projeto desenvolvido pela Administração Municipal, através da Secretaria Municipal de Cultura, este ano com foco na solidariedade é uma das alternativas de se angariar apoio de várias pessoas para a ação. A ideia da campanha é promover um pouco mais de assistência aos menos favorecidos, através da arrecadação de donativos (alimentos, brinquedos, vestuários, calçados, utensílios domésticos e móveis).

5 - Público Alvo:

O público alvo da campanha são todos os habitantes do município de Açailândia.

6 - Objetivos De Marketing:

Despertar o sentimento de solidariedade nos cidadãos, afim de que desenvolvam ações que contribuam para deixar o Natal de outrem mais feliz. Mostrar que é impossível chegar a uma data como essa sem olhar ao nosso redor e refletir sobre o nosso irmão. É impossível fechar os nossos olhos para a dor de tantos, que nem sequer sabe que o Natal existe. Fazer com que todos participem. O Natal, as festividades e reuniões familiares são, entre nós, épocas tradicionais para dar, receber e reunir.

Objetivos de comunicação:

- Informar sobre a Campanha "*Natal da Esperança – pequenos gestos, grandes resultados*";
- Comunicar o Dia "D" de solidariedade para arrecadação de donativos;
- Envolver a população de forma espontânea nas ações que forem criadas e incentivá-las: Que tal fazer algo diferente, este ano, no Natal? Doe alimentos (carência maior. Que tal uma ceia de natal melhor para estas famílias?), brinquedos (alegria das



PREFEITURA MUNICIPAL DE AÇAILÂNDIA
PODER EXECUTIVO
SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO

crianças), roupas (guarda roupa não sente frio), calçados (sapateira não usa sapatos), etc.; e

- Motivar a solidariedade: Quando somos solidários, os primeiros beneficiários somos nós; Só a solidariedade resgata para nós a grandeza e a dignidade com que o criador nos fez, plenos de sentido existencial e imensamente ricos de possibilidades; A solidariedade é, sem sombra de dúvidas, a forma maior de alguém expressar o seu amor” etc.
- Obrigatoriedades e Limitações:

Obrigatoriedades:

- Criar a identidade Visual da campanha “Natal da Esperança – pequenos gestos, grandes resultados”;
- informar sobre a campanha “Natal da Esperança – pequenos gestos, grandes resultados”;
- Criar um conceito linkado com o propósito e que possa ser aplicado em ideias interativas e em materiais de mídias sociais;
- angariar apoio de várias pessoas para a campanha de solidariedade;
- sugerir ações/materiais que se estendam entre 01 a 23 dezembro de 2022 (desenhar um cronograma);
- deve constar da campanha o nome “Natal da Esperança 2022 – pequenos gestos, grandes resultados”;
- deve constar período de coleta de doativos (01/12 a 20/12/2022);
- deve conter o que pode ser doado: **Alimentos não perecíveis**, como arroz, feijão, óleo de soja, farinha de trigo, leite em pó, açúcar, massas, entre outros; **Materiais de higiene pessoal**, como creme dental, escova de dente, sabonete, xampu, fralda geriátrica, desodorante e álcool gel.
- deve constar o dia “D” da campanha “Natal da Esperança 2022 – pequenos gestos, grandes resultados”, sendo 20 de dezembro marco final da coleta;
- A assinatura do SPOT VT deve conter a logo do Secretaria Municipal de Cultura e logo e slogan do Governo de Açailândia: Prefeitura de Açailândia – Compromisso com Você;
- No spot, deve-se assinar com Prefeitura de Açailândia – Compromisso com Você, através da locução;
- Deve contar imagens representativas do Natal;

7. Assinatura da campanha: A campanha deve ser assinada pela atual logomarca da PREFEITURA. O arquivo da logomarca deverá ser solicitado pelo e-mail do município (comunicacao@acailandia.ma.gov.br | ascom@acailandia.ma.gov.br)



**PREFEITURA MUNICIPAL DE AÇAILÂNDIA
PODER EXECUTIVO
SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO**

8. Período de veiculação da campanha simulada:

9. Praças de veiculação: O município de Açailândia/MA

10. Verba a ser utilizada: R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais). Este valor da campanha publicitária deverá atender ao solicitado no item Ideia Criativa descrito na licitação.

ISABEL CRISTINA DE FIGUEIREDO E SILVA
Assessoria Especial de Comunicação
Portaria nº 288/2021 – GAB